

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 9 (371) o 2017 m. kovo 7 d.

„SIMULITH“ CENTRAS INFORMUOJA

21-OJI TARPTAUTINĖ IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖ

Mugės data: 2017 m. balandžio 27-28 dienos.

Mugės vieta: Kėdainių arena, J. Basanavičiaus g. 1 a, Kėdainių r.

I mugę užsiregistravo šios Lietuvos imitacinės bendrovės: AITVARAS, STATINGA, BIUROMETA, AGROVERSLO KORPORACIJA, VIGORA, REDA, RITĖ, STATMA, MAISTO NAMAI, ŠAGRENĖ, SIURPRIZAS, AUKSINIS RYŠYS, TALIIJA, ŽIEDŪNA, ATEITIS, HATORA, VIZIJA, VIVAT ECO, TRANSLANAS, VIKO DRAUDA, VIKO BANKAS, STILIUS, STUDAUTO, TAURUS, TRANSRIDA, MABIKAS, GEVETA, NOBILITAS, KOPIJA, INTERJERAS, GIJA, SILUETAS, BITAS.

I mugę užsiregistravo šios užsienio imitacinės bendrovės:

POIENITA FLORILOL (Rumunija), ART EVENT (Rumunija), FE DA VICI CAFÉ (Rumunija), EXPORTECH QUEBEC (Kanada), CENTRE MULTI SUCCES INTERNATIONAL (Kanada), ROYAL INTERNATIONAL (Rumunija), PROTEC LABORAL (Ispanija), NIRVANA (Rumunija), FRESH EVENT (Rumunija), TURBO FRESH (Rumunija), ACT (Ispanija), DOLCEVINO (Ispanija), SMART OFFICE (Ispanija), RAIMIVI SEFED (Ispanija), IDEAL CO (Rumunija), MAGIA FLORILOR (Rumunija), MIGDALUL (Rumunija) CONFETTI PANFILO SERAFINI (Italija).

Tai nėra baigtinis dalyvaujančiųjų sąrašas, galutis sąrašas iki š.m. balandžio 3 d. bus paskelbtas „Simulith“ centro interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Užsiregistravusias į mugę Lietuvos imitacines bendroves informuojame, jog elektroniniais paštais jums išsiųstos sąskaitos apmokėjimui. Apmokėti turite iki š.m. kovo 10 dienos.

Visa dalyvavimo informacija, susijusi su užsienio šalių imitacinių bendrovių nuotoliniu (online) dalyvavimu, taip pat patikslinta informacija apie dalyvavimą aukcione bus paskelbta ne vėliau kaip iki š.m. balandžio 7 dienos.

Iškilus klausimams skambinkite tel. (8 5) 219 1646, rašykite el. paštu slinfo@viko.lt.

SEMINARAS IMITACINIŲ BENDROVIŲ VADOVAMS

Vilniaus kolegijos „Simulith“ centras ir Kauno kolegija kviečia imitacinių bendrovių vadovus iš mokymo institucijų, pasirinkusių MIDI ir MAXI paslaugų paketus į seminarą „Inovatyvūs mokymo ir vertinimo metodai verslumo ugdyme“, asociacijos „LIBA“ narių susirinkimą ir imitacinių bendrovių vadovų pasitarimą.

Seminaro vieta: Kauno kolegija, Pramonės pr. 22 A – 407 aud.

Seminaro informacija ir programa skelbiama „Simulith“ centro interneto svetainėje www.sl.viko.lt.

Registruotis prašome spustelėjus šią nuorodą: <https://inovatyvus.eventbrite.com>

Registruotis galite iki 2017 kovo 17 dienos.

Dalyviams bus išduoti pažymėjimai

IMITACINĖ BENDROVĖ
YRA PAGRĮSTAS
REALUS VERSLUMO,
SOCIALINIŲ,
PROFESINIŲ IR
TECHINIŲ ĮGŪDŽIŲ
FORMAVIMO IR
TOBULINIMO ĮRANKIS

Saltoniškių g. 58-117,
Vilniaus kolegija
LT-08105 Vilnius
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
slinfo@viko.lt,
simulith@gmail.com
www.sl.viko.lt

NACIONALIAME KONKURSE MUGĖJE

2017 m. kovo 2 d. Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykloje vyko nacionalinis konkursas–mugė „TAUTA BE PRAEITIES – TAUTA BE ATEITIES“. Konkurso – mugės tikslai: ugdyti jaunų žmonių tautinę savimonę ir pagarbą tradicijoms bei tautiniam paveldui, gilinti mokinių/studentų verslumo įgūdžius, puoselėti jų kūrybiškumą; dalintis gerąja patirtimi su profesinėmis mokyklomis bei kitomis švietimo įstaigomis.

Mugės lankytojai galėjo įsigyti daugybę įvairiausių rankų darbo dirbinių: keramikos, papuošalų, austų juostų, megztų gaminių, molio dirbinių, įvairiausių arbatų, vaistažolių, verbių, konditerinių gaminių.

Pagrindinis renginio akcentas – VERBA. Konkurso dalyviai į konkursą atsivežė verbas, išradingai pasakojo verbos atsiradimo istoriją, simboliką, paskirtį. Konkursą pratęsė užduotys apie Lietuvos įvairių regionų lankytinus etnokultūrinius objektus, Lietuvos tautinių drabužių regioninius ypatumus. Daug gerų emocijų sukėlė kūrybinė užduotis: „Slaptas produktas“.

Konkurso vertinimo komisijoje, sudarytoje iš įvairių švietimo institucijų ir verslo pasaulio atstovų, dalyvavo Vilniaus kolegijos „Simulith“ centro vedėja Rima Bačiulytė ir Vilniaus kolegijos „Simulith“ centro verslo konsultantas ir Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijos „Liba“ prezidentas Marius Ignatonis.

Konkurso nugalėtojais tapo ir pirmąją vietą iškovojo Dieveniškų technologijų ir verslo mokyklos komanda, antroji vieta atiteko VŠĮ Dienos centras „Mes esame“, trečioji – Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centro transporto ir verslo skyriui. Visi kiti konkurso-mugės dalyviai buvo apdovanoti atminimo dovanomis ir padėkos raštais už įvairias nominacijas.



Marius Ignatonis ir Rima Bačiulytė

SUSITIKIMAS KAUNO KOLEGIJOJE

Š.m. vasario 8 dieną imitacinėse bendrovėse „Talija“ ir „Turistlandija“ viešėjo Kauno kolegijos viešųjų ryšių ir marketingo specialistas Andrius Budraitis, kuris pristatė socialinio tinklo „Facebook“ galimybes ir svarbą įmonės rinkodarai. Socialinių tinklų rinkodara yra viena naujausių ir sparčiai populiarėjančių procesų, leidžiančių sėkmingai plėtoti verslą bei prisitaikyti prie nuolat besikeičiančių vartotojų įpročių. Būtent „Facebook“ yra populiariausias socialinis tinklas Lietuvoje šiuo metu. Rinkodaros tikslais juo naudojasi ir IB „Talija“ bei IB „Turistlandija“.



Susitikimo dalyviai

A. Budraitis pristatė, kada verslui geriausiai susikurti „Facebook“ profilio paskyrą ir kokius duomenis svarbu pateikti, kad visi „Facebook“ tinke skelbiami įrašai būtų nukreipti į tikslinę auditoriją. Seminaro metu buvo akcentuota, į ką reikia atkreipti dėmesį, kad puslapio įrašai būtų matomi platesniam vartotojų srautui, kuris patenka į tikslinės auditorijos rėmus. Jis taip pat pabrėžė, kad kuriant socialinių tinklų rinkodarą, labai svarbu įrašų turinys, nes klientą pavyks sudominti tik jam naudinga, informatyvia ir išskirtine informacija. Lektorius pademonstravo kaip ištrinti ir uždaryti nenaudojamą socialinio tinklo puslapį, bei kaip raportuoti puslapį, jeigu nepavyksta susisiekti su jo administratoriumi tam, kad jį ištrintų. Pristatymo metu A. Budraitis puikiai bendravo su auditorija, pateikė realius pavyzdžius, vedė diskusijas, įvairias sąvokas paaiškino studentams suvokiama kalba. Studentai buvo aktyvūs, domėjosi apie vaizdinės medžiagos talpinimo galimybes bei „like“ skaičiaus įtaką socialinei komunikacijai. Lektorius išsamiai atsakė į pateiktus klausimus ir akcentavo, kad svarbiausia - užmegzti glaudų ryšį su savo klientu, nes tik tada galėsime sužinoti kaip jis reaguoja į įmonės skleidžiamą informaciją. Seminarui pasibaigus dauguma VV5 studentų, šiuo metu atliekančių praktiką imitacinėse bendrovėse „Talija“ ir „Turistlandija“, teigė, kad seminaro metu sužinojo naujų dalykų, ir kad būtinai juos panaudos ateityje.

IB „Talija“ marketingo skyriaus vadovas, VV5 studentas Aivaras Štūras

UŽGAVĖNĖS KAUNO KOLEGIJOJE



Tęsiant bendradarbiavimą tarp Kauno kolegijos imitacinių bendrovių, IB „Turistlandija“ iniciatyva, buvo surengtas renginys „Deginam ne Morę, o aukštas kainas“. Renginio metu buvo surengtas aukcionas, kuriam vykstant IB „Talija“ ir IB „Turistlandija“ turėjo galimybę išparduoti sandėliuose užsistovėjusias prekes. Aukcione galėjo dalyvauti asmeninius pirkimus atliekantys įmonių darbuotojai. Kiekviena imitacinė bendrovė turėjo galimybę pademonstruoti savo pardavimo įgūdžius, kuo patraukliau pateikti, sudominti ir užnorinti aukciono dalyvius įsigyti prekes už kuo didesnę kainą. Aukcionas neprailgo, visos prekės buvo išparduotos, o pirkėjai patenkinti savo prekėmis.

Pasibaigus aukcionui, penkioms komandoms buvo surengtas „Protmūšis“, prie kurio prisijungė ir IB „Skanaus“ merginų komanda „Čirvinės damos“. „Protmūšis“ vyko trimis etapais, kurių metu buvo pateikti klausimai apie Užgavėnių tradicijas, Simulith rinkos ypatumus ir realaus verslo pasaulį. Geriausiai į klausimus sekėsi atsakinėti IB „Turistlandija“ komandai „Kempinės“ ir ji buvo apdovanota šventiniu prizu – riestainių karoliais.

Pasveikinę nugalėtojus skubėjome stebėti „Lašininio“ ir „Kanapinio“ virvės traukimo tarp IB „Turistlandija“ ir IB „Talija“ atstovų. Virvės traukimą laimėjo IB „Talijos“ atstovas – „Lašininis“. Gal todėl renginio pabaigą papuošė vaizdas pro langą – krintančios baltos snaigės? Deja, žiemos išvaryti nepavyko. Pasibaigus renginiui, kvietėme dalyvius pasivaikinti arbatos puodeliu bei skanumynais. Džiaugiamės, kad dalyviai liko patenkinti renginiu ir tikimės, kad žiema vis dėlto bus „išvaryta iš kiemo“!

IB „Turistlandija“ vadybininkės Greta Stonytė ir Ieva Kisieliūtė

IMITACINIŲ BENDROVIŲ „REDA“ IR „VILIONĖ“ SUSITIKIMAS

IB „Vilionė“ – Kelionių agentūra teikianti turizmo paslaugas ir parduodanti sporto bei laisvalaikio prekes.

IB „Reda“ – Drabužių ir aksesuarų parduotuvė įsikūrusi Vilniaus kooperacijos kolegijoje.

2017 m. Vasario 21 d. IB „Vilionė“ vyko susitikimas su IB „Reda“. Abiejų įmonių studentai (darbuotojai) susipažino vieni su kitais, pristatė įmonių veiklas bei kiekvienas skyrius papasakojo apie savo atliktus darbus, taip pat pasidalino nuomone kas skyriuose labiausiai patiko ir kas ne. Šio susitikimo metu bendrovės pasirašė tarpusavio bendradarbiavimo sutartį, tai buvo pagrindinis susitikimo tikslas.

Susidomėję svečių veikla, IB „Vilionė“ darbuotojai ketina apsilankyti IB „Reda“ greitai metu bei pasidomėti kaip dirba ši įmonė.



IB „Vilionė“ ir IB „Reda“ studentų ir dėstytojų diskusija

Vilniaus kolegijos verslo vadybos fakulteto VA15 grupės studentės

DARBO IMITACINĖJE BENDROVĖJE „VILIONĖ“ ĮSPŪDŽIAI

Imitacinė bendrovė Vilionė yra puiki praktinė pagalba tiems, kurie neturi darbo patirties realioje įmonėje. Taip ugdomi verslumo įgūdžiai, kurie pritaikomi dirbant realioje įmonėje.

Turėjome galimybę išbandyti darbą finansų valdyme, pirkimo - pardavimo, žmogiškųjų išteklių, tarptautinių ryšių ir rinkodaros skyriuose. Dirbant skyriuose ieškojome svarbios informacijos. Buvo sprendžiamos skirtingos tam skyriui būdingos problemos, susipažįstama su skyriaus dokumentais. Įsigilinę į įmonės veiklą, pastebėjome, kaip svarbu yra komunikuoti tarp skyrių ir tarp kolegų.

Studentų įspūdžiai:

Dirbdama imitacinėje įmonėje „Vilionė“ susipažinau su įvairių skyrių medžiaga, išbandžiau darbą, kai kuriuose skyriuose, kuriuose realioje įmonėje netektų pabūti. Tai buvo įdomi patirtis. Puiki proga pabendrauti su kolegomis. - Kristina

Išmokome tapti darnios komandos nariais, taip pat pagilinome teorines žinias, kurias pritaikėme praktikoje. Įgijome neįkainojamos patirties, kuri taps mūsų puikios patirties pradžia. – Evelina

Pasijutau tikros, darnios komandos dalimi su kuria kartu leidomės į pažinimo kelionę, apie įmonių vidaus virtuvę ir jos santykių su kitais verslais. – Giedrius

Darbas imitacinėje įmonėje, suteikia unikalią galimybę pasijusti didelės organizacijos dalimi. Dalyvauti visuose svarbiuose įmonės veiklos skyriuose ir susipažinti su dokumentų tvarkymu, kas padės visuose gyvenimo, bei karjeros srityse. – Eivinas

Padedą lavinti komandinio darbo įgūdžius. – Indrė

Parengė IBI14A grupės studentai Kristina Valančaukaitė, Indrė Levišauskaitė, Eivinas Jurašius



Vyksta darbas

BANKININKO DIENA VILNIAUS KOLEGIJOJE

2017 m. vasario 23 d. Vilniaus kolegijos Ekonomikos fakultete buvo švenčiama Bankininko diena. Ši diena pažymima įvairiais renginiais: pirmakursiai puošia VIKO Banką, pirmo bei antro kurso studentai dalyvauja seminaruose, klauso paskaitų ir diskutuoja aktualiomis temomis. Šiais metais šventinės dienos rytą pradėjo antrakursiai, pasitikdami fakulteto dėstytojus bei kitus studentus. Kiekvienam sutiktam buvo užduota po klausimą susijusį su bankais.



Renginio akimirka

Dienos programa prasidėjo Šiaulių banko organizuotu žaidimu studentams „Laimėk daug muzikos bei minkštų burbuliukų“ kuriame buvo išaiškinami laimėtojai. Po žaidimų studentų laukė Dianos Zubenienės, SEB banko aptarnavimo kokybės vadovės pranešimas „Kaip įsigyti būsto paskolą su banko pagalba?“

Kitos paskaitos „Atrask save“ pranešėjas Saulius Bagdonas leido studentams ir atsipūsti ir susikaupti. Pranešėjas parodė kaip galima lengvai save motyvuoti ir drąsinti.

Šventės proga pas bankininkus atvyko AB Šiaulių bankas Vilniaus regiono privačių klientų skyriaus direktorius Donatas Mika. Jo paskaita „Darbas banke“ sulaukė didelio būsimų bankininkų susidomėjimo. Šventės jau ne pirmą kartą lankosi fakultete bei IB „VIKO BANKAS“.

Šventės pabaigoje fakulteto socialinio partnerio AB Šiaulių bankas atstovas Donatas Mika paskelbė konkurso nugalėtojus ir įteikė prizus.

Imitacinės bendrovės „Viko bankas“ informacija