

VERSLO PRAKTINIO MOKYMO FIRMA YRA PAGRĮSTAS REALUS
VERSLUMO, SOCIALINIŲ, PROFESINIŲ IR TECHNINIŲ ĮGŪDŽIŲ
FORMAVIMO IR TOBULINIMO ĮRANKIS

Nr. 7 (330) ○ 2014 m. gruodžio 5 d.

19-OJI TARPTAUTINĖ VERSLO PRAKTINIO MOKYMO FIRMŲ MUGĖ

2015 m. balandžio 22-23d.

Klaipėdos kultūros fabrikas
Bangų g. 5A, LT-91251 Klaipėda

**ATSKLEISK VERSLO
LABIRINTO PASLAPTĮ!**

Data: 2015 m. balandžio 22-23 dienomis.

Vieta: Klaipėdos kultūros fabrikas, Bangų g. 5A, LT-91251 Klaipėda

Mugės organizatoriai: Klaipėdos valstybinė kolegija, Vilniaus kolegijos „Simulith“ centras, Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija

VPMF mugės tikslas: ugdyti Lietuvos bei kitų šalių Verslo praktinio mokymo firmų veikloje dalyvaujančio jaunimo verslumą bei išplėtoti jų tarpusavio santykius.

Mugės informacija, mugės programa ir mugės dalyvio paraiška skelbiama „Simulith“ centro interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Mugės dalyviai registruojami iki 2015 m. vasario 17 d.

Mugės organizatoriai:

**Lietuvos Respublikos
Švietimo ir mokslo ministerija**

Klaipėdos valstybinė kolegija

**Vilniaus kolegijos
„Simulith“ centras**



ŠVIETIMO
IR MOKSLO
MINISTERIJA



**SIMULITH
CENTRAS**

„Simulith“ centras
Saltoniškių g. 58-117 LT-01114 Vilnius
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
el. p. slinfo@viko.lt, simulith@gmail.com
www.sl.viko.lt
[Mūsų Facebook](#)

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA

2014 m. lapkričio 27 dieną „Simulith“ centre vyko mokymai „Darbo organizavimas VPMF“. Centro vedėja Rima Bačiulytė dalijosi savo patirtimi su nauja vadove Sandra Žukauskiene iš VPMF „Stilius“ (Panevėžio kolegija) ir VPMF „Statinga“ (Vilniaus statybininkų rengimo centras) vadove Egidija Balčiūniene. Kalbėta apie savarankiškų užduočių VPMF praktikantams parengimą, jų motyvavimo priemonės, vertinimą, konkrečius darbus skyriuose ir kitus klausimus aktualiomis vadovėms temomis.

2014 m. gruodžio 4 dieną „Simulith“ centro vedėja Rima Bačiulytė ir verslo konsultantas Marius Ignatonis dalyvavo Raseinių technologijos ir verslo mokyklos Respublikinio profesinio mokymo įstaigų mokinių profesinio meistriškumo konkurso „Geriausias jaunas verslininkas ir geriausias jaunas apskaitininkas 2014“ renginiuose, seminare mokytojams skaitė pranešimą „Kaip ugdomas verslumas verslo praktinio mokymo firmoje“, įsteigė prizą – verslo dovanų rinkinį – II vietos laimėtojai jaunojo apskaitininko konkurse. Džiaugiamės, kad prizas nukeliavo į „Simulith“ tinklo nario mokymo instituciją – Smalininkų technologijų ir verslo mokyklą. Seminaro metu ypatingai įsiminė KTU dėstytojos doc. dr. G. Railienės pranešimas „Inovacijos finansinėse paslaugose“, kuriame buvo pristatyti nauji sprendimai, kurie sukūrė konkurenciją bankams ir kitoms finansų įstaigoms. Pavyzdžiui, virtuali paskolų platforma „Savy“ (www.savy.lt), kuri padeda paskolinti norintiems Lietuvos gyventojams rasti tuos, kurie nori pasiskolinti; www.indiegogo.com ir kiti panašūs tinklai.



Rima Bačiulytė

PIRMOJI DIENA VPMF „VILIONĖ“



Darbo akimirka

Pirmą kartą Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto studentai apsilankę VPMF „Vilionė“ ne juokais išsigando. Kūrybingi studentai po poros valandų rado sėkmės receptą, kuriuo gali vadovautis bet kuris praktinio mokymo firmos studentas, galės panaudoti modulio metu.

Antro kurso VA13A grupės studentai, kitaip dar žinomi kaip „Įstaigiukai“, pirmosios dvi valandos firmoje atrodė reikalaujančios daug jėgų: „Kadangi esame šioje srityje „žali“, todėl jautėmės tarsi didelio tamsaus miško vidury“, išsigandęs informacijos gausos savo įspūdžiais pasidalino studentas Dainius.

Kai dėstytoja Ramunė pristatė kelionių ir sporto

prekių pardavimo įmonės „Vilionė“ veiklą, bei būsimo modulio atskirų skyrių užduotis, studentai pakeitė nuomonę į gerąją pusę. Paklausus Ramintos nuomonės ji pasidalino savo mintimis: „Po dviejų valandų sužibo mums viltis, kad nesame visiškai neįvertinti, nes visas įgytas žinias panaudosime ateityje“.

Viena iš grupės narių turėjo patarimų, kaip pasiekti gerų rezultatų per visas devynias savaites: „Reikės mokytis, draugiškai bendradarbiauti su kursiais, taip pat nebijoti paprašyti dėstytojos pagalbos, kai kyla neaiškumų“, teigė Indrė. O bendras ir geriausias grupės receptas bus: „Kiekvieną rytą dvigubas *expresso*, po paskaitų trigubas ir prieš miegą energetinio gėrimo buteliukas“ nepadės, teks MOKYTIS.

VPMF „Vilionė“ tarptautinių ryšių ir rinkodaros skyriaus darbuotojai:
Dainius Valatkevičius, Raminta Mečkauskaitė,
Elžbieta Petkevič, Indrė Norvaišaitė

VPMF „GIJA“ VIZITAS „SIMULITH“ CENTRE

2014 m. lapkričio 20 d. VPMF „Gija“ darbuotojai svečiavosi Lietuvos verslo praktinio mokymo firmų centre „Simulith“. Susitikimo tikslas: įgauti kuo daugiau reikiamos informacijos apie VPMF.

Mes, VPMF „Gija“ darbuotojai, smalsavome sužinoti apie verslumo ugdymą Lietuvoje ir pasaulyje. Labai apsidžiaugėme gavę pasiūlymą vykti į centrą. Kiekvienas turėjome daug klausimų ir nekantravome sužinoti atsakymus, taip pat pabendrauti su centro darbuotojais. Išgirdę įvairiapusę informaciją apie „Simulith“ ir „Pen International“ dalyvavome viktorinoje, buvome apdovanoti atminimo dovanėlėmis ir motyvuoti darbui firmoje.

Mes džiaugiamės susipažinę su „Simulith“ centru ir jo vadove Rima Bačiulyte. Dėkojame už naudingai praleistą laiką ir įgytas žinias apie VPMF.



Po susitikimo

VPMF „Gija“ generalinė direktorė Ala Dmitrijeva

SUSITIKIMAS SU ĮMONĖS ATSTOVAIS

Vilniaus kolegijoje Verslo vadybos fakultete 2014 m. gruodžio 3d. VPMF „Vilionė“ darbuotojai dalyvavo seminare „Kaip sėkmingai pristatyti save darbdaviui?“. Seminarą vedė UAB „STATOIL“ Fuel & Retail Lietuva mažmeninės prekybos regiono vadovė Rita Timinskaitė ir personalo departamento atstovė Simona Narutavičienė.



Reginio metu

Seminaro metu buvome supažindinti su UAB „STATOIL“ Fuel & Retail Lietuva veikla. Mažmeninės prekybos regiono vadovė kalbėjo apie karjeros galimybes įmonėje. Pranešėja pabrėžė, jog jų įmonėje darbuotojai motyvuojami tobulėti, jiems dažnai rengiami mokymai. Personalo departamento atstovė papasakojo, kaip tinkamai pasiruošti darbo pokalbiui. Atstovė teigė, kad pirmiausia svarbu pasidomėti apie įmonę, jos veiklą. Taip pat verta žinoti, kad punktualumas ir geras pirmasis įspūdis yra kandidato vizitinė kortelė. Buvo pabrėžta, kad dažniausiai pasitaikanti klaida: pamirštami savo gyvenimo aprašymo ir motyvacinio laiško faktai.

Daugelis uždavė klausimus teiraudamiesi apie karjeros galimybes įmonėje. Šis seminaras mums suteikė daug naudingos informacijos apie tai, kaip tinkamai pateikti save darbdaviui, kokių klausimų galime tikėtis pokalbio metu. Taip pat sužinojome, ko vengti bendraujant su darbdaviu.

Esame įsitikinę, kad šį seminarą vertėtų išgirsti ir kitų VPMF įmonių studentams.

VPMF „Vilionė“ tarptautinių ryšių ir rinkodaros skyriaus darbuotojai:

Karina Augucevičiūtė, Justina Vasiljevaitė, Katažyna Rudel, Virginija Žigarynaitė, Greta Tarasevičiūtė

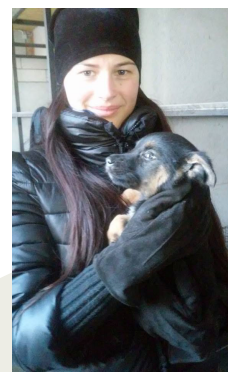
VPMF „ŽIEDŪNA“ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS VEIKLA

Šių metų lapkričio ir gruodžio mėnesiais VPMF „Žiedūna“ vykdė akciją „Padėkime sušilti keturkojams draugams“, taip paremdami VšĮ „Penkta koja“. Akcijos metu buvo gaminami rankų darbo kalėdiniai žaisliukai. Visus šiuos žaisliukus gamino patys darbuotojai su dideliu noru padėti gyvūnams. Akcijoje dalyvavo Kauno kolegijos studentai bei darbuotojai. Šios akcijos tikslas paremti beglobius gyvūnus, iš dalies pagerinant jų gyvenimo sąlygas.

VšĮ „Penkta koja“ - ne pelno siekianti organizacija, kurios tikslas beglobių ir žmonėms nereikalingų keturkojų globa, jų gydymas ir naujų namų suradimas, taip pat aktyvių visuomeninių, socialinių projektų organizavimas siekiant kurti solidarią ir draugišką visuomenę, gyvūnų ir aplinkos atžvilgiu.

Akcijos metu buvo surinkta 240 Lt, kurie įteikti VšĮ „Penkta koja“ filialui Kaune. Akcijoje dalyvavę asmenys dosniai aukojo patys ne tik pirkdami produkciją, bet ir savo pačių valia.

Labai džiaugiamės, kad yra daug neabejingų žmonių, kurie aukoja geriems tikslams. Dėkojame visiems prisidėjusiems prie šios akcijos.



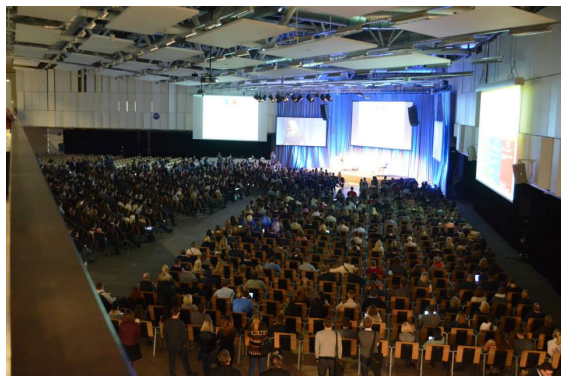
VPMF „Žiedūna“ darbuotojos Giedrė Petrikaitė ir Rūta Sarapinaitė

KONFERENCIJA „VISADA PRIEKYJE - INTERNETO GALIMYBĖS VERSLUI 2014“

Mūsų įmonės tarptautinių ryšių skyriaus vadybininkas Aistis Strelčiūnas šių metų lapkričio 27 dieną dalyvavo didžiausioje „Google“ kartu su VŠĮ „Versli Lietuva“ Vilniuje organizuotoje konferencijoje - „Žingsniu prekyje - interneto galimybės verslui 2014“. Darbuotojui buvo suteikta galimybė įgyti naujų žinių ir patirties. Esame dėkingi už visą sukaupią medžiagą, kuria noriai pasidalino su įmonės darbuotojais bei su 19 – tosios tarptautinės verslo praktinių mokymų firmų mugės organizatoriais – kūrybine studentų grupe. Renginio organizatoriams A. Strelčiūno pristatymas suteikė naujų idėjų, kaip suorganizuoti įdomesnę renginį ir kaip jį pritraukti kuo daugiau susidomėjusių asmenų.

Prezentacijos metu, taip pat buvo kalbama apie Qr kodą, kuris yra skirtas užkoduoti bet kokią informaciją. Tai nedidelės informacijos laikmenos, saugančios duomenis vaizde. Jie būna įvairaus dydžio. Mažyliuose telpa vos keli žodžiai, tuo tarpu pačiuose didžiausiuose – visas puslapis teksto. Informacijos saugojimui naudojami balti ir juodi kvadratai. Norint nuskaityti kodus, reikia skaitmeninį fotoaparata turinčio įrenginio bei specialios programos, kuri paverčia žmogaus akiai nieko nereiškiantį vaizdėlį suprantama informacija – raidėmis ir skaičiais.

„Google“ ir VŠĮ „Versli Lietuva“ organizuota konferencija „Visada prekyje - interneto galimybės verslui 2014“ buvo skirta smulkiam ir vidutiniam verslui. Skirtas renginys ir unikali proga sužinoti, kaip internetas bei jo teikiamos gali-



Konferencija

mybės gali padėti auginti jūsų verslą. Renginio dienotvarkė buvo sudaryta taip, kad naudingų žinių ir patarimų išgirdo tiek interneto reklamavimosi naujokai, tiek šioje srityje jau patyrę verslai. Renginio metu vyko paralelinės sesijos, kuriose kalbėta apie skirtingus reklamavimosi etapus ir optimizavimo būdus.

Konferencijos metu buvo nagrinėti geriausi būdai, kaip pradėti ir tęsti reklamavimąsi internete, paaiškinta, kaip žingsnis po žingsnio plėsti savo prekės ženklą atpažįstančią auditoriją ir veiksmingai išnaudoti visuomenėje vykstančius pokyčius.

Savo patirtimi dalinosi profesionalai iš Lietuvos ir užsienio, pristatė sėkmės istorijas ir reklamavimosi kampanijų pavyzdžius, renginio metu buvo galima užmegzti verslo santykius su part-



Aistis Strelčiūnas dalinasi patirtimi

neriais bei gauti specialių pasiūlymų reklamavimosi pradžia.

„Google“ verslo plėtros vadovas Baltijos šalims Vytautas Kubilius sakė, kad mažos šalys yra versliausios, nes jose verslai negali sustoti, o inovacijos yra nuolat skatinamos.

Faktai apie renginį:

- 1200+ verslo atstovų;
- 6 valandos unikalaus turinio, niekada neskelbtų skaičių ir įkvepiančių pavyzdžių;
- 3 paralelinės sesijos pagal Jūsų verslo poreikius ir reklamavimosi tikslus;
- 1 naujausias ir dar neviešintas „TNS Gallup“ ir „Google“ atliktas tyrimas apie vartotojų elgesį internete;
- 8 - didžiausias Lietuvos istorijoje „Google“ atstovų skaičius renginio scenoje;
- 36 - reklamos internete specialistai, kurie dalinasi verslo žiniomis, panašiomis į jūsų sėkmės istorijas;
- Unikalus pasiūlymai interneto rinkodaros mokymams;
- Nemokamos interneto profesionalų konsultacijos renginio metu!

Renginyje dalyvavo apie 1500 verslininkų iš visos Lietuvos. 58 proc. į renginį užsiregistravusių verslo atstovų jau eksportuoja savo prekes ar teikia paslaugas kitoms rinkoms, 20 proc. verslininkų turi el. parduotuves ir naudoja interneto teikiama galimybe parduoti savo produkciją.

VPMF „Pamarys“ direktorės pavaduotoja Gileta Kubiliūtė