

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 12 (387) o 2018 m. kovo 6 d.

KOVO 11-OJI-
LIETUVOS NEPRIKLAUSOMYBĖS
ATKŪRIMO DIENA

SIMULITH CENTRAS INFORMUOJA

22-OJI TAPRTAUTINĖ IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖ

Mugės data: 2018 m. balandžio 26 d.

Mugės vieta: Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras, Taikos pr. 133, Kaunas.

Į mugę užsiregistravo šios Lietuvos imitacinės bendrovės: AITVARAS, AUKSINIS RYŠYS, BIUROMETA, VIGORA, E-REKLAMEKA, RITĖ, LOGETRA, MAISTO NAMAI, ŠAGRENĖ, TURISTLANDIJA, ŽIEDŪNA/RAŠTMENA, VIZIJA, SPINDULYS, TRANSLANAS, VIKO DRAUDA, VIKO BANKAS, SUVENYRAS, TRANSRIDA, MABIKAS, STATINGA, TAURUS, GIJA, BITAS, SILUETAS, MIGLĖ.

Į mugę užsiregistravo šios užsienio imitacinės bendrovės: CENTRE MULTI SUCCES INTERNATIONAL (Kanada), NOIR (Rumunija), NIRVANA (Rumunija), FRESH EVENT (Rumunija), XIECO LEASING (Italija), SMART OFFICE (Ispanija).

Tai nėra baigtinis dalyvaujančiųjų sąrašas, galutis sąrašas iki š.m. kovo 30 d. bus paskelbtas „Simulith“ centro interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Užsiregistravusias į mugę Lietuvos imitacines bendroves informuojame, jog elektroniniais paštais jums išsiųstos sąskaitos apmokėjimui. Apmokėti turite iki š.m. kovo 15 dienos.

Visa dalyvavimo informacija, susijusi su nuotoliniu (online) dalyvavimu bus paskelbta ne vėliau kaip š.m. balandžio 9 dienos.

Iškilius klausimams skambinkite tel. (8 5) 219 1646, rašykite el. paštu slinfo@viko.lt.

SEMINARAS IMITACINIŲ BENDROVIŲ VADOVAMS

2018 metų kovo 22-23 dienomis kviečiame IB vadovus iš mokymo institucijų, pasirinkusių MIDI ir MAXI paslaugų paketus, į seminarą tema „Aktyvūs pardavimai“ ir į IB vadovų pasitarimą, taip pat vyks Asociacijos LIBA narių susirinkimas.

Seminaras vyks Vilniaus kolegijoje, Saltoniškių 58, 301 aud.

Seminaro informacija ir programa skelbiama „Simulith“ centro interneto svetainėje www.sl.viko.lt.

Registruotis prašome spustelėjus šią nuorodą: <http://seminaras>

Registruotis galite iki 2018 m. kovo 9 dienos.

Saltoniškių g. 58-117,

Vilniaus kolegija

LT-08105 Vilnius

Tel./faks. (8 5) 219 16 46

slinfo@viko.lt,

simulith@gmail.com

www.sl.viko.lt

NAUJA „TURISTLANDIJA“ KOMANDA – NAUJOS TRADICIJOS

Šių metų vasario mėnesį imitacinė bendrovė „Turistlandija“ grįžo su nauja, energijos kupina Kauno kolegijos Verslo vadybos (VV-6) komanda.

Bendrovės tikslas šiais metais yra skatinti pardavimus Lietuvos ir užsienio rinkose, taip pat tobulinti imitacinės bendrovės įvaizdį. Nauji siekiai ir užsibrėžti tikslai skatino komandą dirbti pilnu tempu. Šie metai ypatingi, kadangi kartu su Lietuva jubiliejų švenčiame ir mes – „Turistlandija“ jau 15 metų „Simulith“ rinkoje. Šiuos jubiliejinius Lietuvai metus pradėjome kurdami naujas tradicijas, prisijungėme prie Lietuvoje paskelbtos akcijos – „Keliu vėliavą“, taip pat sveikinome kolegijos ir „Simulith“ bendruomenę. Vasario 16-tąją pradėjome giedodami Lietuvos himną, greta iškeltos Lietuvos vėliavos, taip pat surengėme viktoriną, kurioje dalyvavo visų skyrių komandos. Norint pagerinti organizacijos mikro klimatą, nepamiršome ir tokių švenčių, kaip Šv. Valentino diena ir Užgavėnės, jos buvo paminėtos pasitelkiant tradicinę šių švenčių atributiką.

Planuojame ir toliau gerinti kompanijos veiklą, jos įvaizdį ir tapti viena iš pirmaujančių imitacinių bendrovių Lietuvoje!

IB „Turistlandija“ personalo skyriaus vadybininkai Algirdas Paškevičius, Gytis Pocinkus



Jau 100 metų meilė Lietuvai plaka mūsų širdyse.

Didžiuojamės galėdami pasveikinti Jus su Vasario 16-ąja bei Lietuvos jubiliejumi.

IB „Turistlandija“

PIRMIEJI STUDENTŲ ĮSPŪDŽIAI IB „VILIONĖ“

Pirmasis apsilankymas tarptautinio verslo studentų IB „Vilionė“ įvyko 2018 metų vasario 6 d. Pirmieji žingsniai buvo žengti nedrąsiai, nes studentams tai buvo neįprasta aplinka, kuri sukėlė daug emocijų bei nežinomybės.

Atvykus į IB „Vilionė“ darbo vietą visi jautėsi pasimetę bei nerandantys sau vietos. Kadangi tai buvo neįprasta aplinka, auditorijoje stalai buvo išdėstyti skyriais, todėl dauguma nežinojo nei kur prisėsti, nei kaip vyksta darbas. Susėdę prie stalų visų akys pirmiausia kryo į imitacinės bendrovės vadovę, dauguma jai turėjo klausimų: *Kaip vyksta darbas?; Ką reikės čia daryti?*. Natūralu, kad visiems kilo klausimu, kadangi tai buvo pirmoji tokia pasikaita, kurioje reikėjo ne tik klausyti teorijos, bet visas sukauptas žinias panaudoti dirbant. Paklausus tarptautinio verslo studentės Sandros nuomonės apie pirmuosius įspūdžius, ji pasidalino savo mintimis: „Įėjus į auditoriją truputi suglumau, kadangi viskas atrodė nauja ir neįprasta. Padirbusi pirmąją dieną negalvojavau, kad viskas čia taip realistiškai ir reikės tiek daug žinių, tačiau viskuo likau patenkinta“.

Taigi, bendras pirmas įspūdis buvo šokiruojantis, tačiau pamačius ir paanalizavus, kaip viskas vyksta iš vidaus, visi studentai tik patikino, kad ši praktika bei toks paskaitos pateikimas įsimins visiems laikams ir praplės jų žinių bagažą. Todėl IB „Vilionė“ - tai tik pati pradžia tarptautinio verslo studentams! Tačiau plačiau studentų įspūdžius bei atliktus darbus, galėsime papasakoti tik pasibaigus praktikai, todėl laukite tęsinio!



IB „Vilionė“ komanda

IB „Vilionė“ informacija

IB „TALIJA“ ATSTOVAI DALYVAVO SEMINARE

2018 m. vasario 22 dieną Kauno kolegijos VV-6 studentai, atliekantys praktiką imitacinėje bendrovėje „Talija“, dalyvavo seminare „Įtaigus viešas kalbėjimas – juskitės užtikrintai“. Paskaitą vedė lektorė Danguolė Krasauskienė. Danguolė yra sertifikuota *koučingo* specialistė – Belgijos tarptautinės lyderystės ir *koučingo* (ugdomojo vadovavimo) mokyklos „Nova Terra Coach Training and Corporate Development“ absolventė, tarptautinės *koučingo* federacijos ICF Global narė.

Seminaro metu buvo skirtas ypatingas dėmesys, kad atsiskleistų dalyvių individualumas bei būtų suformuoti tvarūs praktiniai įgūdžiai – viešojo kalbėjimo, savęs pažinimo, laiko planavimo bei darnaus komandinio darbo. Lektorė davė keletą pavyzdžių kaip elgtis prieš ir per kalbėjimą.

Pirmiausia, patarė: pasiruošti tekstą ne vėliau 24 valandoms iki pristatymo, nepersivalgyti, nerūkyti ar negerti kavos likus valandai iki pristatymo. Taip pat paminėjo, kad reikėtų laikyti smakrą nei per aukštai, nei per žemai. Lektorė juokaudama sakė, kad laikant smakrą per aukštai, žmonės norės „perpjauti tau gerklę“, nes atrodysi pasikėlęs. Laikant smakrą per žemai, atvirkščiai – atrodysi lyg saugotum kaklą kad tau jo neperpjautų. Davė patarimus, kaip repetuoti kalbą: tai daryti ne prieš veidrodį, o prieš vaizdo kamerą, nes repetuojant prieš veidrodį iškart gaunamas grįžtamas ryšys, todėl bandai pasitaisyti ir pamiršti kalbą, darai to ko per tikrą kalbėjimą nedarytum. Kalbant prieš kamerą, negauni grįžtamojo ryšio, viską darai natūraliai kaip darytum ir per tikrą kalbą, todėl baigus kalbėti galėsi pasižiūrėti ką darei blogai ir pasitaisyti.

Pabaigoje pabrėžė: „Jeigu gyvenime viskas pradeda byrėti, pirma pažiūrėti ar turime užtektinai poilsio, valgio, judesio. Dažniausiai gyvenimas atsistato į vietą turint šiuos tris dalykus normos ribose. Taip pat įtakos turi mūsų gyvensena: Norint pasitikėti savimi – reikia sportuoti.“

IB „Talija“ informacija



Atliekama mankšta

IB „KOPIJA“ SEMINARE „GYVENIMAS AUDROJE“



Renginio metu

IB „Kopija“ kolektyvas tikėjimo savo jėgomis bei tikslų siekimo technikos mokėsi iš „Ambersail“ kapitono Pauliaus Kovo bei aktorės Nijolės Narmontaitės.

Naujasis bendrovės kolektyvas 2018 m. vasario 28 dieną Klaipėdos valstybinėje kolegijoje vyko į įkvepiantį seminarą pavadinimu „Gyvenimas audroje“. Šio motyvacinio pokalbio metu savo patirtimi dalijosi Tūkstantmečio Odisėjos XI etapo jachtos „Ambersail“ kapitonas idėjos bendraautorius Paulius Kovas. Taip pat savo gyvenimiškas situacijas bei prisiminimus pasakojo žymi Lietuvos aktorė Nijolė Narmontaitė. Šio susitikimo

tikslas parodyti, kokia stipri gali būti žodžio galia, kaip sakinio perfrazavimas gali pakeisti likimą ar net išsaugoti gyvybę.

IB „Kopijos“ naujai suformuotai komandai tai buvo puiki patirtis, mes supratome, kokia turi būti tikra komanda ir kaip turime vienas kitą jausti be žodžių.

IB „Kopija“ rinkodaros skyriaus informacija

IB „TURISTLANDIJA“ JAU 15

IB „Turistlandija“ savo veiklą pradėjo 2003 m. sausio 4 d. Bendrovės pagrindinė veikla yra kelionių organizavimas Lietuvoje ir užsienio šalyse, prekyba sportinėmis aprangomis bei sporto inventoriumi.

Šie metai IB „Turistlandija“ yra ypatingi, šiandien galime pasidžiaugti, kad ši imitacinė bendrovė gyvuoja jau 15 metų. Šia proga kovo 1 d. buvo surengtas IB „Turistlandija“ gimtadienis, kurio metu su laukta svečių iš kitų imitacinių bendrovių. Gimtadienyje dalyvavo: IB „Žiedūna“, IB „Talijos“, ir IB „Skanaus“ atstovai. Visas IB „Turistlandija“ personalas maloniai priėmė svečius ir juos džiugino nuotaikinga veikla.



Šventės dalyviai ir šventinis tortas

Svečiams susirinkus įsivyravo šventinė nuotaika, visų veiduose švytėjo šypsenos. Visi svečiai IB „Turistlandijai“ įteikė simbolines dovanas, o vėliau visi kartu įsiamžino prie foto sienos. Sveikinimo šurmuliui apimus šventės organizatoriai svečius supažindino su IB „Turistlandija“ veikla bei istorija. Tuomet visi šventės dalyviai įsitraukė į viktoriną kurios klausimai leido įvertinti IB „Turistlandija“ žinomumą. Viktorinos laimėtojai buvo apdovanoti saldžiais prizais bei diplomais. Sveikinimų ir linkėjimų niekad nebūs per daug. Kaip ir visi jubiliečiai taip ir mes visada džiaugiamės jais. Svečiai pademonstravo kūrybiškumą ir panaudoję tris raktinius žodžius, sukūrė originalius linkėjimus. Geriausiu pripažintas buvo IB „Žiedūna“ palinkėjimas „Ne paslaptis jog šiandieną IB „Turistlandija“ švenčia 15-metų jubiliejų. Lai nenutyla jūsų juokas... Kaip kažkada nutilo paskutinis mokyklinis skambutis... Su gimtadieniu!“. Apdovanoti nepamiršome ir mūsų vadovės Rasos Šabrinškienės, jai buvo įteiktos gėlės ir padėkos raštas. Vadovei tarus žodžius, visi buvo pakviesti prie vaišių stalo.

Kaip ir kiekviename gimtadienyje buvo užpūstos gimtadienio žvakutės, ir pjaustomas tortas kurį svečiai pasigardžiuodami valgė su kava ir arbata.

Ši diena IB „Turistlandija“ buvo ypatinga ir įsimintina.

Tikimės, kad ši bendrovė ir toliau taip sėkmingai gyvuos ir, kad turės progą paminėt dar daug gimtadienių.

IB „Turistlandija“ informacija