

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 12 (403) o 2019 m. balandžio 17 d.

VERSLO KELIONĖ Į ATEITI



Mugės spalvos

2019 balandžio 10 dieną 46 Lietuvos ir užsienio šalių komandos dalyvavo jau 23 kartą organizuotoje tarptautinėje imitacinių bendrovių mugėje. Į renginį susirinko 29 imitacinių bendrovės iš įvairių Lietuvos mokykomo įstaigų (aukštujų mokyklų, profesinio mokymo įstaigų, gimnazijų), o šešių šalių (Austrijos, Bulgarijos, Italijos, Ispanijos, Costa Rikos, Rumunijos) imitacinių bendrovių atstovai atsiuntė vertinimui savo prisistatymus, katalogus, radijo reklamas, dalyvavo Skype konferencijose. Mugės metu vyko du renginiai. Protų mūšis „Darnus verslas: praeitis, dabartis, ateitis“, kuris vyko trimis turais. Klausimai buvo iš įvairių sričių: IB veikla, ateities verslas, įdomūs ar linksmi faktai. Dalyvavo visų IB komandos. Taip pat vyko edukacinė programa imitacinių bendrovių vadovams „Florentinų gamyba“.

Atidarymo ceremonijoje dalyvavo ir sveikinimo žodį tarė žymus automobilių sporto lenktynininkas, vienas universaliausių lenktynininkų Baltijos šalyse Benediktas Vanagas, Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos viceministrė Monika Bilotienė, kiti garbūs svečiai.

VU profesorė, švietimo ekspertė ir konsultantė, Švietimo ateities forumo prezidentė, prof. habil. dr. Vilija Targamadzė dalyvavo renginyje ir savo *Facebook* paskyroje pasidalino šiomis mintimis: „Pagaliau apie IMITACIJAS kalbu teigiamai ir džiaugsmingai. Tai dėka jaunų žmonių, kurie kūrybiški ir iniciatyvūs, sukūrė savo imitacines bendroves. Mane sužavėjo idėja apie perdirbtus medvilninius drabužius, kurie skirti vaikui ir iki ketverių metų auga kartu su vaiku. Čia tai bent nanotechnologijų panaudojimas. Pirkau juos, nes VIKO banke gavau 5000 Eur. negražinamą kreditą (neblogai?), o Klaipėdos technologijų centro imitaciniuje bendrovėje „RITĖ“ laimėjau loterijoje prizą (puokštę). Ištraukiau laimingą bilietą su ☺. Haroldas, Viktorija ir Ieva man jį įteikė. Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokyklos VIGOROS išmanieji drabužiai traukė akį ir už tą susižavėjimą gavau dovanų išmaniają apyrankę. Papirko. Pirkau ir aš. Kiek daug idėjų pateikė profesinio rengimo centrų, kolegijų ir gimnazijų jaunų žmonių sukurtos imitacinių bendrovės. Ir ne tik Lietuvos – virtualioje aplinkoje ir tarptautinės bendrovės dalyvavo. Turime šaunaus jaunimo. Taip norėtusi, kad jie liktų Lietuvoje, juk tokie kūrybiški, paslaugūs ir šurmuliujantys.“



Benediktas Vanagas



Vilija Targamadzė IB „Vigora“ stende

Saltoniškių g. 58-117,

Vilniaus kolegija

LT-08105 Vilnius

Tel./faks. (8 5) 219 16 46

slinfo@viko.lt,

simulith@gmail.com

www.sl.viko.lt

Dalyvių komandas vertino kompetentinga komisija: UAB „Prodictus“ vadovas Andrius Jankauskas, UAB „Eurobiuras“ pardavimų vadybininkė Kristina Patiejūnienė; interneto verslininkas, knygos „Bitonomija. Įvadas į pirmą milijoną internu“ autorius, Benedikto Gylio fondo įkūrėjas, Žinių radio laidos „Sékmės gylis“ vedėjas Benediktas Gylis, UAB „Heloja“ direktorė Aušra Tamulionytė, IT specialistas, verslininkas, interneto parduotuvį savininkas Gintaras Juknevičius, Vilniaus kolegijos žmogiškujų išteklių specialistė Almina Saibutytė, įmonių grupės Alma Littera SAP sistemos procesų koordinatorius Marius Kadžiulis, Kauno kolegijos imitacinių bendrovių koordinatorė Rasa Šabrinskienė, Klaipėdos valstybinės kolegijos IB „Kopija“ vadovė Adelė Stonienė, Panevėžio kolegijos IB „Suvenyras“ vadovė Ana Samuilova, Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centro IB „Gija“ vadovė Valerija Griziūnienė, Smalininkų technologijų ir verslo mokyklos IB „Aitvaras“ vadovė Zita Sakavičienė.

MUGĖS NUGALĖTOJAI:

AUKSINĖS NOMINACIJOS	IB	MOKYMO INSTITUCIJA
<i>Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti</i>	VIKO BANKAS	<i>Vilniaus kolegija</i>
<i>Gebėjimas reklamuoti</i>	TALIJA	<i>Kauno kolegija</i>
<i>Gebėjimas pateikti ateities verslo idėją</i>	PAMARYS	<i>Klaipėdos valstybinė kolegija</i>
<i>Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti</i>	TAURUS	<i>Kėdainių šviesioji gimnazija</i>
<i>Gebėjimas reklamuoti</i>	ŠAGRENĖ	<i>Šiaulių profesinio rengimo centras</i>
<i>Gebėjimas pateikti ateities verslo idėją</i>	VIGORA	<i>Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykla</i>



Taip 2019 metų balandžio 10 dieną vyko imitacinių bendrovių mugė.

Dėkojame Lietuvos šviesuoliams, vertinimo komisijos nariams ir mugės svečiams, kurie savo turiningoje ir prasmingai suplanuotoje dienotvarkėje rado laiko ir atvyko pasidžiaugti mūsų visų ateitim – Lietuvos jaunais žmonėmis – kuriančiais, svajoniančiais, besišypsančiais gyvenimui.

Imitacinių bendrovių mugės „Verslo kelionė į ateitį“ nominacijos skelbiamos interneto puslapyje www.sl.viko.lt

Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijos „Liba“ Facebook paskyroje renginio nuotraukos: <https://www.facebook.com/asociacijaliba>. Pamatę draugus nepamirškite jų „pažymėti“. Spauskite *LIKE*. *Dalinkimės!*

RENGINIAI IMITACINIŲ BENDROVIŲ VADOVAMS

2019 metų kovo 20-21 dienomis Vilniaus kolegijos Ekonomikos fakultete vyko IB vadovams ir dėstytojams skirtas seminaras „Etiška ir neetiška komunikacija“ IB vadovų pasitarimas ir asociacijos LIBA narių susirinkimas.



Valdas Dambrava

Renginį atidarė ir sveikinimo žodį dalyviams tarė Vilniaus kolegijos Ekonomikos fakulteto dekanė dr. Aušra Liučvaitienė.

Seminarą vedė lektorius Valdas Dambrava, kuris supažindino su etiškos ir neetiškos komunikacijos Lietuvoje ir užsienyje ypatybėmis ir skirtumais, pateikė daug neetiškos komunikacijos pavyzdžių iš įvairių medijos kanalų (TV, žiniasklaidos, socialinių tinklų, interneto svetainių), aptarė vertinimus ir aktyviai diskutoavo apie tai su auditorija. Vėliau jis analizavo, kodėl įmonės sąmoningai pasirenka neetišką elgesį siekiant įgyvendinti savo tikslus. Lektorius svarstė, kokia yra neetiško elgesio kaina: ar apyvartos didėjimas ir žinomumas net neigiamame kontekste

svarbiau už įspėjimus, baudas bei įvaizdžio nuostolius?

Po pietų pertraukos lektorius Valdas Dambrava davė auditorijai praktinių užduočių: pakoreguoti diskriminacinius darbo skelbimus ir reklamą, rasti užkoduotus stereotipus, įvertinti praktines situacijas.

Antrą dieną vyko asociacijos LIBA narių susirinkimas, kurio metu asociacijos prezidentas Marius Ignatonis pristatė veiklos ir finansines ataskaitas bei tinklo veiklos perspektyvas.

IB vadovų pasitarimo metu „Simulith“ centro vedėja Rima Bačiulytė pristatė tinklo naujienas, aptarė būsimos IB mugės organizavimo klausimus, vykdomus ir būsimus projektus.

Pasitarimo pabaigoje IB vadovai, Rima Bačiulytė ir Marius Ignatonis pasidalijo geraja patirtimi su savo kolegomis.

SIMULITH CENTRO PASLAUGŲ NAUJOVĖS

Imitacinių bendrovių vadovų pasitarime, vykusiam, š.m. kovo 21 dieną, vadovų pageidavimu buvo priimti sprendimai tobulinti „Simulith“ centro teikiamas paslaugas. Atliliki šie darbai:

- „Simulith“ tinklo narių svetainėje skelbiami **imitacinių bendrovių katalogai**. Jie pasiekiami prisijungus prie svetainės adresu <http://prekyba.liba.lt/private/ib-katalogai/>. Bendrovės, norinčios, kad jų katalogai būtų skelbiami šioje svetainėje turi juos atsiųsti el. paštu simulith@gmail.com, pažymint katalogo giliojimo laikotarpį.

- „**Simu rinka**“ paslaugų elektroninė sistema, skirta imitacinio bendrovių veiklai vykdyti, papildyta:

Simu sandeliu, teikiančiu sandeliavimo paslaugas, atitinkančias aukščiausius keliamus reikalavimus. Moderniuose logistikos centruose prie didžiųjų Lietuvos miestų atliekamos kompleksinės paslaugos, bei teikiama sandelių nuomas paslauga.

Simu statyba, atliekančia įvairios paskirties ir apimčių statybos, remonto, dizaino bei architektūros darbus. Veiklos spektras apima gyvenamuju, gamybinių, viešosios paskirties bei komercinių pastatų statybas (nuo pamatų iki raktų įteikimo), mūro ir metalo konstrukcijų surinkimą, restauravimo darbų vystymą.

Simu viešbučiu, teikiančiu nakvynės bei trumpalaikio apgyvendinimo ir su tuo susijusias paslaugas Lietuvoje ir užsienyje. Siūlomi paslaugų spektro viešbučiai nuo 3 iki 5 žvaigždučių kategorijų.

Prašome iki š.m. balandžio 26 dienos informuoti „Simulith“ centrą kokių dar trūksta paslaugų.

„Simulith“ centro informacija

SILUETAS UTELOS TRIKOTAŽE

Kovo 21 dieną TV-18, šiuo metu IB "Siluetas" atliekantys praktiką TV-17 ir VV-17 grupių studentai, Erasmus+ studentas iš Baltarusijos, praktikų vadovė V. Andrašienė ir dėstytoja R. Bražulienė lankėsi AB „Utenos trikotažas“. Personalio vadovė Sandra Vireikytė atvykusius išsamiai supažindino su įmonė, papasakojo veiklos istoriją, galimybes įsidarbinti ir atliliki praktikas įvairiuose skyriuose.

Žodinių pasakojimą įtvirtino ekskursija, kur studentai ir svečiai buvo praktiškai supažindinti su atskirų skyrių darbais ir vykstančiais procesais.

Personalio vadovė patikino, kad studentai yra laukiami įmonėje kaip praktikantai, vėliau galbūt ir kaip specialistai. Žinios, teikiamos Utenos kolegijoje, padeda profesinės karjeros pradžioje, skatina gilintis į vadybines ir kitas specializuotas veiklas organizacijoje, reaguoti į pokyčius, atsirandant naujiems ar atsinaujinus senesniems procesams ir technologijoms.

Utenos kolegijos atstovai dėkingi už suteiktą galimybę apsilankytį įmonėje, kuri jau daugiau kaip 50 metų garsina Utenos vardą ne tik Lietuvoje, bet ir visame pasaulyje



Vizito metu

Imitacinės bendrovės „Siluetas“ informacija

PASITIK PAVASARI SU INOVATYVIOMIS IDĖJOMIS

2019 m. balandžio 4 dieną Kauno kolegijoje - studijų centre vyko 9-oji imitacinių bendrovių mugė „Verslo kelionė į ateitį“. Mugėje dalyvavo Kauno kolegijos IB „Talija“, „Raštmena“, „Žiedūna“, „Nobilitas“ bei „Turistlandija“. Savo bendroves, prekes bei paslaugas pristatė net 21 komanda. IB darbą mugės metu vertino 5 narių komisija: LIBA prezidentas M. Ignatonis, „Simulith“ centro vadovė R. Bačiulytė, Verslo fakulteto verslo centro vadovė E. Jurkonytė, bendrovės „Eurobiuras“ atstovė R. Akulavičienė ir buvusi IB „Raštmena“ darbuotoja A. Girininkaitė.



Buvus galimybė įsigyti virtualią ekskursiją į įvairius Lietuvos muziejus, nusipirkti išmanujių telefono dėklą, ger-tuvę, neperšlampamus marškinėlius ar produktų iš kanapių. Visos imitacinių bendrovės, kurios dalyvavo mugėje buvo pastebėtos ir apdovanotos. Atsižvelgiant į komandos idėją, verslumą, profesionalumą, bendravimą, iškalbą, informatyvumą, kūrybiškumą bei kitus svarbius vertinimo kriterijus buvo išrinkti mugės nugalėtojai.

Geriausią radijo ir vaizdo reklamą parengė IB „Turistlandija“. Geriausiai vadybininkais tapo IB „Raštmena“ darbuotojai D. Sakalauskaitė ir E. Čistovas. Taip pat „Raštmena“ komanda buvo įvertinta už gebėjimą reklamuoti prekes ir paslaugas ir pateikė geriausią verslo ateities idėją. IB „Talijos“ komandai pavyko laimėti nominaciją už gebėjimą bendrauti ir bendradarbiauti, jie pateikė geriausią prekių katalogą ir tapo populiariausia komanda mugėje. IB „Žiedūna“ gavo nominaciją už didžiausią prekių ir paslaugų pardavimą. Mugės dalyviai IB „Nobilitas“ atvykę iš Tauragės buvo puikiai pasirengę ir jų debutas neliko nepastebėtas. Jie ga-vė specialų „Simulith“ centro prizą.

Stipriausios komandos IB „Talija“ ir IB „Raštmena“ balandžio 10 dieną Vilniuje atstovaus Kauno kolegiją Tarptautinėje imitacinių bendrovių mugėje. Sėkmes jiems!

IB „Turistlandija“ marketingo skyriaus darbuotojai Gerda Žiužnytė ir Viktorija Vimerytė

TECHNOLOGIJŲ MOKYKLINIS BRANDOS EGZAMINAS

Jau ne pirmus metus Smalininkų technologijų ir verslo mokyklos apskaitininko ir kasininko mokymo programos mokiniai laiko technologijų mokyklinį brandos egzaminą (TMBE), baigiamojo darbo produktą atlikdami imitacinėje bendrovėje „Aitvaras“. TMBE rengimas prasidėjo 2018 m. spalio mėn., baigësi 2019 m. vasario mėnesio paskutinėmis dienomis.

Šiais mokslo metais mokinės Rimantė Lapinskaitė ir Roberta Blaškevičiūtė kūrė ir įformino imitacinės bendrovės „Aitvaras“ baldų katalogą. Ineta Girdžiūtė parengė imitacinės bendrovės „Aitvaras“ neoficialiuosius raštus: skelbimą, kvietimą, vizitinę kortelę, prekių lankstinuką. Andžela Samajauskaitė sudarė imitacinės bendrovės „Aitvaras“ veiklos dokumentų rinkinį.

Mokinės atliko baigiamajį darbą, parengė TMBE baigamojo darbo aprašą, pristatė TMBE baigiamajį darbą.



Prieš egzaminą

Komisija, vertindama TMBE baigamuosius darbus ir aprašus, atsižvelgė į aiškią gaminio paskirtį bei funkcionalumą, kokybiškai atliktus technologinius procesus, gaminio apipavidalinimą, naudingumą žmonėms ir aplinkai, informacinių technologijų taikymą, argumentuotą pasiektų rezultatų įvertinimą, atsakymus į komisijos klausimus.

Laukiame ir tikimės, kad Nacionalinio egzaminų centro įvertinimas bus geri ir labai geri pažymiai.

Profesijos mokytoja metodininkė Zita Sakavičienė

IB „TALIJA“ KOMANDOS SĒKMĖ TARPTAUTINĖJE MUGĖJE

2019 m. balandžio 10 d. Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykloje vyko 23-ioji tarptautinė imitacinių bendrovų mugė, kurioje dalyvavo 29 komandos. Dalyviai iš įvairių miestų pristatė savo imitacinių bendrovų veiklas ir idėjas, vadovaudamiesi mugės šūkiu: „Verslo kelionė į ateitį“. Mugės tikslas buvo įrodyti, kad ateities verslas priklauso jaunajai kartai ir yra siejamas su viskuo kas ateityje palengvins žmonijos kasdienybę, padės greičiau perprasti ir įdiegti inovatyvius sprendimus, sutaupyti laiko ir net pinigų.

Siekiant vystyti jaunu žmonių požiūrį į tolimesnes kartas tarptautinėje IB mugėje buvo keliami klausimai tokie kaip, kokius pokyčius imitacinės bendrovės asortimente, jo pateikime, darbo organizavime ar kitose srityse prognozuoja imitacinės bendrovės? Ką naujo ir inovatyvaus gali pasiūlyti kiekviena imitacinių bendrovė rinkai po 5-erių, po 10-ies ar daugiau metų?

IB „Talija“ komanda - Raimondas Žvirblis, Simas Kirvaitis, Mindaugas Dickevičius ir Pijus Eiva - pristačiusi ateities verslo idėjų GetFit'19 parsivežė auksinę nominaciją už geriausią gebėjimą reklamuoti savo imitacinių bendrovę, jos prekes ir paslaugas tarp aukščiausių mokyklų bendrovų, pelnė diplomą už inovatyvaus produkto įvedimo į rinką sprendimus, o komandos narys Simas Kirvaitis buvo pripažintas geriausiu vadybininku tarp aukščiausių mokyklų bendrovų!



23-osios tarptautinės imitacinių bendrovų mugės viešnia, Vilniaus universiteto habil. dr. profesorė Vilija Targamadzė savo socialiniame tinkle pasidalino teigiamomis emocijomis apie įvykusią mugę <..... mane sužavėjo idėja apie perdirbtus medvilinius drabužius, kurie skirti vaikui ir iki ketverių metų auga kartu su vaiku (aut. IB Talija). Čia tai bent nanotechnologijų panaudojimas>, – teigė Vilija Targamadzė.

Kauno kolegijos IB „Talija“ marketingo skyriaus vadybininkės Kamilė Karžauskaitė ir Justė Martišauskaitė