

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 10 (372) o 2017 m. kovo 24 d.

„PI“ DIENA

Ar žinote, ką turi katės, ko neturi joks kitas gyvūnas? Mes žinome! Ir tai įrodėme 2017 m. kovo 14 d. Kauno kolegijoje vykusiame Pi dienos protų mūšyje.



Komanda „Adminai. Mes valdžia!“

ir kiek musių?“. Kituose turuose minėme mįsles, atsakinėjome į vaizdo klausimus, taip pat vyko turas, kuriame buvo leidžiami garso įrašai su įžymių žmonių balsais ir mes turėjome atspėti koks žmogus kalbėjo tame balso įrašė. Visiems dalyvavusiems šis turas buvo pats sunkiausias, tačiau žingsnis po žingsnio komanda „Adminai. Mes valdžia!“ veržėsi pirmyn puikiai atsakinėdami į visus užduodamus klausimus. Ir po ilgos kovos tarp 8 Kauno kolegijos įvairių studijų programų studentų komandų, „Adminai. Mes valdžia!“ neturėjo sau lygių ir užtikrintai laimėjo šį protų mūšį bei renginio eigoje vykusį greitąjį „Swedbank“ etapą!

Imitacinė bendrovė „Žiedūna“ didžiuojasi darbuotojų pasiekimais ir džiaugiasi galimybe išbandyti savo jėgas tokiaame įvairiapusių žinių reikalaujusiame konkurse.

P.S. Atsakymai į straipsnyje buvusius klausimus: *kačiukus; **13 musių, 3 vorai.

IB „Žiedūna“ Marketingo skyriaus vadovė Egidija Rebždytė

VIZITAI „SIMULITH“ CENTRE

IMITACINĖS BENDROVĖS „VILIONĖ“ ATSTOVŲ VIZITAS



Šių metų, kovo 16 dieną, buvome nuvykę į Vilniaus Kolegijos centrinę administraciją, „Simulith“ būstinę. Mums paskaitą pravedė verslo konsultantė D. Ignatonienė. Sužinojome kaip vyksta „Simulith“ darbas, artimiau susipažinome su Centro darbuotojais. Uždavę aktualius klausimus sužinojome, kad imitacinių bendrovių Lietuvoje yra apie 50, dauguma jų kolegijose, bet galime rasti ir universitetuose bei gimnazijose. Lietuva bendradarbiauja ir su užsienio imitacinėmis bendrovėmis, kurių yra apie 7500.

„Simulith“ centre mums labai patiko šiltas sutikimas bei sužinota naudinga informacija. Apsilankę informavome apie 2-osios respublikinės IB studentų konferencijos „Imitacinės bendrovės: teorijos ir praktikos

dermė“, kuri vyks kovo 23 dieną, organizavimą. Tą dieną sulauksime svečių iš „Simulith“ centro, kurie tars sveikinimo žodį ir klausys mūsų parengtų pranešimų.

IB „Vilione“ tarptautinių ryšių ir rinkodaros skyriaus darbuotoja Simona Sukackaitė



Š.m. kovo 21 d. „Simulith“ centre lankėsi Lietuvos Edukologijos universiteto technologijų pedagogikos specialybės studentų grupė. Studentės plačiau susipažino su imitacinių bendrovių modeliu, jo pritaikomumu mokymo ir kitose institucijose, Centro veikla. Būsimos pedagogės aktyviai uždavinėjo klausimus apie Lietuvos imitacinių bendrovių tinklo perspektyvas, jo plėtros galimybes.

„Simulith“ centro informacija

IMITACINĖS BENDROVĖS „TALIJA“ SUKAKTIS

Šiomet imitacinė bendrovė „Talijs“ mini septynioliktus gyvavimo metus. Ta proga visą mėnesį vyksta įvairūs renginiai bei akcijos. Kovo 15 dieną buvo organizuotas renginys gimtadieniui paminėti, kuriame dalyvavo verslo partneriai iš IB „Turistlandija“ bei IB „Raštmena“.

Jau trečią savaitę IB „Talijs“ praktiką atlieka Turizmo ir viešbučių vadybos studijų programos antro kurso (TV5/1) studentai. Darbuotojai per praktikos laiką gilinasi į įmonėje organizuojamą veiklą, bandė įsijausti į tikros firmos vykdomų skyrių darbą bei savarankiškai spręsti darbo metu iškilusias problemas. Studentai džiaugiasi turėdami galimybę gauti praktinės patirties ir pasijausti tikrais įmonės darbuotojais.

Kad studentai jaustų pasitenkinimą darbu ir praktika imitacinėje įmonėje, darbuotojai visos praktikos metu skatinami įvairiais būdais dirbti ir bendrauti tarpusavyje. Nuolat vyksta įvairūs projektai bei puoselėjamos įmonės tradicijos. Viena iš tradicijų - imitacinės bendrovės „Talijs“ gimtadienio šventė. Kovo 15 dieną buvo organizuotas jau gimtadienio renginys, į kurį buvo pakviestos dar dvi imitacinės bendrovės: IB „Turistlandija“ ir IB „Raštmena“, taip siekiant gerinti bendrovių tarpusavio, tuo pačiu ir verslo santykius.



Šventės pradžia

Projekto metu buvo pristatytos visos dalyvaujančios imitacinės bendrovės, jų veikla bei tradicijos. Trijų verslo įmonių atstovai pristatė savo IB prekes ir paslaugas, kurias siūlo kiekviena minėtų imitacinių bendrovių. Antroji šventės dalis buvo skirta neformaliai bendravimui, draugystei bei darbuotojų komandiniam darbui stiprinti. Kiekvienos įmonės komanda dalyvavo orientaciniame žaidime, kuris vyko kolegijos erdvėje. Pirmoji užduotis įveikė ir kolegijos atributika buvo apdovanota IB „Turistlandija“ komanda. Šventės pabaigoje dalyvių laukė šilta arbata ir saldainiai.

Prie arbatos studentai dalijosi įspūdžiais ir siuntė linkėjimus imitacinei bendrovei „Talijs“. Daugelis teigiamai vertino projektą, teigdami, jog tai stiprina motyvaciją ir leidžia pajusti tikrą komandinę dviasį bei palaikyti gerą nuotaiką: „Renginį vertinu teigiamai, viskas vyko sklandžiai, nuotaika buvo tikrai šventiška. Linkiu „Talijs“ gerų, kūrybingų metų bei sėkmės“. „Linkiu jums gyvuoti dar 100 metų“, - dalyviai sveikino IB „Talijs“ kolektyvą.

Studentai pritarė, jog bendri renginiai, šventės, gimtadienių šventimas – tai suartina kartu dirbančius ir bendro tikslo siekiančius žmones, pagerina darbinę atmosferą, skatina darbuotojų lojalumą bei stiprina bendradarbiavimą tarp įmonių, o taip pat tarp studentų, studijuojančių skirtingas studijų programas.

IB „Talijs“ marketingo skyriaus vadybininkė, TV5/1 studentė Gabija Zajančauskaitė

SĖKMĖS ISTORIJA



Susitikimo akimirka

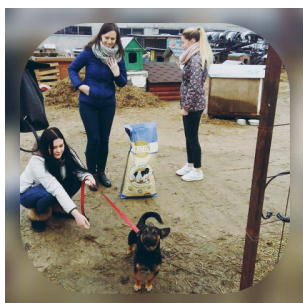
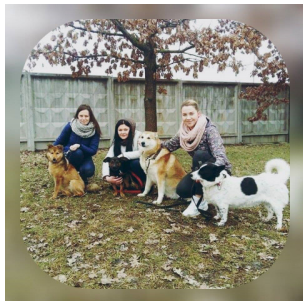
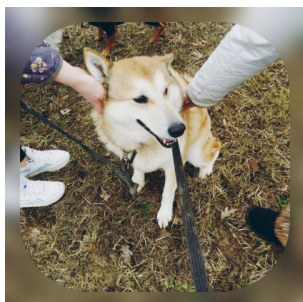
„Šventinis laikotarpis“, t.y. rugpjūtis-gruodis. Vadovai džiaugiasi, jog rankų darbo gaminiai dirbiniai grįžta į madą ir yra paklausūs rinkoje.

„Dirbiniams pagaminti ir išsiųsti reikia daug laiko, kantrybės, tai lėtas darbas“ – pasakojo Inga Samušienė. Visos jų veltos šlepetės dabar iškeliauja į Ameriką, Australiją, Kanadą. Po vieną kitą darbelį – į tokias egzotiškas šalis, kaip Indija, Kinija, Korėja.

Burebure.lt vadovai Inga ir Kęstutis Samušiai susidūrė su siuntimo problemomis ir nusprendė, kad norint išlikti rinkoje, turi susitvarkyti su siuntinių siuntimo problemomis ir taip gimė idėja įkurti siuntinių gabenimo įmonę *Siuntikas.lt*. Svečiai pasidalino su Utenos kolegijos studentais idėjomis, mintimis ir pakvietė juos prisijungti prie jų komandos praktikai, o vėliau ir realiam darbui.

IB „Siluetas“ pirkimų skyriaus vadovė Roberta Sabina Skupaitė

IB „RAŠTMENA“ SOCIALIAI ATSAKINGA VEIKLA



Kauno kolegijos Vadybos ir ekonomikos fakulteto imitacinė bendrovė „Raštmena“ atnaujina veiklą su naujais komandos nariais, idėjomis ir iššūkiais. Pradėdami savo veiklą, padarė daug reikalingų ir naudingų darbų. Po truputį įgyvendina sau išsikeltus tikslus: užtikrinti sklandžią įmonės veiklą, sudaryti naujus prekių katalogus, išplėsti savo veiklą ir bendradarbiauti su kitomis įmonėmis.

Išlaikydami tradicijas remti likimo nuskriaustus augintinius, IB „Raštmena“ darbuotojai aplankė VšĮ „Penkta koja“. Nors darbuotojai pavargo vedžiojant energingus šunis, tačiau jautė moralinį pasitenkinimą. Taip pat likimo nuskriaustuosius palepino dideliu maišu sauso maisto ir suteikė jiems dėmesio bei meilės, kurios šiems ypač trūksta. Tai buvo džiaugsminga tiek darbuotojams, tiek šeiminių paliktiems šuniukams.

Įmonė taip pat skatina savo darbuotojus padėti augintiniams virtualioje erdvėje: aktyviai dalintis skelbimais apie globotinius Facebook paskyroje, remti juos finansiškai. VšĮ „Penkta koja“ ir kitos gyvūnų prieglaudos priima norinčius padėti ir galinčius skirti laiko gelbstint vargstančius augintinius. Vienas per dieną, septyni per savaitę ir daug skirtingų žmonių pamato ir sužino apie globotinius. Niekada negali žinoti, gal kuris nors augintinis kris Jums į širdį bei taps Jūsų šeimos nariu.

Raginame ir Jus būti socialiai atsakingais ir vykdyti Jums priimtina visuomenei naudingą veiklą.

IB „Raštmena“ Marketingo skyrius reklamos vadybininkė Gailutė Jonavičiūtė

STUDENTŲ MOKSLINĖ-PRAKTINĖ KONFERENCIJA

Kovo 22 dieną pavasarinėmis nuotaikomis IB „Žiedūna“ darbuotojos Kauno kolegijos Vadybos ir ekonomikos fakultete, maloniai su šypsena pasitiko atvykusius svečius ne tik iš Klaipėdos, Kauno, bet ir iš Čekijos, Turkijos, Baltarusijos bei Latvijos į jau penktą kartą vykusią mokslinę – praktinę konferenciją „Verslo aktualijos būsimųjų specialistų požiūriu 2017“.

Būsimieji verslo, vadybos, finansų ir teisės specialistai ne tik klausėsi savo kolegų, bet ir turėjo galimybę patys pristatyti savo atradimus, tyrimus bei naujas idėjas. Konferencijos pradžioje sveikinimo žodį tarė Kauno kolegijos Vadybos ir ekonomikos fakulteto dekanė gerb. Ona Junevičienė. Po sveikinimo žodžio vykusiame plenariniame posėdžio metu buvo pristatomi aktualiausi pranešimai „Franšizės teisiniai aspektai“ kurį pristatė Kauno kolegijos studentės, „Čekijos Respublikos ekonominė ir socialinė apžvalga“ kurį pristatė Čekijos atstovė. Viso konferencijoje buvo pristatomi trisdešimt aštuoni pranešimai, kurių tarpe dvylika pranešimų buvo anglų kalba. Pranešimų pristatymai buvo suskirstyti į keturias sekcijas. Čia savo pranešimą „Lietuvos pieno perdirbimo pramonės aktualijos“ pristatė ir IB „Žiedūna“ direktorius Gytis Mikšta.

Konferencijos pabaigoje vyko apdovanojimai, kuriuose pasisakė sekcijų moderatoriai ir apdovanojo kiekvienos sekcijos geriausio pranešimo autorių.

IB „Žiedūna“ didžiuojasi turėję progą prisidėti prie šios konferencijos įgyvendinimo, bei vertina įgytą patirtį ir žinias.

IB „Žiedūna“ personalo skyriaus vadybininkė Rasa Tydikaitė



PERSONALO SKYRIAUS SPECIALISTĖ IB „SILUETAS“



Susitikimo dalyviai

naudinga ir ją pasinaudosime ateityje ieškodami darbo.

Š.m. kovo 23 d. Imitacinėje bendrovėje „Siluetas“ svečiavosi personalo skyriaus specialistė Vaida Zarankienė, kuri dirba Utenos valstybinėje maisto ir veterinarijos tarnyboje. Susitikimo pradžioje žaidėme susipažinimo žaidimą, o vėliau ji mums papasakojo apie savo darbo ypatumus, kokius darbus dirba personalo skyriaus darbuotojai. Peržiūrėjo ar tinkamai yra pildomos darbuotojų bylos mūsų imitacinėje bendrovėje. Taip pat pasidalino kaip reikia tinkamai parengti gyvenimo aprašymą, kaip reikia elgtis darbo pokalbyje bei pagrindines klaidas dėl kurių nepriimama į darbą. Informacija buvo

IB „Siluetas“ marketingo vadovė Silvija Ivonienė

KONFERENCIJOS YPATUMAI STUDENTŲ AKIMIS

Kovo 22 dieną TV5/2 studentai, atliekantys praktiką imitacinėje bendrovėje „Talijs“, dalyvavo Kauno kolegijos Vadybos ir ekonomikos fakulteto rengiamoje kasmetinėje studentų mokslinėje – praktinėje konferencijoje „Verslo aktualijos būsimųjų specialistų požiūriu 2017“.

Konferencijos metu studentai auditorijai pristatė savo parengtus pranešimus susijusius su turizmo plėtra iššūkiais bei problemomis.

Renginio metu buvo aptartos tokios aktualios temos kaip: masinių renginių organizavimo ypatumai viešose vietose, keliavimas su augintiniais bei jų apgyvendinimo galimybės, ornitologinis ir žirgynų turizmas, teoriniai įmonės įvaizdžio tobulinimo aspektai ir kt.

Konferencijos metu buvo aptarta opi turizmo problema - keliavimas su gyvūnais, kadangi visuomenė vis dar susiduria su informacijos stoka kalbant šia tema. Pranešimo metu studentė išsamiai pristatė kaip reikėtų elgtis turistui norinčiam į kelionę pasiimti savo augintinį, pateikė informaciją, kaip įsigyti kelionės bilietus ne tik sau, bet ir savo augintiniui, išsamiai papasakojo apie gyvūnų transportavimo sąlygas bei įvardino viešbučius „draugiškus gyvūnams“ ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje.



Renginyje

Konferencijoje buvo pristatytas pranešimas apie ornitologinį turizmą - keliavimą, kurio pagrindinis tikslas yra paukščių stebėjimas ir studijavimas jų gamtinėje aplinkoje. Ši turizmo sritis dar nėra plačiai paplitusi Lietuvoje, tačiau sparčiai populiarėjanti. Populiariausios vietos skatinančios šią turizmo rūšį šiuo metu yra Dzūkijos regioninis parkas, Žuvinto biosferos rezervatas, bei pajūrio regionuose.

Taip pat buvo pristatyta aktuali tema apie masinių renginių organizavimo ypatumus ir reikalavimus. Pranešėja pabrėžė, jog masiniai renginiai skirstomi į komercinius ir nekomercinius renginius, ir turi savo panašumus bei skirtumus, taip pat akcentavo, kad norint organizuoti bet kurį iš šių renginių, visuomet reikia gauti miesto, savivaldybės sutikimą. Plačiau diskutuojant šia tema paaiškėjo, kad miestai ir miesteliai labiau suinteresuoti rengti komercinius renginius, už kuriuos renkama tam tikra rinkliava, todėl nekomerciniai renginiai dažnai nustumiami į šoną. Kalbant apie renginių organizavimą viešosiose erdvėse taip pat svarbu paminėti, kad vis daugiau dėmesio skiriama jų apsaugai, tvarkai bei švarai palaikyti, joks renginys negali vykti be detalaus apsaugos bei tvarkos plano sudarymo.

TV5/2 grupės studentų nuomone, pristatyti pranešimai buvo informatyvūs, aktualūs ir puikiai atskleidžiantys pasirinktas temas. Tai buvo naudinga patirtis tobulinant bei gilinant profesines žinias ir giliau susipažįstant su turizmo sektoriuje vis dar vyraujančiomis problemomis. Pranešimai studentams suteikė galimybę išgirsti ir naujienas apie atsirandančias turizmo plėtros galimybes ir dar kartą pasigilinti į informacijos spragas, esančias turizmo sektoriuje.

IB „Talijs“ marketingo skyriaus vadovė, TV5/2 studentė Ieva Martinkutė