

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 10 (415) 2020 m. kovo 4 d.

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA

24 - OJI TARPTAUTINĖ IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖ
„VERSLO JUNGTYSTY – RAKTAS Į SĖKMĘ“



Data: 2020 m. balandžio 2 diena.

Vieta: Vilniaus kolegija, Aktų salė, Studentų g. 39A, Vilnius.

Mugės organizatoriai: Vilniaus kolegija, Lietuvos imitacinių bendrovių asociacija „Liba“.

Mugės šūkis: „Verslo jungtys - raktas į sėkmę“.

Mugės dalyvių vertinimo nuostatus (atnaujinti 2020 m. kovo 3 d.) ir kitą informaciją rasite interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

IB VADOVŲ SEMINARAS IR SUSIRINKIMAS

Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultetas bei Simulith centras suorganizavo seminarą „Kūrybiškas mąstymas ir kalbėjimas“ įvairių Lietuvos mokyklų imitacinių bendrovių vadovams. 2020 m. vasario 27-28 d. skirtingų Lietuvos miestų mokymo institucijų dalyvavo interaktyviuose mokymuose, ugdančiuose individualių ir organizacinę kūrybiškumą, originalumą, laisvų minčių, darbų, talento raišką, toleranciją ir lankstumą, generuojant radikaliai naujas idėjas, pagal unikalią danų mokslininkų sukurtą, vienintelį Lietuvoje Vilniaus kolegijos specialistų taikomą, *Creative Platform* metodiką. Mokymus vedė Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto dekanė Nida Mačerauskienė ir Tarptautinio verslo katedros vedėja Neringa Miniotienė.

Seminaro antroje sesijoje įvyko jungtinis Asociacijos LIBA narių ir IB vadovų susirinkimas, kuriame buvo aptarti einamieji klausimai, tinklo veiklos perspektyvos, pristatytas jungtinis „Simulith“ centro ir asociacijos LIBA strateginis veiklos planas. IB vadovai mielai pasidalino savo darbo IB patirtimi.

Antrą seminario dieną imitacinių bendrovių vadovai gilino savo viešojo kalbėjimo įgūdžius kartu su retorikos mokytoju, knygos „Retorika. Retoterapija“ autoriumi Donaldu Duškinu. Seminara dalyviai išgirdo daug praktinių patarimų ir turėjo galimybę pasipraktikuoti viešo kalbėjimo praktikuose.

Renginys Asociacijos LIBA Facebook paskyroje: <https://www.facebook.com/asociacijaliba>



Renginio dalyviai

PROJEKTINĖ VEIKLA

2020 m. vasario 19-20 dienomis vyko [#ErasmusPlus](https://www.erasmus-plus.eu/) KA2 strateginių partnerystės projekto „Developing VET Teaching Skills – Leading the Success of Tomorrow's Students“ ([#Wedevet](https://www.wedevet.eu/)) partnerių susitikimas Esse-ne (Vokietija). Jam vadovavo Asociacijos „Liba“ atstovai Rima Bačiulytė, Rasa Romerytė - Šereikienė ir Marius Ignatonis.

Susitikimo metu projekto partneriai pristatė savo institucijas, aptarė projekto valdymo ir finansinius klausimus, dirbo kurdami intelektualinį produktą - „Profesijos mokytojo įgūdžių aplanką“, pasiskirstė artimiausiais darbais.

Išsamiau apie projektą: <https://liba.lt/wedevet/>



„Simulith“ centro informacija

Saltoniškių g. 58-117,

Vilniaus kolegija

LT-08105 Vilnius

Tel./faks. (8 5) 219 16 46

slinfo@viko.lt,

simulith@gmail.com

www.sl.viko.lt

PRODUKTO ĮVEDIMAS Į TARPTAUTINĘ RINKĄ

UAB „Straikas“ komercijos direktorius Tomas Urba svečiuose pas IB „Talija“ dalinosi patirtimi apie produkto įvedimą į tarptautines rinkas.

2020 m. vasario 20 d. IB „Talija“ kolektyvas organizavo susitikimą su UAB „Straikas“ komercijos direktoriumi Tomu Urba, kuriame taip pat dalyvavo imitacinių bendrovių „Turistlandija“ ir „Raštmena“ darbuotojai. Susitikime buvo pristatyti prekių ženklų „Magnum“ ir „SipSap“ produktai, jų plėtros užsienio rinkose galimybės ir tikslai.

Susitikimas prasidėjo nuo „SipSap“ prekės ženklo rabarbarų skonio sulos pristatymo ir ragavimo. Trumpai buvo pristatyta „Magnum“ prekės ženklo sula skirta Lietuvos rinkai, lyginant su „SipSap“ ženklu, šio prekės ženklo produktai yra pigesni, neturintys ekologiškumo sertifikato. „SipSap“ yra prekės ženklas turintis ekologiškumo sertifikatą orientuotas eksportui į užsienio rinkas. Komercijos vadovas pristatė lietuviškos sulos prekybos užsienio rinkose galimybes, bei sunkumus su kuriais teko susidurti. Eksportui skirtos prekės ženklo „SipSap“ suloje yra daug vitaminų, mineralų ir antioksidacinių savybių. Tai natūralus gėrimas iš gamtos, įpakotas ekologiškose, pagamintose iš popieriaus 0,25 l talpos pakuotėse. Sula yra termiškai apdorojama, maišoma su kitais ingredientais ir išpilstoma į minėtas ekologiškas pakuotes Danijoje.

Kalbėdamas apie produkto eksporto plėtrą ir jos galimybes Tomas Urba paminėjo sėkmingą prekybą Lenkijoje, Vokietijoje, Prancūzijoje taip pat pasakojo apie verslo plėtros subtilybes ir verslo kultūrų skirtumus Rytų valstybėse – Kinijoje ir Japonijoje. Kaip pabrėžė svečias Rytų valstybėse yra ypatingai svarbi produkto kokybė ir švara. Taip pat Rytų valstybėse yra svarbu ne tik parduodamas produktas bet ir santykiai tarp būsimų verslo partnerių. Verslui Kinijoje, Japonijoje yra labai svarbu užmegzti gerus santykius ir tik tada vystyti verslą. Įmonės atstovas pasakojo, kad jau tris metus vyksta į parodas ir verslo misijas Kinijoje, siekiant užmegzti ryšius sėkmingai prekybai. IB „Talija“ komercijos skyriaus darbuotojas Gytis Ramanauskas atsiliepė apie susitikimą džiaugsmingai: „Renginys buvo labai įdomus, informatyvus“. Paklausus kas labiausiai įsiminė vaikas neslėpė, kad ragauta sula buvo tikrai skani.

Straipsnį parengė IB „Talija“ marketingo skyriaus komunikacijos vadybininkas Arnas Jankevičius



Susitikimo akimirka

INFORMACINIS – PRAKTINIS SEMINARAS

2020 m. vasario 27 dieną imitacinių bendrovių „Raštmena“ ir „Žiedūna“ darbuotojai turėjo išties įdomų informacinį-praktinį seminarą su socialinių tinklų specialiste bei reklamos agentūros „Go Bold“ įkūrėja Marta Vasile.

Seminaro metu buvo kalbama apie socialinio tinklo Facebook reikšmę, norint reklamuoti verslo paslaugas ar produktus, potencialią galimybę susirasti verslo partnerius/klientus. Buvome informuoti apie asmeninio profilio naudojimą verslui ir tai, su kokiomis problemomis susiduriama, kuomet Facebook užblokuoja asmeninį puslapį. Akcentuota, kodėl yra pravartu turėti socialinio tinklo verslo paskyrą, kuo svarbu yra puslapio detalumas, kaip Facebook pasikartojantys reklamos ženklai padeda „užkabinti“ vartotoją ir gali tapti „filtru“ tikrinant realias bei netikras įmones. Seminarui įpusėjus buvome supažindinti su mums nežinomomis Facebook funkcijomis, tokios kaip įrašo planavimas, Facebook reklamos. Sužinojome, kaip socialinė platforma kaupia informaciją, kaip galima analizuoti puslapio rezultatus ir suprasti, ar reklamos naudingos, ar ne. Buvo paliesta komunikavimo su klientais tema: kaip atsakyti į žinutes/komentarus, norint nenuvilti kliento, kodėl yra svarbu nepabijoti atsakyti į neigiamus komentarus mandagiai forma ir kokia to nauda.



Po renginio

Praktinio seminaro metu aptarta, kokį turinį kelti ir kokio stiliaus laikytis keliant įrašus į Facebook platformą. Buvome įspėti vengti abstrakčių, neaiškių, klaidinančių nuotraukų. Vyko diskusija apie turinio kūrimą, buvome supažindinti su canva.com programa, kuri yra svarbi maketo kūrimui. Patarta dėl algoritmų kriterijų geriau dėti video medžiagą, taip Facebook ją dažniau rodytų. Nekelti įrašų iš Youtube platformos, nes kitaip Facebook algoritmas „neužskaitys“ video. Kuriant video naudoti legalią muziką, nes priešingu atveju vaizdo įrašas bus suspenduotas. Gavome praktinį patarimą, keliant turinį naudoti tokius formatus, kaip *live* transliacijos, *slideshow*, *photo carousel*, *event*, *photo album*. Praktinio seminaro pabaigoje Marta Vasilė pasidalino savo mintimis, kas mūsų laukia 2020 metais Facebook platformoje: kova su melagingomis reklamomis, netikromis anketomis, nelegaliais konkursais, tolesnis nuomonės formuotojų (influencerių) populiarėjimas ir jų naudingumas reklamuojant prekes ar paslaugas socialiniuose tinkluose.

Tikimės, kad tai pirmas, bet ne paskutinis socialinių tinklų specialistės apsilankymas Kauno kolegijos imitacinėse bendrovėse.

IB „Raštmena“ marketingo skyriaus vadovas Rimas Matulaitis