

„SIMULITH“ CENTRAS INFORMUOJA

RENGINYS LAPKRIČIO MĖNESĮ

2016 m. lapkričio 22 d. Vilniaus rotušėje vyks pirmasis nacionalinis konkursas-mugė „Išbandyk verslo idėją“. Šiame, verslumą skatinančiame renginyje, bus kviečiamos dalyvauti bendrojo lavinimo ir profesinės mokyklos (ne „Simulith“ tinklo narės), kurios galės suburti komandas ir naudojantis Verslo praktinio mokymo firmų (VPMF) modelio teikiamais privalumais sukurti imitacinę bendrovę bei išmėginti save varžantis su kitomis komandomis.

Vienas pagrindinių renginio tikslų - didinti VPMF modelio žinomumą ir skatinti kiekybinę VPMF plėtrą.

„Simulith“ tinklo nariai bus kviečiami aktyviai dalyvauti šiame renginyje supažindinant su VPMF modeliu, skaitant pranešimus, dirbant vertinimo komisijos nariais.

Daugiau informacijos apie šį renginį laukite kitų mokslo metų pradžioje.

STRAIPSNŲ RINKINYS

Iki š.m. birželio 3 dienos leidiniui „Verslo praktinio mokymo firmų patirtis: idėjų kelias, galimybių erdvė, verslumo viršūnė 2016“ atsiųsti tik keturi straipsniai. Iki š.m. birželio 20 dienos pratęsiamas kvietimas VPMF vadovams, studentams ir mokiniams siųsti savo publikacijas. Reikalavimai bus išsiųsti visiems norintiems publikuotis šiame leidinyje.

Nesurinkus daugiau publikacijų leidinys šiais mokslo metais nebus leidžiamas.

Kviečiame būti aktyvesniems.

VPMF „REDA“ KEIS VEIKLOS KRYPTĮ

Nuo 1995 metų Vilniaus kooperacijos kolegijoje veikia VPMF „Reda“, prekiaujanti drabužiais. Nuo kitų mokslo metų ši VPMF keičia savo veiklą, nes pirmojo kurso verslo vadybos studentai, studijuodami verslininkystės dalyką, sugalvojo įvairių savo verslo idėjų ir nubalsavo už geriausią – elektroninį knygyną (idėjos autorius – VV15 grupės studentas Mark Chabenskis). Tad kitais mokslo metais tie patys studentai, jau antrakursiai, vystys elektroninio knygyno verslą. Žinoma, vykdys ir visus „Reda“ prekybinius ir finansinius įsipareigojimus.

Sugalvotas ir naujasis „Reda“ prekybinis ženklas:

Įmonės pavadinimas „REDA“ šiame ženkle gali būti skaitomas dvejais būdais: abu stulpeliai iš viršaus į apačią (skaitoma REDA) arba pirmasis stulpelis iš viršaus į apačią, o antrasis iš apačios į viršų (skaitoma READ (angl. skaityti), taigi įmonės pavadinimą bei misiją supras žmonės mokantys anglų kalbą arba bent pagrindinius žodžius, ypač tokį kaip *read* (skaityti) – taip aiškina logotipo esmę jo kūrėjas M. Chabenskis.



VPMF „Reda“ lektorės R.Bačiulytė, V. Griškevičienė

VERSLO PRAKTIŠIO
MOKYMO FIRMA YRA
PAGRĪSTAS REALUS
VERSLUMO, SOCIALINIŲ,
PROFESINIŲ IR TECHNINIŲ
ĮGŪDŽIŲ FORMAVIMO IR
TOBULINIMO ĮRANKIS



Saltoniškių g. 58-117,
LT-08105 Vilnius
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
slinfo@viko.lt,
simulith@gmail.com
www.sl.viko.lt