



VILNIAUS KOLEGIJA



EUROPEN-PEN
international
practice enterprises network

SIMULITH ŽINIOS

VERSLO PRAKTINIO MOKYMO FIRMA YRA PAGRĮSTAS REALUS
VERSLUMO, SOCIALINIŲ, PROFESINIŲ IR TECHNINIŲ ĮGŪDŽIŲ
FORMAVIMO IR TOBULINIMO ĮRANKIS

Nr. 13 (336) o 2015 m. kovo 4 d.

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA

SEMINARAS VPMF VADOVAMS

VILNIAUS KOLEGIJOS „Simulith“ centras ir Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras 2015 m. kovo 26-27 d. kviečia VPMF vadovus iš įvairių mokymo institucijų, pasirinkusių MIDI ir MAXI paslaugų paketus į seminarą tema „Sisteminiai internetinio marketingo mokymai: Gyvybė internete - ar tai įmanoma?“ bei į VPMF vadovų pasitarimą.

Seminaro vieta: Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras, Viešbučių ir viešojo maitinimo skyrius. Poškos g. 23, Kaunas.

Tikslas. Suteikti seminaro dalyviams praktinių žinių apie interneto marketingo įrankių panaudojimo galimybes.

Seminaro programa ir dalyvio registracijos anketa skelbiama „Simulith“ centro interneto svetainėje www.sl.viko.lt.

Prašome atsiųsti užpildytą registracijos anketą iki 2015 m. kovo 12 dienos el. paštu slinfo@viko.lt.

Dalyviams bus išduoti pažymėjimai.

19-OJI TARPTAUTINĖ VERSLO PRAKTINIO MOKYMO FIRMŲ MUGĖ

Data: 2015 m. balandžio 23 d. - **mugės diena** (balandžio 22 d. standų ruošimo diena).

Vieta: Klaipėdos kultūros fabrikas, Bangų g. 5A, LT-91251 Klaipėda

Mugės informacija, mugės programa ir kita nuolat atnaujinama informacija skelbiama „Simulith“ centro interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Iškilius klausimams rašykite el. paštu slinfo@viko.lt, skambinkite tel. (8 5) 219 1646.



Mugės Facebook
paskyra

PROJEKTINĖ VEIKLA Erasmus+



Susitikimo metu

2015 m. kovo 3 dieną, įgyvendindami projekto „Inovatyvaus mokymo ir mokymosi sprendimas anksti mokyklą paliekantiems mokiniams“ Nr. 2014-1-ES01-A201-004318 veiklas, „Simulith“ centre, lankėsi Tito Masiulio jaunimo mokyklos atstovai Egidijus Mikalajūnas, Genutė Valienė ir Astra Taletavičienė. Susitikimo metu buvo aptarti projekto klausimai, kovo viduryje vyksiantis projekto partnerių susitikimas Italijoje, bendrai parengtas dokumentas - studija, situacijos analizė „Ankstyvasis mokinių pasitraukimas iš švietimo sistemos Lietuvoje“, svečiai buvo išsamiai supažindinti su VPMF kūrimo jų institucijoje žingsniais.

Š.m. kovo 14-18 dienomis „Simulith“ centro vedėja Rima Bačiulytė ir verslo konsultantas Marius Ignatonis dalyvaus Ferara mieste (Italija) vykšančiame projekto „Inovatyvaus mokymo ir mokymosi sprendimas anksti mokyklą paliekantiems mokiniams“ (projekto Nr. 2014-1-ES01-KA201-004318) partnerių susitikime.



„Simulith“ centras
Saltoniškių g. 58-117 LT-08105 Vilnius
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
el. p. slinfo@viko.lt, simulith@gmail.com
www.sl.viko.lt
Mūsų Facebook

GERIAUSIO VPMF DARBUOTOJO RINIKIMAI

Šių rinkimų tikslas – kiekvienais metais išaiškinti geriausius, per kalendorinius metus įvairiose VPMF veiklos srityse daugiausiai pasiekusius praktikantus, pristatyti juos VPMF tinklui, verslo partneriams ir visuomenei VPMF mugių ir kitų „Simulith“ tinklo narių renginių metu.

Teikti kandidatus pagal VPMF vadovo rekomendaciją gali patys praktikantai, VPMF vadovai, mokyklos pedagogai ar administracija.

Norime pasidžiaugti, kad paraiškas „Dėl dalyvavimo „Simulith“ tinklo geriausio VPMF darbuotojo rinkimuose 2014“ gavome iš Klaipėdos valstybinės kolegijos, Kauno kolegijos ir Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokyklos VPMF.

Informuojame, kad paraiškų pateikimo terminas pratęsiamas iki š.m. kovo 12 dienos.

Visą informaciją rasite „Simulith“ centro interneto puslapyje *Meniu* pasirinkus *Veikla ir paslaugos, Konkursus VPMF ir praktikantams*.

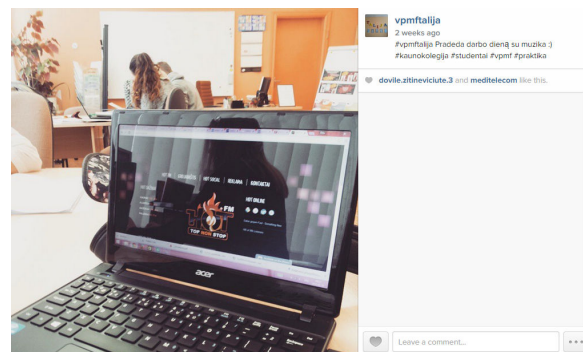
Geriausieji metų VPMF darbuotojai bus apdovanoti „Simulith“ centro dovanėlėmis, diplomais, socialinių partnerių prizais bei skelbiami „Simulith“ centro interneto svetainėje.

„Simulith“ centro informacija

VPMF „TALIJA“ „INSTAGRAM“ PASKYROJE

Tik prasidėjus vasariui į Verslo praktinio mokymo firmą (VPMF) „Talijs“ kolektyvą įsiliejo Kauno kolegijos verslo vadybos studijų programos antrakursiai. Kaip būsimiems marketingo ar reklamos specialistams darbas marketingo skyriuje VPMF firmoje yra puikus šansas įgyti praktinės patirties, įgyvendinti naujas idėjas, bei pritaikyti žinias, įgytas kolegijoje ir studijų užsienyje metu. Šiuo metu praktiką VPM firmoje „Talijs“ atlieka Suomijoje ir Prancūzijoje pagal mainų programą Erasmus+ studijavusios studentės Edita ir Rita, kurios ir buvo šios idėjos iniciatorės.

Jau pirmąją darbo savaitę Marketingo skyriuje dirbantys vadybininkai pristatė planą, kaip padidinti nuolatinių klientų skaičių bei pagerinti pardavimus socialinių medijų pagalba. Buvo aptarta, kaip efektyviau išnaudoti socialinio tinklo „Facebook“ galimybes ir padidinti VPMF „Talijs“ aktyvumą socialinėje erdvėje. Siekiant glaudesnio būdo bendrauti su klientais, publikuoti savo verslo informaciją, kilo idėja sukurti *Instagram* paskyrą. Šis socialinis tinklas visame pasaulyje turi 200 milijonų vartotojų ir atsiduria populiariausių penketuke. *Instagram* – pasirinktas neatsitiktinai, tai puikus būdas bendrauti su klientais per išmaniuosius mobiliuosius įrenginius nemokamai, ir Lietuvoje ypač populiarius jaunimo tarpe.



Socialinių tinklų populiarumą pastebi ir portalas www.visalietuva.lt, kuriame teigiama, jog sparčiai augantis socialinių tinklų populiarumas keičia požiūrį į informacijos sklaidą – naudodamiesi socialinės medijos kanalais galime ne tik bendrauti, bet ir skleisti naujas idėjas, didinti įmonės lankomumo rodiklius, kurti ir plėtoti verslą. Specialistai mano, jog planinga rinkodara neatsisako reklaminių plakatų, skrajučių ir akcijų, tačiau, norint neatsilikti nuo šiandieninio žmogaus gyvenimo ir prisitaikyti prie besikeičiančių technologijų, privalome išnaudoti visas socialinės rinkodaros galimybes.

Taigi Kauno kolegijos VPMF „Talijs“ kviečia ir kitas VPMF sėkmingai plėsti savo verslą išnaudojant nemokamas socialinių medijų galimybes - susikurti savo *Instagram* paskyras ir sekti #vpmftalija.

Straipsnį parengė: VPMF marketingo skyriaus vadovė Edita Mazuronytė, Kauno kolegijos VV3/1 studentė



Sitges, Ispanija