

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 7 (382) o 2017 m. gruodžio 11 d.

MUGĖ SLOVĖNIJOJE

2018 metų vasario 13 dieną vyks 12-oji tarptautinė IB mugė Celje mieste, Slovėnijoje. Į šią mugę, sėkmingai pasirodžiusios atrankoje, vyks šios Lietuvos Imitacinės bendrovės:

„Biurmeta“ (Lietuvos verslo kolegija), „Interjetas“ (Utenos kolegija), „Pamarys“ (Klaipėdos valstybinė kolegija), „Vigora“ (Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykla), „Viko bankas/Viko drauda“ ir „Vilione“ (Vilniaus kolegija).

Visa, nuolat atnaujinama informacija skelbiama interneto puslapyje www.sl.viko.lt, taip pat dalyviai informuojami elektroniniais paštais.

Daugiau informacijos apie renginį čia: <http://www.cups.si/>

RENGINYS KLAIPĖDOS VALSTYBINĖJE KOLEGIJOJE

2018 m. gruodžio 5 dieną Klaipėdos valstybinėje kolegijoje įvyko studentų verslumo konkursas „Imitacinės bendrovės mokymo institucijose: galimybės ir iššūkiai“.

Konkurse dalyvavo penkiolika IB komandų. Klaipėdos valstybinę kolegiją atstovavo imitacinės bendrovės „Studauto“, „Florameta“, „Kopija“ bei „Pamarys“, Klaipėdos universiteto imitacinė bendrovė „Žuvėdra“, Lietuvos verslo kolegijos IB „Biurmeta“, Klaipėdos paslaugų ir verslo mokykla su komanda „E-Reklameka“, Klaipėdos turizmo mokyklos - IB „Ateitis“ bei Klaipėdos technologijų mokymo centro imitacinė bendrovė „Ritė“.



Apdovanojimų akimirka

Komandų darbus vertino komisija, kurią sudarė Klaipėdos valstybinės kolegijos rinkodaros ir inovacijų valdymo dėstytoja Jolanta Bojorovienė, „Simulith“ centro vedėja Rima Bačiulytė ir „Simulith“ centro verslo konsultantas ir asociacijos „LIBA“ prezidentas Marius Ignatonis.

Pirmoji konkurso dalis vyko komandų mokymosi įstaigose, visos IB turėjo paruošti ir komisiškai pateikti keturias praktikos metu atliktas užduotis. Antroje dalyje vyko protų mūšis, komandos turėjo prisistatyti, vėliau komandos derėjosi bei sudarė pirkimo – pardavimo sutartis. Renginį vainikavo geriausiųjų apdovanojimų ceremonija.

„Simulith“ centro informacija

IB „RAŠTMENA“ – SOCIALIAI ATSAKINGA



2017 m. gruodžio 7 d. Kauno kolegijos buhalterinės apskaitos studijų programos studentai (BA-5 grupė), atliekantys praktiką IB „Raštmena“, dalyvavo socialinėje akcijoje „Neatlygintina donorystė“. Šios akcijos metu IB „Raštmena“ kolektyvas ėjo į Nacionalinio kraujo centro Kauno filialą ir ten neatlygintinai davė kraujo. Tai yra ne tik nemokamas būdas pasitikrinti ar nesergame kokiomis nors kraujo ligomis, bet ir būdas išgelbėti kitų žmonių gyvybes, kuriems mūsų kraujas gali suteikti naują gyvenimą ir naujas galimybes.

Iš mūsų kolektyvo buvo paimta beveik 5 litrai kraujo. Toks kiekis gali išgelbėti trisdešimties žmonių gyvybes. IB „Raštmena“ darbuotojai planuoja nesustoti ties viena akcija ir ateityje glaudžiai bendradarbiauti su Nacionaliniu kraujo centru, todėl, kad mūsų kolektyvą vienija bendras tikslas – noras padėti, nes mes esame viena didelė bei graži šeima, kuri tikimės nuolatos didės.

Imitacinės bendrovės „Raštmena“ informacija

Svajonėms – sparnų
Tikslams – aukščio
Siekiam – ryžto
Darbams – kūrybiškumo

Jaukių Šventų Kalėdų ir
laimingų Naujųjų metų!

Saltoniškių g. 58-117,
Vilniaus kolegija
LT-08105 Vilnius
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
slinfo@viko.lt,
simulith@gmail.com
www.sl.viko.lt

PROJEKTINIS DARBAS



Po renginio

IB „Vigora“ darbuotojai, kartu su naujomis kolektyvo narėmis iš Čekijos Pilzeno prekybos, taikomųjų menų ir dizaino profesinės mokyklos, dalyvavo projektiniame darbe „Artėjančio sezono spalvos“. Projektinio darbo eiga vyko labai sklandžiai, nors pradžioje kolektyve vyravo skirtingas požiūris į madą, kiti stiliumi supratimai ir vertinimai. Visa tai sukėlė įdomias diskusijas, kurių metu buvo numatyti projekto tikslai, pasirinktos tinkamos veiklos kryptys, pasidalinti darbai. Viešnioms teko sukurti naują katalogą pagal bendrovės pristatomą naują kolekciją bei parengti jos prezentaciją. Tą darbą studentės atliko labai nuoširdžiai, įsigijo naujausius suknelių modelius, ieškojo mieste natūralių fonų modeliams išryškinti. Savo darbą studentės iš Čekijos pristatė tarptautiniame anglų kalbos renginyje „Kitų tautybių žmonės gyvenę ir palikę pėdsaką mano mieste“. Tai labai simboliška, nes gyvenime dideli darbai prasideda nuo mažų darbų, o merginos paliko itin ryškų pėdsaką IB „Vigora“ ir viso „Simulith“ tinklo veikloje, jų pristatomas projektinis darbas sulaukė didelių ovacijų ir susižavėjimų.

Projektinio darbo pristatyme dalyvavo „Simulith“ centro vadovė Rima Bačiulytė, kuri visada palaiko imitacinių bendrovių veiklos inovatyvius sprendimus, idėjas, vertina tai, arba, kai reikia, pataria ir padeda.

Imitacinės bendrovės „Vigora“ informacija

ADVENTO TRADICIJOS

Visi nekantriai laukiame artėjančių švenčių. Advento laikotarpis priverčia dviasiskai nusiteikti, suartėti ir pasipuošti namus.

Advento laikotarpis - tai susikaupimo ir dvasinio pasirengimo periodas. Advento laikas trunka keturias savaites iki Kalėdų. Jis simbolizuoja, kad Dievo tauta laukia šlovingo Kristaus sugrįžimo ir jo amžinos karalystės įkūrimo. Etnologė Gražina Kadžytė sako, kad šiuo laikotarpiu reikia nesipykti bei stengtis būti geriems, nes tuomet ir visas pasaulis taps geresnis. Šiuolaikiniai žmonės turi ypač mažai galimybių pasidžiaugti kasdienybės akimirkomis, nes įsikę į kasdienę rutiną, pamiršta svarbiausius dalykus. Šiuo metu būtų prasminga į namus atsinešti advento vainikus ir kalendorius ne tik kaip dekoracijas, bet ir kaip saviugdos, bendrystės bei savitarpio supratimo tobulinimo instrumentus, kurie nors trumpam pakviestų nurimti, susėsti, pasikalbėti, pasitarti ar pasiguosti.

Lietuvoje buvo žinomas gražus advento paprotys vakarienianti ant stalo padėjus vainikėlį, kuriame uždegama žvakė. Po savaitės ten turėtų degti jau dvi, dar po kitos – trys žvakės. Suplevenus keturios liepsnelės – štai ir Šv. Kalėdos. Taip sukurama nepakartojama jų laukimo nuotaika. Advento vakarai skirti kiekvienam norinčiam pasijusti mylimu ir būti apsuptu jiems artimų žmonių šiluma. Advento vainikas yra gaminamas iš eglės ar pušies visžalių šakelių, į šį vainiką yra įstatomos keturios žvakės simbolizuojančios keturias advento savaites. Žvakės yra dviejų spalvų: violetinė, kuri išreiškia atgailą ir rožinė, kuri simbolizuoja džiaugsmą.

Dauguma žmonių laikosi šių tradicijų ir pasipuošia savo stalą šiais advento vainikais, tačiau šiuolaikiniam žmogui dažnai pritrūksta laiko ar idėjų tokį vainiką pasigaminti, todėl dažnas ieško kur tiesiog jį įsigyti. Jeigu norite pasisemti idėjų ar įsigyti Jums patinkantį vainiką ir tradicinių žvakių, galite apsilankyti internetiniame puslapyje www.ibzieduna.weebly.com arba Facebook paskyroje <https://www.facebook.com/ibzieduna/> ir peržiūrėti katalogą. Jūs tikrai rasite tai ko ieškote!

Imitacinės bendrovės „Žiedūna“ viešųjų ryšių skyriaus atstovė ryšiams su visuomene Lina Aliuškevičiūtė

