



Linksmų švenčių!

VPMF MUGĖ „UTENA 2013“

VPMF mugėje „Utena 2013“ dalyvaus 50 VPMF: 39 Lietuvos, 4 Rumunijos, 3 Suomijos, 3 Rusijos, ir 1 Italijos VPM firmos. Interneto puslapyje www.sl.viko.lt paskelbtas atnaujintas mugės „Utena 2013“ dalyvių sąrašas.

Primename, **Jūs galite pristatyti savo firmą, jos prekes ir paslaugas:**

- radijo reklama per mugės radiją (ne ilgesnį nei 1 minutė),
- paruošę elektroninį pristatymą (*powerpoint* ar pan., ne ilgesnį nei 5 minutes),
- paruošę netradicinį pristatymą (vaidinimą, trumpą šou ar pan., ne ilgesnį nei 5 minutes).

Dalyviai, Mugės dalyvio paraiškoje pažymėję, jog paruoš radijo reklamą ar/ir elektroninį pristatymą bei pageidaujantys, kad jų paruošta medžiaga būtų vertinama, turi iki [2013 m. kovo 31 d.](http://www.sl.viko.lt) ją atsiųsti „Simulith“ centrui elektroniniu paštu simulith@gmail.com.

Netradicinis pristatymas bus vertinamas mugės metu.

Naujausią, nuolat atnaujinamą informaciją galite rasti interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Mugės organizatoriai

SEMINARAS „EMOCIJŲ ATPAŽINIMAS IR VALDYMAS“

„Simulith“ centras 2013 kovo 5-6 dienomis pakvietė VPMF vadovus, taip pat mokyklų (VPMF tinklo narių) dėstytojus, mokytojus į seminarą tema „Emocijų atpažinimas ir valdymas“ bei į VPMF vadovų pasitarimą.

Lektorės psichologės Virginija Servutienė ir Diana Bumblytė šiuo seminaru siekė dalyvius supažindinti su praktiniais emocijų valdymo būdais bei transformuoti neigiamas emocijas ir mintis, elgesio tendencijas į pozityvumą ir konstruktyvią išraišką.

Pirmąją seminaro dieną po VPMF vadovų pasitarimo visi kartu pasinėrėme į psichologės V. Servutienės energingą paskaitą apie „Gyvinimo įgūdžių ugdymą“. Pirmiausia lektorė paklausė auditorijos: „Gal čia yra žmonių, kuriems gyvenime neteko supykėti?“ ir iškart sulaukė juoko bei vieningo atsakymo: „Nėra“. Pykčio neišvengia nė vienas. Pyktis – visiems žmonėms būdinga emocija, bet jį sustabdyti geba toli gražu ne kiekvienas, o tik išmintingas žmogus. Pykčio nederą išlieti kumščiais ar pakeltu tonu, jį reikia atrinkinti dėkingumu. Vietoje šaukimo derėtų padėkoti žmogui, ant kurio pykstate. Nors pyktis labiau žeidžia ne tą, ant kurio pykstate, o patį šios emocijos pritvinkusį asmenį. V. Servutienė papasakojo aibę pavyzdžių kaip pyktis trukdo susikalbėti dviem žmonėms. Pasak psichologės, tapome labai įžeidūs, kupini egoizmo, kuris išbalansuoja savigarbą. Norime meilės, bet labiau valdome nei mylime.

>>>



Seminaro dalyviai

„Simulith“ centras
Saltoniškių g. 58
LT-08105 Vilnius
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
el. paštas sinfo@viko.lt
www.sl.viko.lt

>>>

Antrosios dienos lektorė D. Bumblytė pristatė VPMF vadovams emocijų valdymą iš NLP pozicijų. Psichologė aiškiai ir suprantamai pristatė, kaip atpažinti ir suvaldyti pyktį, liūdesį, nerimą, nusivylimą bei baimę. Seminaro metu buvo taikomos praktinės užduotys (dienoraščio ir laiško rašymas, klausimų atsakymai ir kt.), parodyta kaip reikia dirbti su savo neigiamomis emocijomis. VPMF vadovai taip pat sužinojo, kad dėl neigiamų emocijų žmonės suserga įvairiomis ligomis bei atsiranda įvairūs kūno dalių skausmai. Taigi, nerimą keliančių minčių išsakymas turi gydomosios galios. Kūnas atsipalaiduoja, kai išsakoma įtampos priežastis. Žmogus per gyvenimą pašamonėje sukaupia labai daug neigiamų emocijų. Galbūt dėl tos priežasties bijo ar nenori atskleisti teigiamų jausmų. Todėl tereikia pačiam su savimi sugyventi, suprasti savo pyktį ir nerimą. Nuo mūsų pačių priklauso teigiamas emocinis bendravimas.

Anot psichologų, esame tokie, kokie esame - kiekvienas žmogus atsakingas už savo gyvenimą. Viskas mūsų gyvenime vyksta „čia ir dabar“.

Tikimės, jog seminaras buvo puiki proga kitu kampu pažvelgti į save ir į bendravimą su kitais. O seminaro lektoriai suteikė labai daug teigiamų žinių.

Vadovų pasitarimo informaciją ir svarbiausius nutarimus, seminaro medžiagą rasite prisijungę prie „Simulith centro interneto puslapio Meniu pasirinkę Seminarai, Dalijamoji medžiaga, taip pat kviečiame apsilankyti „Simulith“ centro Facebook puslapyje.

„Simulith“ centro projektu vadovė
Alicija Uzdonienė

PROJEKTO SKLAIDA

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis pranešimas atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateiktą informaciją naudojimą.



Mokymosi
visą gyvenimą
programa

Jau antri metai Lietuvos verslo praktinio mokymo firmų (VPMF) centras „Simulith“, kartu su Austrijos ir Bulgarijos VPMF centrais vykdo Leonardo DaVinci naujovių perkėlimo projektą „Privalomas mokymas VPMF profesinio ugdymo institucijose“ (projekto Nr.LLP-LdV-TOI-2011-LT-0090). Projekto veiklomis, perimant austrų ir bulgarų patirtį, buvo sukurtos rekomendacinės privalomo mokymosi VPMF organizavimo gairės, kuriomis vadovaujantis atsivertų didesnės galimybės profesinėse mokyklose tam tikrų švietimo sričių programose.

Gairėse VPMF vadovams išsamiai nušviestas VPMF vadovo vaidmuo, svarbiausi VPMF steigimo momentai, pedagoginiai metodai ir priemonės, kuriais vadovaujama mokant praktikantus: kaip pradėti ir vystyti VPMF veiklą, kaip vertinti praktikantų darbą, kaip užtikrinti VPMF veiklos kokybę ir tvarumą bei daug kitų sričių.

Norėdami sužinoti profesinių mokyklų VPMF vadovų nuomonę, prašėme atsakyti į parengtus klausimus.

Apžvelgiant anketų atsakymus, galima pasidžiaugti, kad dauguma vadovų teigiamai vertina šias gaires.

Gairėse akcentuojamas VPMF vadovo vaidmuo, nuo kurio turimų kompetencijų, gebėjimų, principų, darbo patirties realioje verslo įmonėje priklauso VPMF darbo kokybė ir tęstinumas. Dauguma VPMF vadovų mato realią gairių naudą tiek naujiems, tiek patyrusiems vadovams. Tai įvardijama, kaip „vedlys naujiems vadovams“, „puiki metodinė medžiaga“, „pirmieji VPMF vadovai to neturėjo“, „suteikia aiškumo ir stabilumo VPMF darbe“.

Kalbant apie požiūrį, kurį formuoja gairės apie VPMF, kaip privalomą dalyką mokymo programoje, buvo išsakytos kelios nuomonės: „Manau, kad VPMF turėtų būti privalomas dalykas profesinio mokymo programoje, nes jokio kito dalyko metu neįmanoma suteikti mokiniams tiek įvairiausios praktinės patirties ir praktinių įgūdžių, kiek jie gali jų įgyti dirbdami VPMF. Dirbdami VPMF mokiniai ugdo ne tik profesines, bet ir bendrąsias kompetencijas, kas darbdavių manymu yra labai svarbu. Tuo pačiu mokymo įstaiga gali pasitikrinti kaip kokybiškai mokiniams yra suteikiamos kitų mokymo dalykų teorinės žinios ir įgūdžiai, nes tas žinias ir įgūdžius, atėję dirbti į VPMF, mokiniai turi pritaikyti praktiškai realiose situacijose (t. y., mokykla turi puikią galimybę tobulinti mokykloje vykdomas mokymo programas, gerinti joje teikiamo profesinio išsilavinimo kokybę).“ Kita nuomonė: „Lietuvoje labai skatinamas verslo kūrimas, darbas sau. VPMF galėtų būti verslo kūrimo pradžiamokslis“. >>>

Buvo išsakytos įvairios nuomonės apie užsienio VPMF pavyzdžių aktualumą. Vieniems vadovams tai sektinas pavyzdys, kaip padaryti VPMF darbą veiksmingesnį, patrauklesnį, įdomesnį, kitiems - tai sunkiai pasiekiamas dalykas, nes „užsienio šalių praktika yra labai pažengusi į priekį, šiai veiklai jie turi užtikrintas bazes – sąlygas praktinio mokymo procesui“; „skirtingi materialiniai ištekliai ir tautiniai skirtumai suteikia nevienodas galimybes įgyvendinti VPMF veiklą“; „Austrijoje kur mokymasis VPMF privalomas, moksleiviai rengiami darbui iš anksto. Tam tikslui sukurtas specialus mokymo programos dalykas (verslumo ugdymas), vykdomas būsimų praktikantų supažindinimas. Kuriose ugdymo institucijose privaloma VPMF, praktikantams praktikos pabaigoje rekomenduojami išduoti rekomendaciniai laišakai.“ Todėl sunku įgyvendinti tai savo VPMF, nes „Skiriasi vis dėl to šalių kultūros, etikos ir gyvenimo įpročiai, todėl ne visi pavyzdžiai yra pritaikomi Lietuvoje.“

Kai kurių VPMF vadovai pateikė geros praktikos pavyzdžių iš savo darbo patirties, štai vienas iš jų: „Mūsų VPMF turėjo tokį pavyzdį, kai viena didžiausių Lietuvos draudimo kompanijų, atėjusi susipažinti su VPMF veikla, pasikalbėjusi su praktikantais, didžiąją jų dalį pakvietė sudalyvauti konkurse praktikos vietoms užimti, visus dalyvavusius konkurse priėmė į praktiką, o VPMF generaliniam direktoriui po pokalbio apie jo veiklą VPMF, VPMF veiklos perspektyvas iš karto pasiūlė atlikti praktiką, kuriai vadovavo Vilniaus regiono pardavimų direktorius (t. y. praktiką, kurios metu mokinys galėjo stebėti, mokytis ir įgyti praktinių vadovo darbo įgūdžių realioje draudimo kompanijoje) su perspektyva toliau tobulėti jų draudimo kompanijoje.“

Paklausus VPMF vadovų nuomonės apie tai, ar suteikia VPMF pridėtinės vertės profesinėms mokykloms, didžioji dauguma atsakė teigiamai. Vadovų nuomone, tai kelia mokyklos reitingus, jos prestižą. Keletas komentarų: „Darbdaviai jau žino kas tai yra VPMF, pabrėžia, kad tokie mokiniai (kurie dirbo VPMF) išsiskiria iš kitų jų įmonėse atliekančių praktikantų savarankiškumu, mokėjimu dirbti komandoje, iniciatyvumu, noru tobulėti, mokėjimu bendrauti, taip pat verslumo įgūdžiai“; „Mąstantiems žmonėms platesnės mokymosi galimybės visada yra naudingos.“

Siūlymų koreguoti, tobulinti gaires nebuvo labai daug, štai keletas jų:

„Vietoj ne visiems nesuprantamo žodžio „tvarumas“ siūlyčiau: „VPMF modelis ir tęstinumas“.

„Per daug sudėtingas formulavimas, VPMF vadovas turi būti labai aukštos kvalifikacijos skirtinguose dalykuose, pvz. Demingo ratas. Per daug sudėtinga organizacinė struktūra, pvz. finansų skyriaus funkcijos. Jei šitos gairės yra skirtos profesinėms mokykloms, o nurodoma finansinių ataskaitų analizė...“

„VPMF kokybės standartai, kas tai? Gal reikėtų išklasifikuoti?“

„Praktikantų kasdieninės užduotys. Tą klausimą, gal būt, galima būtų pateikti plačiau. Praktikantams specialių ir konkrečių užduočių pateikimas, atsižvelgiant į mokinių gebėjimus bei poreikius.“

„Tik gairėse nepakankamai pateikta motyvų, kad reikalingas privalomas mokymas.“

Kokios informacijos, VPMF vadovų nuomone, trūksta:

„Problemų sprendimas. Manau, kad problemų yra kur kas daugiau. Pvz. finansiniai klausimai, VPMF biuro baldai ir įranga, aprūpinimas programine įranga, metodinės medžiagos atnaujinimas ir kt. VPMF vadovas susiduria su sunkumais, kuriuos ne visada pajėgus išspręsti“.

„Gal turėtų būti ir praktiniai dokumentų pavyzdžiai“.

„Aš pasigedau informacijos apie VPMF veiklos keitimą, kokios šakos prijungimą, dokumentų pavyzdžių, nes kol kas naudojami dokumentai kai kurių įmonių sugalvoti pačių, kiti kaip priimta pagal paskutines dokumentacijos šablonų taisykles.“

Apibendrinant, galima teigti, kad bendra nuomonė apie leidinį „Gairės VPMF vadovams“ yra palanki. Respondentų geranoriškai išreikšta nuomonė, pastebėjimai, siūlymai bei kritika leis patobulinti šias gaires. Tikimės optimalaus bendro darbo rezultato, todėl noriu nuoširdžiai padėkoti visiems, dalyvavusiems mūsų projekto anketinėje apklausoje.

„Simulith“ centro verslo konsultantė

Danguolė Ignatonienė

SEMINARAS „GRAFINIO DIZAINO SAMPRATA“

2013 m. kovo 14 d. vyko lektorės Aureolės Maračinskienės seminaras „Grafinio dizaino samprata“, kuriame dalyvavo VPMF „Siluetas“ darbuotojai.

Turbūt kiekvienas iš mūsų galvoja apie ateitį, daugelis norėtų savo verslo, o kad jis būtų sėkmingas ir patrauklus vartotojams, reikia žinoti tam tikras grafinio dizaino taisykles. Grafinis dizainas – tai komunikacija. Kiekvienas nori bendrauti ar nenoromis yra įtraukiamas į komunikacijos procesą. Tad kokia ta „žinutė“ vartotojams turėtų būti, mums paaiškino lektorė.

Šio seminaro metu mes sužinojome, kaip teisingai turi atrodyti įmonės logotipas bei reklama, kad paliktų gerą įspūdį. Geras reklamos dizainas nebūtinai turi būti ryškus, ypač norint parduoti prabangią prekę. Jis neturi būti perkrautas, turėtų vyrauti pozityvi erdvė, o visas dizainas remtis „aukso pjūviu“ – taip yra visur, net mūsų kūno sudėjimas remiasi šia teorija. Vienas pagrindinių grafinio dizaino elementų – spalvos. 93 proc. žmonių pirmiausia pamato spalvas, kurių junginiai sukuria tam tikrą aplinką bei daro stiprų emocinį poveikį. O kaip žinoti ar parinktos spalvos tikrai dera tarpusavyje? Turbūt pats įdomiausias dalykas, kurį sužinojome – tai, kad spalvų derinių reikia ieškoti gamtoje, juk ji, kaip pasakė lektorė, negalėjo suklysti! Taip pat efektyviai kompozicijai būtina kulminacija – akcentas, be kurio pranešimas atrodytų chaotiškas.

Dėkojame lektorei už nuoširdumą bei suteiktą informaciją, kuri bus naudinga ne tik kuriant verslą, bet ir norint suprasti kitų įmonių reklamas, logotipus. Šis seminaras leido suprasti, kad niekas nevyksta šiaip sau, viskas turi prasmę ir reikšmę.

Miglė Martišiūnaitė, Loreta Zabarauskaitė
VPMF „SILUETAS“
Ryšių su visuomene skyrius



Seminaro dalyviai

ERASMUS STUDENTAI VPMF „PAMARYS“

Visą 2013 m. kovo mėnesį Klaipėdos valstybinės kolegijos verslo praktinio mokymo firmoje „PAMARYS“ praktiką atliko kultūrinės veiklos vadybininkai bei trys Erasmus studentai iš saulėtosios Ispanijos. Nepaisant begalės juokų ir dalinimosi kultūros skirtumais bei panašumais, šie trys „gyvsidabriai“, Paula Castillo Lasanta, Javier Cristobal Vicente Gomez, Jose Angel Gonzalez Hidalgo, turėjo galimybę įgyti praktikos reklaminių katalogų kūrime, bendravime su užsienio firmomis, dokumentų ruošime.

Kruopštumu ir entuziazmu darbui šie studentai pasižymėjo jau nuo pat pradžių: kiekvienas iš jų jau pirmąją dieną po susipažinimo pristatė savo regionus, kuriuose jie gyvena Ispanijoje. Buvo labai įdomu susipažinti su kitos šalies kultūra bei tradicijomis. Jų pradėtus ruošti katalogus padės pristatyti balandžio mėnesį praktiką atlikiantys turizmo administratoriai.

Su šiais karšto temperamento studentais visą praktikos laikotarpį nebuvo liūdna, priešingai – pasisėmėme naujų idėjų bei glaudžiai susibendravome. Paskutinę praktikos dieną šie trys studentai išsakė savo nuomonę apie visą praktikos procesą: atsiliepiamai tik teigiami. Kaip Javier Cristobal Vicente Gomez sakė „Jei būtų suteikta galimybė, mokyčiaus tik verslo praktinio mokymo firmoje“. Tikimės, kad ryšiai su šiais žmonėmis nenutrūks!

VPMF „Pamarys“
Tarptautinių ryšių skyriaus vadovė
Deimantė Lušaitė

Darbo grupė

savo nuomonę apie visą praktikos procesą: atsiliepiamai tik teigiami. Kaip Javier Cristobal Vicente Gomez sakė „Jei būtų suteikta galimybė, mokyčiaus tik verslo praktinio mokymo firmoje“.

VPMF „TALIJA“ ŠVENČIA GIMTADIENĮ

Š.m. kovo mėnesį praktinio mokymo firmoje (VPMF) „Talijs“ darbuojasi TV 1/1 grupės studentai. Darbuotojai mėnesio laikotarpyje stengiasi įgyvendinti savo idėjas ir planus bei įgyti darbo verslo bendrovėje praktikos, įsisavinti ekonominius reiškinius turizmo sektoriuje. Džiugu, kad turime galimybę savarankiškai spręsti darbo metu iškilusias problemas ir dirbti organizuotai.

2013 metų kovo 14 dieną VPMF „Talijs“ darbuotojai žaismingai nusiėkė minėję 13-lyktus įmonės gyvavimo metus. Gimtadienis – visuomet džiaugsminga šventė, o įmonės gimtadienis dar ir puiki proga tobulėti.

Išradingoji Marketingo skyriaus komanda garsiai skelbė žinią apie mūsų šventę, kurios metu parėngė akciją svarbiausiems asmenims – mūsų klientams. Tryliktojo gimtadienio proga dovanojame 13 procentų nuolaidą nuo pasirinktos kelionės kainos.

Koks gimtadienis be torto ir linksmybių? Užpūtę trylika žvakučių skyrėme laiko žaidimams darbuotojų kūrybiškumui bei komandos vienybei stiprinti. Žaidimų dalyviai, kartu su įmonės vadove A.Arminiene, buvo nominuojami diplomais ir taip įvertinami už komandinį darbą. Sėkmingas bendravimas ir bendradarbiavimas darbuotojų komandoje, tai svarbus faktorius įtakojantis įmonės veiklą.

Praktika praktinio mokymo firmoje yra specifinė mokymo forma, kurios metu turime puikią galimybę įgytas žinias pritaikyti ir spręsti problemas lanksčiai ir kūrybiškai analizuodami verslo pasaulį.

Kauno kolegijos TV 1/1 grupės studentė Indrė Remeikytė



BENDRAUTI - SMAGIAU!

Saulėtą 2013-ųjų metų kovo 14 dieną Klaipėdos valstybinėje kolegijoje vyko smagus pasisėdėjimas, kurio metu, verslo praktinio mokymo firmos „Kopija“ ir „Pamarys“, siekdami bendrų tikslų bei geriausių rezultatų, pasirašė bendradarbiavimo ir pirkimo-pardavimo sutartis ir pristatė savo įmonių veiklą ir tikslus.

Susitikimą, kurio metu firmos priėmė rimtus verslo sprendimus, papuošė svečių iš Ispanijos vizitas. Klaipėdos valstybinės kolegijos Erasmus programos dalyviai Paula Castillo Lasanta, Javier Cristobal Vicente Gomez, Jose Angel Gonzalez Hidalgo. Jie susitikimo dalyviams pristatė savo gimtojoje šalyje rengiamus populiariausius renginius. Sužinojome apie jaunimo linksmybių būdus, tradicijas Ispanijoje, populiariausias Madrido vietas ir kita.

Pasibaigus oficialiai susitikimo daliai, firmos „Kopija“ atstovai pakvietė svečius pasisvečiuoti savo ofise-darbų bei idėjų įgyvendinimo oazėje. Pristatė svečiams skyrius, veiklos pobūdį, VPMF naudą bei praktikos įgūdžius supažindino su darbuotojais.

Diena paliko daug įspūdžių VPMF darbuotojams, praturtino realaus verslo subtilybių supratimą, praktinių žinių bagažą.

VPMF „Kopija“ informacija



VPMF „SILUETAS“ DARBUOTOJAI SEMINARE

2013 m. kovo 19 dieną vyko lektorės Editos Vaišnoraitės seminaras „Ką apie Jus sako Jūsų aprangos stilius?“.

Psichologė Jennifer Baumgartner teigia, kad savo apsirengimo stiliumi kiekvienas žmogus stengiasi ką nors paslėpti ar atskleisti. Mokymo metu išsamiau sužinojome apie įvairius aprangos stilius.



Seminaro akimirka

Labai džiaugėmės įvykusių seminaru bei tikimės, kad perskaitę šį straipsnį, sužinosite kokiam apsirengimo stiliui Jūs priklausote. Nuoširdžiai dėkojame Utenos kolegijos lektorei Editai Vaišnoraitei už tikrai naudingą ir įdomią informaciją, kurią galėsime pritaikyti rengdami firmos katalogus, specialius pasiūlymus ir reklaminius skelbimus bei vykdydami anketines apklausas.

Klasikinio stiliaus drabužius dėvintys žmonės yra profesionalūs, estetai, pasitikintys savimi, ambicingi. Tradiciniam stiliui būdingas kuklumas ir konservatyvumas, ištikimybė principams bei tradicijoms. Jei sutikote sportinio stiliaus asmenybę, tai greičiausiai jis yra energingas bei aktyviai bendraujantis, savarankiškas žmogus. Romantinio stiliaus žmogus yra jausmingas ir žavus. Jei jūsų akį patraukė moteris dėvinti permatomo audinio drabužius, dekoltė ar korsetą tai būkite tikras, kad ji priklauso šiam stiliui. Ryškus vyras atrodo seksualiai, provokuojančiai. Jis – gražuolis, širdžių ėdikas, ambicingas, dažnai savimyla. Tuo tarpu moteris, besididžiuojanti savimi, demonstruojanti savo figūrą yra gundytoja. Šio tipo žmonės priklauso provokuojančiam stiliui. Laisvo menininko stiliaus žmogus yra kūrybinga asmenybė, trokšta nuotykių ir yra nenuspėjama. Ją domina tik tai, kas originalu.

Sonata Jackūnaitė, Jolita Skardžiūtė

VPMF „Siluetas“ ryšių su visuomene skyrius. Utenos kolegijos BA-11 gr. studentės

ABSOLVENTO VIZITAS ĮKVĖPĖ

2013 m. kovo 20 d. verslo praktinio mokymo firmos „Kopija“ ir „Pamarys“ darbuotojus nudžiugino KVK absolvento dirbančio *Swedband* vyr. pardavimo skyriaus vadybininku, Manto Saltykovo vizitas.

Susitikimo metu Mantas priminė mums visiems, kaip svarbu taupyti, deramai kontroliuoti savo pajamų bei išlaidų galimybes, vertinti poreikius. Maloniai nustebino jo įkvėpiantis pasakojimas apie savo ilgą ir vingiuotą gyvenimo kelią link to, kur jis yra dabar. Degančios Manto akys įtikino, jog reikia imti iš gyvenimo viską ir naudotis visomis jo pateiktomis galimybėmis.

VPMF darbuotojai domėjosi Lietuvos bankų teikiamomis paslaugomis, kaupiamųjų sąskaitų privalumais bei trūkumais.

Susitikimo metu buvo pateikta daug naudingos informacijos, pritaikomos gyvenime ar versle, optimizmo ir postūmio siekti, dirbti ir pasiimti iš gyvenimo tai ko trokštame.



Susitikimo dalyviai

VPMF „Kopija“ informacija

LINKĖJIMAI IŠ KRETINGOS BERNARDINŲ VIENUOLYNO



Visą 2013 m. kovo mėnesį Klaipėdos valstybinės kolegijos verslo praktinio mokymo firmose „KOPIJA“ ir „PAMARYS“, praktiką atlieka kultūrinės veiklos vadybininkai. Naujų idėjų ir gyvybingumo čia netrūksta, tad tęsdami savo bendradarbiavimą, kovo 21d. (ketvirtadienį) mes išvykome į Kretingos Bernardinų vienuolyną. Nespėjus praversti durų, mus pasitiko vienas iš vienuolyno brolių ir pasiūlė prisidėti prie rudenį vykstančio dambrelininkų festivalio organizavimo. Tai puiki proga realizuoti save bei įgyti praktinių įgūdžių kultūrinės veiklos vadybininkams.

Apsikeitus kontaktais, vienuolyno erdves aprodė brolis Bernardas. Savo skleidžiama charizma ir meile poezijai, brolis mus supažindino su vienuolyno istorija, atskleidė keletą praeities paslapčių. Jo pasakojimus pajavairino jo kūrybos eilės, kurios vertė studentus giliai susimąstyti apie gyvenimo grožį bei prasmę.

Susitikimą vainikavo brolio Bernardo palaiminimas, kuris buvo skirtas ne tik mums, bet ir visiems mūsų artimiesiems bei pažįstamiems. Tad siunčiame palaiminimą bei šilčiausius pavasarinius linkėjimus Jums!

VPMF „PAMARYS“
Tarptautinių ryšių skyriaus vadovė
Deimantė Lušaitė



IŠVYKA Į UAB „MANTINGA“ GAMYBOS CECHĄ

2013 m. kovo 21d. VPMF „Marko Mantingėlė“ darbuotojai vyko į UAB „Mantinga“ gamybos cechą, susipažinti su gamybos procesu, produkcija. Darbuotojai buvo supažindinti su gamybos procesais, kurie vyko tuo metu. Nuvykus, darbuotojus pasitiko Birutė Žiemienė. Darbuotojai pasirašė, kad susipažino su „saugumo taisyklėmis“ ir apžiūrėjo visas darbo patalpas.

Po ekskursijos su darbuotojais susitiko „Mantingos“ gamybos cecho direktorius Artūras Venclauskas. Padiskutavę apie siekius, norus ir tikslus, darbuotojai buvo pavaišinti šviežiomis „Mantingos“ bandelėmis. Darbuotojai buvo patenkinti įgavę naujų žinių apie „Mantingos“ produkciją ir jos gamybą.

VPMF „Marko Mantingėlė“ viešųjų ryšių specialistė
Eglė Motūzaitė



Laukiame UAB „Mantinga“ atstovų

