

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA GRUODŽIO MĖNESIO RENGINIAI

Š.m. gruodžio 3 dieną vyks 9-oji Vakarų Lietuvos regiono VPMF mugė „Verslo praktinio mokymo firmos mokymo institucijose: galimybės ir iššūkiai“, Lietuvos verslo kolegijos organizuojama kartu su Vilniaus kolegijos „Simulith“ centru. Renginyje vertinimo komisijos nariais bus centro vedėja Rima Bačiulytė, centro verslo konsultantas Marius Ignatonis.

Š.m. gruodžio 4 dieną Centro darbuotojai lankysis ir konsultuos Klaipėdos paslaugų ir verslo mokyklos VPMF „E-Reklameka“ mokytojus, kalbės su VPMF dirbančiais mokiniais.

Š.m. gruodžio 8 dieną Centro vedėja Rima Bačiulytė ir verslo konsultantas Marius Ignatonis skaitys pranešimus Utenos kolegijos Elektroninio mokymo centro organizuojamoje vaizdo konferencijoje „Verslumo ugdymo aspektai formaliajame ir neformaliajame švietime“.

Š.m. gruodžio 10 dieną Centro darbuotojai dalyvaus VPMF „Vigora“ 15 metų šventėje, kuri vyks Vilniaus turizmo ir prekybos mokykloje.

VPMF „GIJA“ VIZITAS

2015 m. lietingą lapkričio 30-osios rytą į „Simulith“ centrą atvyko Vilniaus paslaugų verslo darbuotojų profesinio rengimo centro VPMF „Gija“ atstovės – 11 praktikančių iš M1 grupės (masažisto specialybė).

Susitikimo tema: Verslumo skatinimas VPMF erdvėje.

Merginos aktyviai domėjosi Lietuvos ir užsienio VPMF tinklo plėtra, verslumo skatinimo metodais, praktikos nauda ir joje įgytų žinių pritaikymo galimybėmis realiaame versle.

Mokinės pasidalino įspūdžiais apie praktiką VPMF „Gija“, papasakojo, kaip ši praktika padės jų būsimajame darbe.

Tokie susitikimai su praktikantais labai naudingi abiem pusėms, nes leidžia patikrinti, ar teisingu keliu einame.

„Simulith“ centro informacija



Vizito metu

VERSLO PRAKTIŠNO
MOKYMO FIRMA YRA
PAGRĮSTAS REALUS
VERSLUMO, SOCIALINIŲ,
PROFESINIŲ IR TECHNINIŲ
ĮGŪDŽIŲ FORMAVIMO IR
TOBULINIMO ĮRANKIS



Saltoniškių g. 58-117,

LT-08105 Vilnius

Tel./faks. (8 5) 219 16 46

slinfo@viko.lt,

simulith@gmail.com

www.sl.viko.lt



VPMF „TALIJA“ INFORMACIJA

VPMF „Talijs“ atnauja bendradarbiavimo ryšius su verslo partnerėmis.

Š. m. lapkričio 3 dieną „Talijs“ iniciavo verslo susitikimą su VPMF „Turistlandija“. Verslo susitikimas prasidėjo Talijos veiklos pristatymu. Taip pat buvo pristatytos naujausios kostiumų bei kombinezonų kolekcijos.

Po pristatymo įmonių atstovai susėdė prie derybų stalo, buvo pasirašyti 5 užsakymai, nupirkti 8 kombinezonai, aptartos tolimesnės bendradarbiavimo galimybės. Tęsiant bendradarbiavimą kitą savaitę VPMF „Talijs“ lankysis VPMF „Turistlandija“, susipažins su jos veikla ir naujais parduodamų produktų pasiūlymais.



VPMF „Talijs“ Marketingo skyriaus vadovė Justina Bliudžiūtė

SEMINARAS VPMF „BITAS“ DARBUOTOJAMS



Žilvinas Padegimas

Šiuolaikinės darbo rinkos dinamika kelia gausybę reikalavimų žmogui jo karjeros kelyje. Baigiant profesinę mokyklą mokiniams kyla daug klausimų – kur įsidarbinti, kaip planuoti savo ateitį. Todėl 2015 m. lapkričio 17 d. Kauno statybininkų rengimo centre VPMF „Bitas“ vyko praktinis seminaras „Darbo rinka: tikrovė ir mitai“ logisto ekspeditoriaus specialybės mokiniams, VPMF praktikantams.

Praktinį seminarą vedė Įdarbinimo tarpininkavimo centro bei portalo CVKAUNAS.LT vadovas Žilvinas Padegimas, kuris logistams ekspeditoriams pateikė daug naudingų patarimų apie galimybę susirasti darbą ir įsitvirtinti darbo rinkoje, kaip pristatyti save darbdaviui, kaip teisingai pildyti gyvenimo aprašymus. Praktikantai se-

minaro metu galėjo pildyti savo CV, bei juos patalpinti į portalą CVKAUNAS.LT. Įmonės vadovas apžvelgė dažniausiai daromas klaidas ieškant darbo, pateikė patarimų kaip jų išvengti, atsakė į praktikantų klausimus.

VPMF „Bitas“ informacija

VPMF „RAŠTMENA“ KARJEROS DIENOSE

Šių metų lapkričio 19 dieną Kauno kolegijos studijų centre vyko darbo ir praktikos pasiūlymų renginys „Karjeros dienos“.

Buvo surengta mugė ir vyko įvairūs seminarai: „Darbo paieška socialiniuose tinkluose“, „Tikslinė praktika - sėkminga karjeros pradžia“, „Sėkminga karjera, kaip pažinti save“, „Išsilavinimas ir įgūdžiai darbdavio akimis“, „Karjeros kelias baigus Kauno kolegiją“, „Savanorystė: kas, kaip, kodėl?“, „Kodėl kurčia varlytė yra sėkmingiausias verslininkas?“, kuriuose dalyvavo darbdaviai iš lyderiaujančių Lietuvos įmonių.



Iš visų seminarų VPMF „Raštmena“ darbuotojai pasirinko ir dalyvavo UAB „Soprana Personnel International“ personalo specialistės Dianos Blažaitienės seminare „Darbo paieška socialiniuose tinkluose“. Jame buvo pabrėžiama socialinių tinklų paskyrų svarba ieškant darbo ir pristatant save darbdaviui. Buvo akcentuojama, jog būsimo darbuotojo paskyroje nerekomenduojama publikuoti nuotraukų iš asmeninio gyvenimo, vakarėlių, nemandagiai reikšti savo nuomonę. Diana Blažaitienė teigė, jog norint atkreipti tinkamo darbdavio dėmesį socialiniuose tinkluose, reikia patalpinti kokybišką, jūsų specialybę atitinkančią nuotrauką, taip pat paskyra turi atspindėti jūsų vertybes, pomėgius bei gabumus.

Mes, VPMF „Raštmena“ darbuotojai, įgijome naujų savęs pristatymo socialiniuose tinkluose žinių ir stengsimės jas pritaikyti praktinėje veikloje.

VPMF „Raštmena“ darbuotoja Ieva Dautartaitė

VPMF „ŽIEDŪNA“ DISKUSIJOJE APIE MARKETINGĄ

2015 m. lapkričio 19 dieną Kauno kolegijos Vadybos ir ekonomikos fakultete vyko diskusija „Marketingas – druska jūsų verslui ir gyvenimui“. Tokia tema prie kavos puodelių galėjo diskutuoti Lietuvos marketingo profesionalai ir Kauno kolegijos studentai. Šiais metais vykstančiame renginyje „Verslo dienos 2015“ atsakymų į pačius įvairiausius klausimus studentai ieškojo žinomų verslo ryklių būryje. Diskusijoje dalyvavo reklamos agentūros „Partizanas“ įkūrėjas Remigijus Kalpokas, AB „Volfas Engelman“ marketingo vadovas Mantas Matukaitis, vienos didžiausių distribucinių kompanijų UAB „Daisena“ marketingo vadovė Jurgita Ragelė, UAB „Pardavimo automatai“ ir „Vero Cafe“ kavos barų tinklo marketingo vadovė Jurgita Vaitiekė, marketingo komunikacijos specialistė Dovilija Torrau ir marketingo žinovas ir praktikas, turintis ilgametę patirtį Tomas Želionis. Diskusiją moderavo televizijos laidų ir renginių vedėjas bei Kauno kolegijos absolventas Rolandas Vilkončius.



Diskusijos metu

kote ne tas studijas?“ – provokavo R. Kalpokas. Studentai liko patenkinti diskusijos metu gautomis žiniomis. VPMF „Žiedūna“ praktiką atliekančių studentų nuomone, marketinge labai svarbu domėtis aplinka, rinkti informaciją ir svarbiausia – veikti.

VPMF „Žiedūna“ marketingo skyriaus vadovė Simona Nistirenkaitė

Renginyje dalyvavo ir BA-4 studentai, šiuo metu atliekantys praktiką Verslo praktinio mokymo firmoje (VPMF) „Žiedūna“. Diskutuodami verslininkai pabrėžė, kad nepasakys nieko naujo. Versle ypač svarbus gebėjimas strategiškai mąstyti, o studijos yra būdas tai tobulinti. Svarbu nebijoti darbo ir dėti pastangas, – akcentavo J. Ragelė. R. Želionis tikslo siekimą sulygino su maratono bėgimu. Antro šanso padaryti pirmam įspūdžiui nebūna, – pabrėžė M. Matukaitis. Visi diskusijos dalyviai akcentavo, kad vadybos studentui svarbiausia savybė – iniciatyvumas. „Jeigu šios savybės neturite, galbūt pasirinksite ne tas studijas?“ – provokavo R. Kalpokas. Studentai liko patenkinti diskusijos metu gautomis žiniomis. VPMF „Žiedūna“ praktiką atliekančių studentų nuomone, marketinge labai svarbu domėtis aplinka, rinkti informaciją ir svarbiausia – veikti.

AKTYVUS MOKYMASIS – AKTYVIAM GYVENIMUI

2015 m. lapkričio 19 d. firmos VPMF „Siluetas“ darbuotojai dalyvavo Utenos kolegijoje vykusioje suaugusiųjų mokymosi savaitės renginyje. Seminaro „Aktyvaus mokymo(si) suaugusiems metodai - praktinis pritaikymas“ metu dėstytojos N. Pakalnienė ir R. Bražulienė pasidalijo andragogų mokymuose įgyta patirtimi ir papasakojo apie vis mažėjančią teorinių paskaitų reikšmę studijuojant. Daugiau dėmesio pastaruoju metu skiriama praktiniams mokymams, siejant juos su aktyviu studentų dalyvavimu paskaitose, naudojant įvairius žaidybinius elementus. Seminaro metu studentai praktiškai išbandė keletą aktyvių mokymosi metodų – dėliojo įvykio eiliškumą (žaidimas „Pagavau tave“), teko išbandyti teigiamų ir neigiamų asociacijų žaidimo ypatumus, pabūti ekspertu ar žurnalistu (žaidimas „Spaudos konferencija“). Studentų ir dalyvavusių seminare nuomone, tokie aktyvūs, praktiški mokymosi metodai gali būti taikomi ir studijuojant, ir dirbant. Laikas tikrai nepailgo!



Seminaro metu

VPMF „Siluetas“ viešųjų ryšių skyriaus vadovė Ema Kurulytė

STUDENTŲ VIZITAS Į UTENOS RADIO STUDIJĄ



Radio studijoje

Sulaukę kvietimo apsilankyti Utenos radijo studijoje, 2015 m. lapkričio 20 d. šiuo metu praktiką VPMF „Siluetas“ atliekantys Maisto pramonės technologijų studijų programos studentai ilgai negalvojo – operatyviai sukūrė kelis reklaminius tekstus ir lietingu oru išskubėjo į Kūrybinių industrijų centrą „Taurapolis“. Naujose patalpose įsikūrusioje studijoje juos pasitiko garso operatorius ir kitų darbų nevengiantis, universalusis darbuotojas Aivaras Sekonas, kuris aprodė, kur ir kaip vyksta radijo transliavimo magija.

Pasinaudodami proga studentai įrašė naują firmos „Siluetas“ reklamą. Tai buvo nepakartojama proga patiemis pabūti įrašų studijoje ir paskaityti tekstą, tai proga, kuri gali pasitaikyti tik kartą gyvenime, o įspūdžiais dar ilgai bus dalijimasi su draugais ir kolegomis!

VPMF „Siluetas“ viešųjų ryšių skyriaus specialistas Vidas Čeplinskas

