

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA

Š.m. spalio 26-28 dienomis Lietuvoje lankysis „EUROPEN – PEN International“ asociacijos darbuotoja Laima Bartkėnaitė. Vizito tikslas - išsamiai sužinoti apie imitacinių bendrovių veiklą Lietuvoje. Viešnia susitiks su „Simulith“ centro darbuotojais, lankysis imitacinėse bendrovėse, centro šiomis dienomis organizuojamuose renginiuose susitiks su imitacinių bendrovių vadovais.

Š.m. spalio 27-28 dienomis „Simulith“ centras pakvies imitacinių bendrovių vadovus iš mokymo institucijų, pasirinkusių MIDI ir MAXI paslaugų paketus į seminarą tema „Sąlytinio ir rašytinio žodžio galia“ ir į vadovų pasitarimą. Išsami informacija apie renginį pateikiama centro interneto puslapyje www.sl.viko.lt. Primename, jog registracijos anketų laukiame iki 2016 m. spalio 17 dienos.

Š.m. lapkričio 22 dieną Vilniaus Rotušėje vyks pirmasis nacionalinis verslumo konkursas-mugė „IŠBANDYK VERSLO IDĖJĄ“. Renginys skirtas bendrojo lavinimo ir profesinėms ir kitoms mokymo institucijoms, kuriose nėra įkurtų imitacinių bendrovių. Sulaukėme dvylikos mokymo institucijų paraiškų. Tinklo narius pakviesime aktyviai dalyvauti - pagelbėti dalyviams pasiruošti mugei, konsultuoti užsiregistravusius į renginį, suteikti pagrindinę informaciją apie mūsų modelį, vykstančius procesus. Taip pat dalyvauti mugėje, vertinti komandas. Išsami informacija apie renginį pateikiama centro interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

IMITACINĖS BENDROVĖS „INTERJERAS“ INFORMACIJA

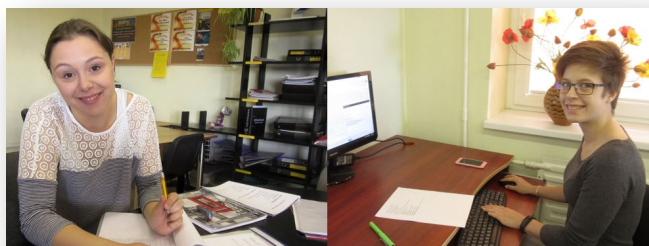
Virtuali reklaminių priemonių paroda

Š.m. rugsėjo 12-25 dienomis IB „Interjeras“ vyko per 2015/2016 m.m. turizmo ir viešbučių administravimo studijų programos TA-14 gr. studentų sukurtų reklaminių priemonių paroda. Originaliausia reklamine priemone, surinkusi daugiausiai balsų, tapo Petro Tonkevičiaus sukurta reklaminė priemonė. Sveikiname nugalėtoją ir linkime jam dar daug naujų kūrybinių idėjų.



Petras Tonkevičius

Studentų iš Vokietijos praktika



Viktorija Hochlan ir Anna-Lena Thon

patiko marketingo skyrius – čia jos galėjo parodyti savo kūrybiškumą bei išradingumą, kurdamos katalogus. Praktika studentės liko labai patenktos.

Imitacinės bendrovės „Interjeras“ informacija



TURIZMO DIENA SU IB „VILIONĖ“



Kiekvienais metais rugsėjo 27 d. Verslo vadybos fakultete vyksta graži šventė - Turizmo diena. Ji skirta siekiant visame pasaulyje paskatinti turizmą, užmegzti kultūrinius ryšius. Šia proga turizmo vadybos antrakursiai paruošė smagias užduotis, parengė šalių pristatymus taip norėdami pritraukti kuo daugiau dalyvaujančių studentų.

Daugelis turbūt jau matėte, jog Vilniaus Kolegijos Verslo Vadybos fakultete atsirado nauja kabinetų numeravimo sistema. Siekiant pritraukti ne tik studentų dėmesį bet ir paskatinti daugiau domėtis pasauliu, turizmo sektoriumi. Šių mokslo metų naujovė- kabinetų numeracija pakeista į pasaulio šalių sostinių pavadinimus. IB „Vilionė“ su IB „Miglė“ studijuojantys turizmo vadybą studentai suteikė informaciją šias sostines.

Ruoštis buvo sunku, bet tuo pačiu ir naudinga, nes suteikia papildomų žinių. „Turistukų“ kolektyvas labiau susipažino tarpusavyje ir bendromis jėgomis įgyvendino savo planą – Turizmo dieną padaryti įsimintina.



Imitacinės bendrovės „Vilionė“ TRR skyriaus vadybininkė Ineta Jašinskaitė