

20-oji tarptautinė Verslo praktinio mokymo firmų mugė Vilniaus Rotušėje

MUGĖS INFORMACIJA

TURINYS

MUGĖS PROGRAMA.....	1
DALYVIŲ STENDŲ IŠDĖSTYMAS	2
DALYVIŲ IR JŲ VEIKLŲ SĄRAŠAS	3
INFORMACIJA IR DALYVAVIMO MUGĖJE TAISYKLĖS	5
SIMULIACINIŲ ATSISKAITYMŲ IR DRAUDIMO MUGĖJE TVARKA	7
VPMF „GYVŲ“ PASIRODYMŲ PROGRAMA.....	8
VPMF PASISKIRSTYMAS PRIE DERYBŲ STALIUKŲ.....	9
DALYVIŲ VERTINIMO NUOSTATAI	12

MUGĖS PROGRAMA

Balandžio 20 d. Didžioji g. 31 Vilnius

09.30 - 09.50 val. ATIDARYMO CEREMONIJA, MUZIKINIS PASVEIKINIMAS (koncertuoja Vilniaus kolegijos menų ir kūrybinių technologijų fakulteto studentai)

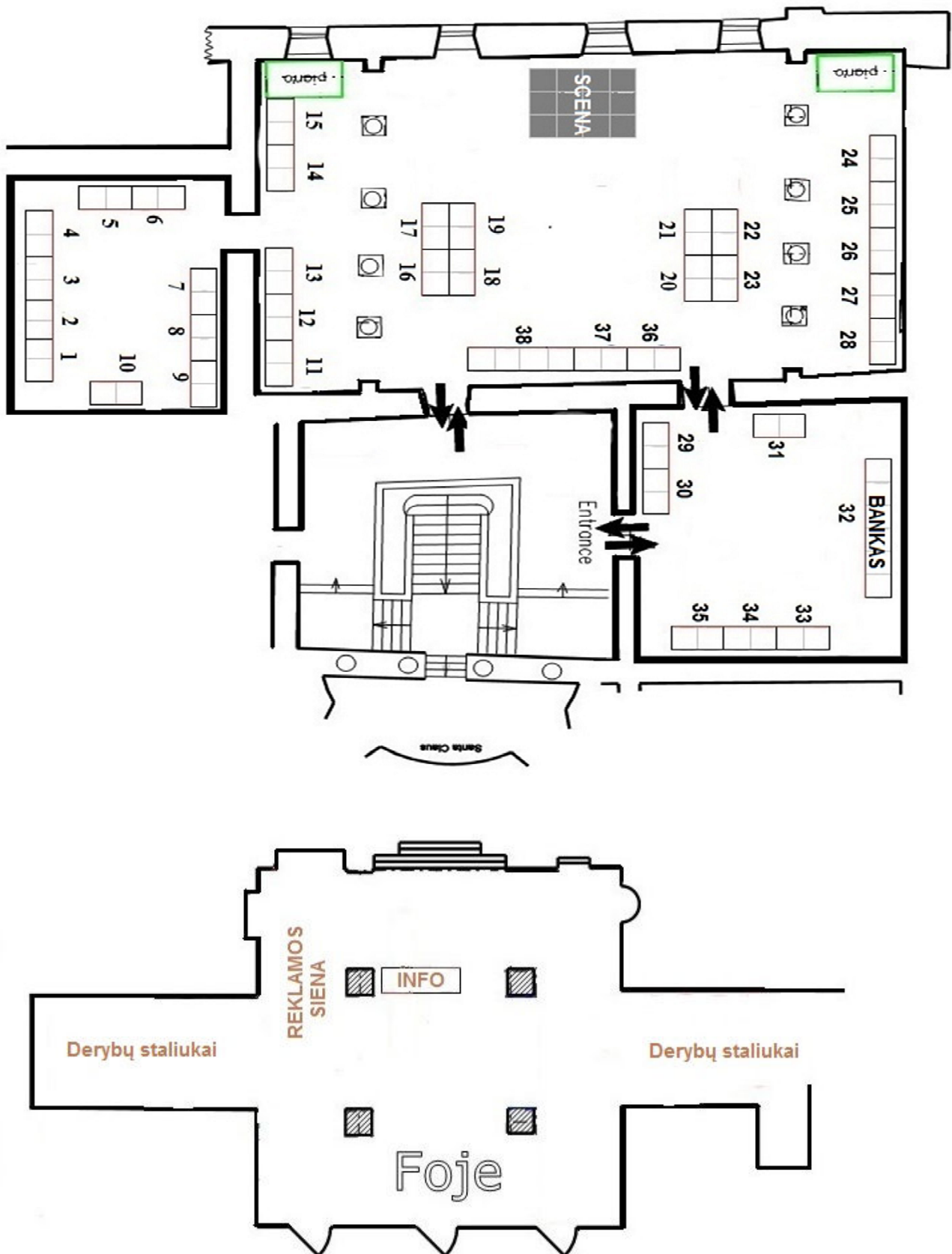
10.30 - 14.30 val. DALYVIŲ „DERYBŲ STALAI“

11.30 - 13.00 val. DALYVIŲ PRISISTATYMAI

16.00 - 16.15 val. UŽDARYMO KONCERTAS (koncertuoja Lietuvos muzikos ir teatro akademijos studentai)

16.15 - 17.00 val. MUGĖS DALYVIŲ APDOVANOJIMAI

DALYVIŲ STENDŲ IŠDĖSTYMAS



Stendo Nr.	VPMF pavadinimas	Mokymo institucija	VPMF vadovas/ė	Veikla
1	AITVARAS	Smalininkų technologijų ir verslo mokykla	Soneta Mačiulaitienė, Zita Sakavičienė	Prekyba baldais
2	SILUETAS	Utenos kolegija	Rasa Bražulienė	prekyba drabužiais, avalyne, kosmetika ir aksesuarais
3	SUVENYRAS	Panevėžio kolegija	Ana Samuilova	Prekyba lietuviškais suvenyrais
4	STATINGA	Vilniaus statybininkų rengimo centras	Asta Šimakauskienė	Apdailos ir aplinkotvarkos darbai, mediniai gaminiai
5	BIUROMETA	Lietuvos verslo kolegija	Rasa Romerytė-Šereikienė	Komercinis apgyvendinimas. Paslaugos
6	AGROVERSLO KORPORACIJA	Aleksandro Stulginskio universitetas	Nerija Poškienė	Paslaugos
7	VIGORA	Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykla	Vaclava Griškevičienė	Prekyba moteriškais drabužiais ir aksesuarais
8	VILIONĖ	Vilniaus kolegija	Ramunė Rapkauskaitė	Turizmo paslaugos, prekyba poilsio ir turizmo paskirties prekėmis
9	REDA	Vilniaus kooperacijos kolegija	Vaclava Griškevičienė	Prekyba drabužiais
10	MIGLĖ	Vilniaus kolegija	Ona Žigutienė	Mažmeninė ir didmeninė prekyba pieno gaminiiais
11	H&A Export company	Alytaus kolegija	Danutė Stadulienė	Prekyba dailės dirbiniais
12	RITĖ	Klaipėdos technologijų mokymo centras	Vida Genienė	Floristika
13	STATMA	Marijampolės profesinio rengimo centras	Elvyra Marytė Lakickienė	Prekyba vaikams skirtomis prekėmis
14	MAISTO NAMAI	Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras	Dovilė Dilienė	Prekyba kulinarijos ir konditerijos gaminiiais
15	ŠAGRENĖ	Šiaulių profesinio rengimo centras	Mindaugas Bartkus	Didmeninė ir mažmeninė prekyba odiniais rūbais ir odos galanterija
16	SIURPRIZAS	Ukmergės technologijų ir verslo mokykla	Genė Chmeliauskienė, Elena Juknienė	Floristinių gaminių, siūtų suvenyrų gamyba ir prekyba jais
17	AUKSINIS RYŠYS	Kėdainių „Atžalyno“ gimnazija	Audra Rutkauskienė	Prekyba mobiliais telefonais ir papuošalais
18	TURISTLANDIJA	Kauno kolegija	Rasa Šabrinskienė	Mažmeninė prekyba turizmo, sporto prekėmis ir apranga. Kelionių agentūros veikla
19	RAŠTMENA	Kauno kolegija	Lina Kupstienė	Mažmeninė prekyba biuro prekėmis

20	ATEITIS	Klaipėdos turizmo mokykla	Inga Letinauskienė, Inga Anužytė-Gudlekienė	Aktyvių pramogų organizavimas
21	ŠILTAS LAIKAS KARTU	Šiaurės Lietuvos kolegija	Judita Skopienė	Renginių organizavimas
22	E-REKLAMEKA	Klaipėdos paslaugų ir verslo mokykla	Gražina Jonkienė, Vida Meilė	Reklamos agentūros paslaugos, kompiuterių konsultacinė veikla
23	PAMARYS	Klaipėdos valstybinė kolegija	Vida Žvinienė	Kelionių organizavimas. Transporto priemonių nuoma. Prekyba turizmo ir laisvalaikio prekėmis.
24	GIJA	Vilniaus paslaugų verslo darbuotojų profesinio rengimo centras	Valerija Griziūnienė	Fotografo paslaugos
25	NOBILITAS	Kauno kolegija. Tauragės skyrius	Rūta Gudelienė	Prekyba automobilių detalėmis
26	INTERJERAS	Utenos kolegija	Ramutė Narkūnienė	Prekyba interjerui skirtomis prekėmis ir kelionių organizavimo paslaugos
27	LOGETRA	Panevėžio profesinio rengimo centras	Saulius Pratkėlis	Prekyba buitine technika, kirpėjo paslaugos
28	VIZIJA	Kauno buitinių paslaugų ir verslo mokykla	Danguolė Vabuolenė, Meilė Vizbarienė	Reklamos paslaugos
29	VIVAT ECO	Raseinių technologijos ir verslo mokykla	Danutė Asauskienė	Ekologiški gaminiai, mažmeninė ir didmeninė prekyba
30	TRANSLANAS	Kėdainių profesinio rengimo centras	Liudmila Kolojanskienė	Transporto paslaugos ir prekyba autodetalėmis
31	VIKO DRAUDA	Vilniaus kolegija	Jolita Naujalienė	Draudimo paslaugos
32	VIKO BANKAS	Vilniaus kolegija	Alvydas Mackevičius	Bankininkystės paslaugos
33	SPINDULYS	Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centras	Jelena Paškevič	Prekyba drabužiais
34	STUDAUTO	Klaipėdos valstybinė kolegija	Rūta Laučienė	Logistika, automobilių ir motociklų pardavimas, automobilių nuomos paslaugos
35	TRANSRIDA	Vilniaus geležinkelio transporto ir verslo paslaugų mokykla	Vladimir Kovalionok	Ekspedijavimo paslaugos
36	BLIZGESYS	Garliavos Jonučių gimnazija	Asta Gudaitienė	Prekyba papuošalais
37	GEVETA	Vilniaus universitetas	Asta Fominienė	Reklamos paslaugos
38	PLACKAcom	Janske Lazne gimnazija, Čekija	Oldrich Vagner	Paslaugos

INFORMACIJA IR DALYVAVIMO MUGĖJE TAISYKLĖS

Gerbiamieji mugės dalyviai,

norėdami užtikrinti tvarką mugėje, standų ir juose esančių eksponatų saugumą, pateikiame informaciją bei pagrindinius reikalavimus, kuriuos privalote žinoti ir vykdyti.

MUGĖS IR MUGĖS RENGINIŲ VIETOS

Renginio vieta: Vilniaus Rotušė, Didžioji g. 31

Renginio data: 2016 m. balandžio 20 d. - mugės diena, balandžio 19 d. – standų ruošimo diena.

Mugės atidarymas įvyks 2016 m. balandžio 20d. 9:30 val., uždarymas įvyks 2016 m. balandžio 20 d. 16:00 val.

REGISTRACIJA

2016 m. balandžio 19 d. dalyviai turi užsiregistruoti INFO stende. VPMF vadovai parašu patvirtina, jog jų vadovaujamų VPMF atstovai yra susipažinę su šiomis taisyklėmis ir jų laikysis, taip pat, kad jų komandose yra ne daugiau šešių asmenų.

STENDŲ DEKORAVIMAS

Dalyvis gali dekoruoti jam suteiktą mugės standą 2016 m. balandžio 19 d. nuo 12:00 iki 17:00 val. Mugės dieną, 2016 m. balandžio 20 d., standų dekoruoti negalima!

Turėti su savimi: ilgiklius, skirstytuvus.

Į standą 2016 m. balandžio 20 d. atvykti ne anksčiau kaip 8:00 val.

Dalyvis, pasibaigus mugei, balandžio 20 d. privalo palikti sutvarkytą parodos plotą, tvarkingą stendo įrangą bei nuimti ir išvežti eksponatus iki 18:00 val.

Dalyvis gali dekoruoti jam suteikto mugės stendo sienas su sąlyga, kad tai nesugadins stendo įrangos ir pasibaigus mugei pašalins dekoracijas be jokios žalos įrangai. Stendo dekoracijos negali išsikišti už stendo ribų tiek, kad trukdytų kitiems dalyviams ar laisvam mugės dalyvių ir svečių judėjimui tarp standų. Dalyvis neturi teisės nuimti ir išvežti eksponatų vykstant apdovanojimo išskilmėms!

Dalyvis yra atsakingas, kad jo standas būtų švarus ir tvarkingas. Kiekviename stende bus po 1 šiukšliadėžę, o šiukšles po stendo įsirengimo, balandžio 19 d. dalyvis privalo išsivežti pats.

PATALPOS DAIKTAMS PASIDĖTI

Dalyviams bus suteiktos patalpos Vilniaus Rotušės Rūbinėje daiktams ir rūbams pasidėti. Rūbinė bus uždaryta lankytojams.

APSAUGA

Mugės dalyvis pats atsako už savo eksponatus – jų atvežimo ir išvežimo metu, jų apsaugą prieš mugę, jos metu.

Eksponatų atvežimo, t.y. balandžio 19 dieną, bent vienam firmos atstovui rekomenduojama pasilikti stende iki salės uždarymo t.y. iki 17:00 val., kuomet salė uždaroma ir salės apsaugą perima apsaugos darbuotojai.

Organizatoriai garantuoja bendrą salės apsaugą balandžio 19 dieną nuo 17:00 val. iki balandžio 20 dienos 8:00 val. ryto.

Bent vienam kiekvienos firmos atstovui rekomenduojama pasilikti stende mugės atidarymo bei uždarymo metu.

Apie nelaimingus atsitikimus ir kitus įvykius mugėje dalyvis turi nedelsdamas pranešti INFO darbuotojams.

Mugės metu, Balandžio 20 dieną, saugumą užtikrins saugos tarnybos darbuotojas, kuris budės prie Vilniaus Rotušės durų.

ATVYKIMAS IR AUTOMOBILIŲ STATYMAS

Balandžio 19 d. bus suteikta galimybė privažiuoti prie mugės vietos daiktams išsikrauti.

Transporto priemonės bus galima statyti aikštelėse prie nakvynės vietų.

MAITINIMAS

Mugės dalyviai pietus galės pavalgyti šalia Rotušės esančiose kavinėse, restoranuose, kurių netoli mugės vietos yra daug ar nusipirkti maisto prekių PC „Rimi“.

Apie artimiausias maisto prekių parduotuves ir kavines jus informuos INFO darbuotojai.

DOKUMENTŲ SPAUSDINIMAS

Jūs galėsite nemokamai atsispausdinti trūkstantus dokumentus mugės informaciniame (INFO) stende. Kopijuoti dokumentus nebus galimybių.

SIMULIACINIO DRAUDIMO IR ATSISKAITYMŲ MUGĖJE TVARKA

Visi mugės dalyviai privalo apdrausti civilinę atsakomybę mugės metu (simuliacinis draudimas). Paslauga teikia VPMF „Viko drauda“, stendo numeris 31.

VPMF mugėje naudojamos specialios VPMF „VIKO BANKAS“ banko kortelės bei mokėjimų nurodymų blankai (tik fiziniams asmenims).

VPMF vadovų susirinkimas dėl atsiskaitymų tvarkos - balandžio 19 d. 15 val. prie 32 stendo.

Daugiau apie atsiskaitymų tvarką rasite šio leidinio 7 puslapyje.

DERYBŲ STALIUKAI

Pirmame aukšte dalyviai ras 10 sunumeruotų staliukų. Susitikusios VPMF gali aptarti įvairias bendradarbiavimo sąlygas, pasirašyti sutartis, atsakyti į anketas, derėtis dėl pirkimo-pardavimo sąlygų, užregistruoti užsakymus bei išrašyti sąskaitas-faktūras – tai yra nupirkti/parduoti (turėti su savimi katalogus), planuoti susitikimus ar pan.

Visus bendradarbiavimo rezultatus dalyviai surašo į rezultatų suvestinę (pasiimti INFO stende) ir iki 15.00 val. pristatyti į INFO stendą – bus renkami geriausi derybininkai.

Būtina laikytis numatyto grafiko (9 puslapis) ir dalykinio bendravimo stiliaus!

VAKARINĖ DALIS

Balandžio 19 dienos vakarą kviečiame praleisti kartu viename iš populiariausių Vilniaus Lotynų Amerikos kokteilių bare-klube, Trakų g. 3. <http://pabolatino.lt/>.

Jūsų laukia užkrečianti muzika, renginio vedėjai, linksmi konkursai bei renginio rėmėjų ir organizatorių vertingi prizai – kelioninės rankinės, skėčiai su atšvaitais ir integruotu žibintuvėliu, virduliai ir tebūnie paslaptis tai, kas jūsų laukia!

Į klubą bus įleidžiami asmenys registracijos į mugę metu gavę dalyvio korteles. Įleidžiami asmenys nuo 18 metų. (Kiekvienas VPMF vadovas garantuoja, jog vakarinėje dalyje dalyvaus tik pilnamečiai komandos nariai).

Visus vakarėlio dalyvius užsakytas autobusas išvežios po gyvenamąsias vietas-bendrabučius (pirmasis reisas 24 val., atsisis – valandos bėgyje).

MUGĖS TEMA - kūrybiškas VPMF vizijos, misijos ir tikslo atspindys stende, reklamos medžiagoje bei visoje VPMF praktikantų veikloje mugės metu!

APDOVANOJIMAI

Mugės dalyviai bus vertinami pagal nuostatus, skelbiamus šio leidinio 12 puslapyje.

VPM firmų, gavusių apdovanojimą „Auksinė mugės VPMF“ komandos (vadovas ir visi nariai) pasilieka scenoje bendrai nuotraukai.

Taip pat mugės metu bus apdovanojamos Lietuvos VPMF ir jų praktikantai už 2015-ųjų metų pasiekimus, geriausius veiklos rezultatus.

KITA INFORMACIJA

Mugės INFO stende lauks sąskaitų originalai už dalyvavimą mugėje, VPMF derybų suvestines,

Linkime Jums puikaus darbo 20-oje jubiliejinėje VPMF mugėje!
Organizatoriai

SIMULIACINIŲ ATSISKAITYMŲ IR DRAUDIMO MUGĖJE TVARKA

Pirkimo – pardavimo operacijas mugėje gali vykdyti tik atsidariusios banko sąskaitas VPMF „Viko bankas“, stendo numeris 32! Todėl visos naujos VPM firmos, pirmą kartą dalyvaujančios mugėje, turi atsidaryti sąskaitą VPMF „Viko bankas“ atsiuntę reikiamus duomenis mugės metu.

Pardavimus mugės metu galės vykdyti tik civilinę atsakomybę apdraudusios (simuliacinis draudimas) VPMF. Paslaugą teikia VPMF „Viko drauda“, stendo numeris 31.

Visiems mugės dalyviams (VPMF) „Viko bankas“ išduos **mokėjimo nurodymus bankui** su VPMF pavadinimu, sąskaitos „Viko bankas“ numeriu bei stendo numeriu.

Mugės metu VPMF prekiaus tik su fiziniais asmenimis, su kitomis VPMF bus sudaromos sutartys, ketinimų protokolai, priimami užsakymai, išrašomi dokumentai, tačiau atsiskaitymas tarp firmų vyks įprastu būdu po mugės – per „Viko bankas“ arba „Simulith“ banką.

Balandžio 19 d. 15 val. VPMF „Viko bankas“ vadovas A. Mackevičius supažindins VPMF vadovus su atsiskaitymų mugės metu tvarka. Apie renginio vietą visi dalyviai bus informuoti.

Mugės metu VPMF „Viko bankas“ darbuotojai atsakys į visus su atsiskaitymais mugėje susijusius klausimus.

VPMF mugėje bus naudojamos specialios banko kortelės SIMULITH ELECTRON CARD.

PIRKIMO OPERACIJA

VPMF „Viko bankas“ darbuotojai visiems mugės dalyviams ir svečiams – Klientams – išduos SIMULITH ELECTRON CARD banko korteles su 5000 eurų kredito limitu. Kortelės yra vardinės, todėl banko darbuotojai, jas išduodami, užpildys Kliento duomenis: pirkėjo vardą, pavardę ir elektroninį paštą. Klientas, norėdamas pirkti, turi pateikti pardavėjui (VPMF atstovui) banko kortelę, kuris ją užpildys ir grąžins Klientui.

Pasibaigus kortelės kredito limitui, pirkėjas gali kreiptis į VPMF „Viko bankas“ darbuotojus. Pateikus kortelės originalą, pirkėjui bus išduotas kortelės papildymas su nauju kredito limitu (kortelė su išnaudotu kredito limitu lieka klientui).



PARDAVIMO OPERACIJA

Pardavėjas pirkėjo kortelėje **SIMULITH ELECTRON CARD** įrašo savo stendo Nr., sumą, už kurią parduoda savo prekę (paslaugą), paskaičiuoja kortelės likutį, pasirašo ir grąžina pirkėjui.

Mokėjimo nurodyme bankui pardavėjas įrašo pirkėjo kortelės paskutinius 5 (penkis) skaičius, sumą – už kurią parduoda savo prekę (paslaugą), nurodo mokėjimo paskirtį (t.y. ką pardavė). Tai pat šiame nurodyme užrašoma pirkėjo pavardė ir pirkėjas pasirašo.

Galioja tik teisingai užpildytas mokėjimo nurodymas ir pirkėjo kortelė! Mugės metu apsidraudusių VPM firmų darbuotojai turi perduoti užpildytus mokėjimo nurodymus VPMF „Viko bankas“ darbuotojams, kurie atliks banko operacijas įskaitydami sumas į pardavėjo atsiskaitomąją sąskaitą.

Nepanaudotus ar sugadintus banko dokumentus būtina grąžinti VPMF „Viko bankas“.

MUGĖS DALYVIŲ „GYVŲ“ PASIRODYMŲ PROGRAMA

„Gyvi“ pristatymai rodomi nuo 11:30 iki 12:15 (pasirodo aukštųjų mokyklų atstovai) ir nuo 12:30 iki 13:05 (pasirodo bendrojo lavinimo ir profesinių mokyklų atstovai).

Ankstesniosios VPM firmos pasirodymo metu pristatymui ruošiasi kita VPM firma.

„Gyvi“ pristatymai vertinami komisijos narių, stebinčių šiuos pasirodymus. „Gyvam“ pristatymui skiriama ne daugiau penkių minučių!

Aukštosios mokyklos

Eilės Nr.	Laikas	Stend. Nr.	VPMF	Veikla
1	11:30 – 11:35	11	H&A Export company	Prekyba dailės dirbiniais
2	11:35 – 11:40	8	VILIONĖ	Turizmo paslaugos, prekyba poilsio ir turizmo paskirties prekėmis
3	11:40 – 11:45	21	ŠILTAS LAIKAS KARTU	Renginių organizavimas
4	11:45 – 11:50	9	REDA	Prekyba drabužiais
5	11:50 – 11:55	37	GEVETA	Reklamos paslaugos
6	12:00 – 12:05	10	MIGLĖ	Mažmeninė ir didmeninė prekyba pieno gaminiais
7	12:05 – 12:10	23	PAMARYS	Kelionių organizavimas. Transporto priemonių nuoma. Prekyba turizmo ir laisvalaikio prekėmis.
8	12:10 – 12:15	19	RAŠTMENA	Mažmeninė prekyba biuro prekėmis

Profesinės ir bendrojo lavinimo mokyklos

Eilės Nr.	Laikas	Stend. Nr.	VPMF	Veikla
1	12:30 – 12:35	36	BLIZGESYS	Prekyba papuošalais
2	12:35 – 12:40	24	GIJA	Fotografo paslaugos
3	12:40 – 12:45	15	ŠAGRENĖ	Didmeninė ir mažmeninė prekyba odiniais rūbais ir odos galanterija
4	12:45 – 12:50	17	AUKSINIS RYŠYS	Prekyba mobiliais telefonais ir papuošalais
5	12:50 – 12:55	14	MAISTO NAMAI	Prekyba kulinarijos ir konditerijos gaminiais
6	12:55 – 13:00	28	VIZIJA	Reklamos paslaugos
7	13:00 – 13:05	16	SIURPRIZAS	Floristinių gaminių, siūtų suvenyrų gamyba ir prekyba jais

VPMF PASISKIRSTYMAS PRIE DERYBŲ STALIUKŲ

1 STALIUKAS	2 STALIUKAS	3 STALIUKAS	4 STALIUKAS
10.30-11.30 MAISTO NAMAI 10.30-10.35 SIUPRIZAS 10.35-10.40 ŠAGRENĖ 10.40-10.45 PAMARYS 10.45-10.50 VILIONĖ 10.50-10.55 ŠILTAS LAIKAS KARTU 10.55-11.00 RITĖ 11.00-11.05 VIZIJA 11.05-11.10 AITVARAS 11.10-11.15 AUKSINIS RYŠYS 11.15-11.20 ATEITIS 11.20-11.25 SILUETAS 11.25-11.30 BLIZGESYS	10.30-11.30 AGROVERSLO KORPORACIJA 10.30-10.35 ŠAGRENĖ 10.35-10.40 PAMARYS 10.40-10.45 VILIONĖ 10.45-10.50 ŠILTAS LAIKAS KARTU 10.50-10.55 RITĖ 10.55-11.00 VIZIJA 11.00-11.05 AITVARAS 11.05-11.10 AUKSINIS RYŠYS 11.10-11.15 ATEITIS 11.15-11.20 SILUETAS 11.20-11.25 BLIZGESYS 11.25-11.30 VIVAT ECO	10.30-11.30 SPINDULYS 10.30-10.35 PAMARYS 10.35-10.40 VILIONĖ 10.40-10.45 ŠILTAS LAIKAS KARTU 10.45-10.50 RITĖ 10.50-10.55 VIZIJA 10.55-11.00 AITVARAS 11.00-11.05 AUKSINIS RYŠYS 11.05-11.10 ATEITIS 11.10-11.15 SILUETAS 11.15-11.20 BLIZGESYS 11.20-11.25 VIVAT ECO 11.25-11.30 TURISTLANDIJA	10.30-11.30 SIUPRIZAS 10.30-10.35 VILIONĖ 10.35-10.40 ŠILTAS LAIKAS KARTU 10.40-10.45 RITĖ 10.45-10.50 VIZIJA 10.50-10.55 AITVARAS 10.55-11.00 AUKSINIS RYŠYS 11.00-11.05 ATEITIS 11.05-11.10 SILUETAS 11.10-11.15 BLIZGESYS 11.15-11.20 VIVAT ECO 11.20-11.25 TURISTLANDIJA 11.25-11.30 LOGETRA
11.30-12.30 SILUETAS 11.30-11.35 VIVAT ECO 11.35-11.40 TURISTLANDIJA 11.40-11.45 LOGETRA 11.45-11.50 SPINDULYS 11.50-11.55 STUDAUTO 11.55-12.00 TRANSRIDA 12.00-12.05 BIUROMETA 12.05-12.10 H&A EXPORT CO 12.10-12.15 AGROVERSLO KORPORACIJA 12.15-12.20 SUVENYRAS 12.20-12.25 STATINGA 12.25-12.30 VIKO DRAUDA	11.30-12.30 VIGORA 11.30-11.35 TURISTLANDIJA 11.35-11.40 LOGETRA 11.40-11.45 SPINDULYS 11.45-11.50 STUDAUTO 11.50-11.55 TRANSRIDA 11.55-12.00 BIUROMETA 12.00-12.05 H&A EXPORT CO 12.05-12.10 AGROVERSLO KORPORACIJA 12.10-12.15 SUVENYRAS 12.15-12.20 STATINGA 12.20-12.25 VIKO DRAUDA 12.25-12.30 TRANSLANAS	11.30-12.30 AITVARAS 11.30-11.35 LOGETRA 11.35-11.40 SPINDULYS 11.40-11.45 STUDAUTO 11.45-11.50 TRANSRIDA 11.50-11.55 BIUROMETA 11.55-12.00 H&A EXPORT CO 12.00-12.05 AGROVERSLO KORPORACIJA 12.05-12.10 SUVENYRAS 12.10-12.15 STATINGA 12.15-12.20 VIKO DRAUDA 12.20-12.25 TRANSLANAS 12.25-12.30 E-REKLAMEKA	11.30-12.30 RITĖ 11.30-11.35 SPINDULYS 11.35-11.40 STUDAUTO 11.40-11.45 TRANSRIDA 11.45-11.50 BIUROMETA 11.50-11.55 H&A EXPORT CO 11.55-12.00 AGROVERSLO KORPORACIJA 12.00-12.05 SUVENYRAS 12.05-12.10 STATINGA 12.10-12.15 VIKO DRAUDA 12.15-12.20 TRANSLANAS 12.20-12.25 E-REKLAMEKA 12.25-12.30 STATMA
12.30-13.30 SUVENYRAS 12.30-12.35 TRANSLANAS 12.35-12.40 E-REKLAMEKA 12.40-12.45 STATMA 12.45-12.50 VIKO BANKAS 12.50-12.55 NOBILITAS 12.55-13.00 INTERJERAS 13.00-13.05 RAŠTMENA 13.05-13.10 MAISTO NAMAI 13.10-13.15 MIGLĖ 13.15-13.20 VIGORA 13.20-13.25 REDA 13.25-13.30 GIJA	12.30-13.30 ŠILTAS LAIKAS KARTU 12.30-12.35 E-REKLAMEKA 12.35-12.40 STATMA 12.40-12.45 VIKO BANKAS 12.45-12.50 NOBILITAS 12.50-12.55 INTERJERAS 12.55-13.00 RAŠTMENA 13.00-13.05 MAISTO NAMAI 13.05-13.10 MIGLĖ 13.10-13.15 VIGORA 13.15-13.20 REDA 13.20-13.25 GIJA 13.25-13.30 GEVETA	12.30-13.30 H&A EXPORT CO 12.30-12.35 STATMA 12.35-12.40 VIKO BANKAS 12.40-12.45 NOBILITAS 12.45-12.50 INTERJERAS 12.50-12.55 RAŠTMENA 12.55-13.00 MAISTO NAMAI 13.00-13.05 MIGLĖ 13.05-13.10 VIGORA 13.10-13.15 REDA 13.15-13.20 GIJA 13.20-13.25 GEVETA 13.25-13.30 SIURPRIZAS	12.30-13.30 TRANSRIDA 12.30-12.35 VIKO BANKAS 12.35-12.40 NOBILITAS 12.40-12.45 INTERJERAS 12.45-12.50 RAŠTMENA 12.50-12.55 MAISTO NAMAI 12.55-13.00 MIGLĖ 13.00-13.05 VIGORA 13.05-13.10 REDA 13.10-13.15 GIJA 13.15-13.20 GEVETA 13.20-13.25 SIUPRIZAS 13.25-13.30 ŠAGRENĖ
13.30-14.30 REDA 13.30-13.35 MAISTO NAMAI 13.35-13.40 AGROVERSLO KORPORACIJA 13.40-13.45 SPINDULYS 13.45-13.50 SIURPRIZAS 13.50-13.55 GIJA 13.55-14.00 LOGETRA 14.00-14.05 STATMA 14.05-14.10 STATINGA 14.10-14.15 MIGLĖ 14.15-14.20 NOBILITAS 14.20-14.25 SILUETAS 14.25-14.30 VIGORA	13.30-14.30 VILIONĖ 13.30-13.35 SIURPRIZAS 13.35-13.40 AITVARAS 13.40-13.45 RITĖ 13.45-13.50 VIVAT ECO 13.50-13.55 INTERJERAS 13.55-14.00 STUDAUTO 14.00-14.05 BIUROMETA 14.05-14.10 ATEITIS 14.10-14.15 SUVENYRAS 14.15-14.20 ŠILTAS LAIKAS KARTU 14.20-14.25 H&A EXPORT CO 14.25-14.30 TRANSRIDA	13.30-14.30 AUKSINIS RYŠYS 13.30-13.35 E-REKLAMEKA 13.35-13.40 VIZIJA 13.40-13.45 VIKO DRAUDA 13.45-13.50 TRANSLANAS 13.50-13.55 TURISTLANDIJA 13.55-14.00 NOBILITAS 14.00-14.05 SILUETAS 14.05-14.10 VIGORA 14.10-14.15 SIURPRIZAS 14.15-14.20 AITVARAS 14.20-14.25 RITĖ 14.25-14.30 VIVAT ECO	13.30-14.30 RAŠTMENA 13.30-13.35 INTERJERAS 13.35-13.40 STUDAUTO 13.40-13.45 MAISTO NAMAI 13.45-13.50 AGROVERSLO KORPORACIJA 13.50-13.55 SPINDULYS 13.55-14.00 SIURPRIZAS 14.00-14.05 GIJA 14.05-14.10 LOGETRA 14.10-14.15 STATMA 14.15-14.20 STATINGA 14.20-14.25 MIGLĖ 14.25-14.30 NOBILITAS

5 STALIUKAS	6 STALIUKAS	7 STALIUKAS	8 STALIUKAS
10.30-11.30 GIJA 10.30-10.35 ŠILTAS LAIKAS KARTU 10.35-10.40 RITĖ 10.40-10.45 VIZIJA 10.45-10.50 AITVARAS 10.50-10.55 AUKSINIS RYŠYS 10.55-11.00 ATEITIS 11.00-11.05 SILUETAS 11.05-11.10 BLIZGESYS 11.10-11.15 VIVAT ECO 11.15-11.20 TURISTLANDIJA 11.20-11.25 LOGETRA 11.25-11.30 SPINDULYS	10.30-11.30 LOGETRA 10.30-10.35 RITĖ 10.35-10.40 VIZIJA 10.40-10.45 AITVARAS 10.45-10.50 AUKSINIS RYŠYS 10.50-10.55 ATEITIS 10.55-11.00 SILUETAS 11.00-11.05 BLIZGESYS 11.05-11.10 VIVAT ECO 11.10-11.15 TURISTLANDIJA 11.15-11.20 LOGETRA 11.20-11.25 SPINDULYS 11.25-11.30 STUDAUTO	10.30-11.30 STATMA 10.30-10.35 VIZIJA 10.35-10.40 AITVARAS 10.40-10.45 AUKSINIS RYŠYS 10.45-10.50 ATEITIS 10.50-10.55 SILUETAS 10.55-11.00 BLIZGESYS 11.00-11.05 VIVAT ECO 11.05-11.10 TURISTLANDIJA 11.10-11.15 LOGETRA 11.15-11.20 SPINDULYS 11.20-11.25 STUDAUTO 11.25-11.30 TRANSRIDA	10.30-11.30 STATINGA 10.30-10.35 AITVARAS 10.35-10.40 AUKSINIS RYŠYS 10.40-10.45 ATEITIS 10.45-10.50 SILUETAS 10.50-10.55 BLIZGESYS 10.55-11.00 VIVAT ECO 11.00-11.05 TURISTLANDIJA 11.05-11.10 LOGETRA 11.10-11.15 SPINDULYS 11.15-11.20 STUDAUTO 11.20-11.25 TRANSRIDA 11.25-11.30 BIUROMETA
11.30-12.30 VIVAT ECO 11.30-11.35 STUDAUTO 11.35-11.40 TRANSRIDA 11.40-11.45 BIUROMETA 11.45-11.50 H&A EXPORT CO 11.50-11.55 AGROVERSLO KORPORACIJA 11.55-12.00 SUVENYRAS 12.00-12.05 STATINGA 12.05-12.10 VIKO DRAUDA 12.10-12.15 TRANSLANAS 12.15-12.20 E-REKLAMEKA 12.20-12.25 STATMA 12.25-12.30 VIKO BANKAS	11.30-12.30 INTERJERAS 11.30-11.35 TRANSRIDA 11.35-11.40 BIUROMETA 11.40-11.45 H&A EXPORT CO 11.45-11.50 AGROVERSLO KORPORACIJA 11.50-11.55 SUVENYRAS 11.55-12.00 STATINGA 12.00-12.05 VIKO DRAUDA 12.05-12.10 TRANSLANAS 12.10-12.15 E-REKLAMEKA 12.15-12.20 STATMA 12.20-12.25 VIKO BANKAS 12.25-12.30 NOBILITAS	11.30-12.30 STUDAUTO 11.30-11.35 BIUROMETA 11.35-11.40 H&A EXPORT CO 11.40-11.45 AGROVERSLO KORPORACIJA 11.45-11.50 SUVENYRAS 11.50-11.55 STATINGA 11.55-12.00 VIKO DRAUDA 12.00-12.05 TRANSLANAS 12.05-12.10 E-REKLAMEKA 12.10-12.15 STATMA 12.15-12.20 VIKO BANKAS 12.20-12.25 NOBILITAS 12.25-12.30 INTERJERAS	11.30-12.30 BIUROMETA 11.30-11.35 H&A EXPORT CO 11.35-11.40 AGROVERSLO KORPORACIJA 11.40-11.45 SUVENYRAS 11.45-11.50 STATINGA 11.50-11.55 VIKO DRAUDA 11.55-12.00 TRANSLANAS 12.00-12.05 E-REKLAMEKA 12.05-12.10 STATMA 12.10-12.15 VIKO BANKAS 12.15-12.20 NOBILITAS 12.20-12.25 INTERJERAS 12.25-12.30 RAŠTMENA
12.30-13.30 E-REKLAMEKA 12.30-12.35 NOBILITAS 12.35-12.40 INTERJERAS 12.40-12.45 RAŠTMENA 12.45-12.50 MAISTO NAMAI 12.50-12.55 MIGLĖ 12.55-13.00 VIGORA 13.00-13.05 REDA 13.05-13.10 GIJA 13.10-13.15 GEVETA 13.15-13.20 SIURPRIZAS 13.20-13.25 ŠAGRENĖ 13.25-13.30 PAMARYS	12.30-13.30 VIZIJA 12.30-12.35 INTERJERAS 12.35-12.40 RAŠTMENA 12.40-12.45 MAISTO NAMAI 12.45-12.50 MIGLĖ 12.50-12.55 VIGORA 12.55-13.00 REDA 13.00-13.05 GIJA 13.05-13.10 GEVETA 13.10-13.15 SIURPRIZAS 13.15-13.20 ŠAGRENĖ 13.20-13.25 PAMARYS 13.25-13.30 VILIONĖ	12.30-13.30 VIKO DRAUDA 12.30-12.35 RAŠTMENA 12.35-12.40 MAISTO NAMAI 12.40-12.45 MIGLĖ 12.45-12.50 VIGORA 12.50-12.55 REDA 12.55-13.00 GIJA 13.00-13.05 GEVETA 13.05-13.10 SIURPRIZAS 13.10-13.15 ŠAGRENĖ 13.15-13.20 PAMARYS 13.20-13.25 VILIONĖ 13.25-13.30 ŠILTAS LAIKAS KARTU	12.30-13.30 TRANSLANAS 12.30-12.35 MAISTO NAMAI 12.35-12.40 MIGLĖ 12.40-12.45 VIGORA 12.45-12.50 REDA 12.50-12.55 GIJA 12.55-13.00 GEVETA 13.00-13.05 SIURPRIZAS 13.05-13.10 ŠAGRENĖ 13.10-13.15 PAMARYS 13.15-13.20 VILIONĖ 13.20-13.25 ŠILTAS LAIKAS KARTU 13.25-13.30 RITĖ
13.30-14.30 PAMARYS 13.30-13.35 BIUROMETA 13.35-13.40 ATEITIS 13.40-13.45 SUVENYRAS 13.45-13.50 ŠILTAS LAIKAS KARTU 13.50-13.55 H&A EXPORT CO 13.55-14.00 TRANSRIDA 14.00-14.05 SIURPRIZAS 14.05-14.10 AITVARAS 14.10-14.15 RITĖ 14.15-14.20 VIVAT ECO 14.20-14.25 INTERJERAS 14.25-14.30 STUDAUTO	13.30-14.30 BLIZGESYS 13.30-13.35 ŠILTAS LAIKAS KARTU 13.35-13.40 SILUETAS 13.40-13.45 VIGORA 13.45-13.50 SIURPRIZAS 13.50-13.55 AITVARAS 13.55-14.00 RITĖ 14.00-14.05 VIVAT ECO 14.05-14.10 INTERJERAS 14.10-14.15 STUDAUTO 14.15-14.20 BIUROMETA 14.20-14.25 ATEITIS 14.25-14.30 SUVENYRAS	13.30-14.30 VIKO BANKAS 13.30-13.35 RITĖ 13.35-13.40 E REKLAMEKA 13.40-13.45 VIZIJA 13.45-13.50 VIKO DRAUDA 13.50-13.55 TRANSLANAS 13.55-14.00 TURISTLANDIJA 14.00-14.05 MAISTO NAMAI 14.05-14.10 AGROVERSLO KORPORACIJA 14.10-14.15 SPINDULYS 14.15-14.20 SIURPRIZAS 14.20-14.25 GIJA 14.25-14.30 LOGETRA	13.30-14.30 GEVETA 13.30-13.35 VIZIJA 13.35-13.40 STATMA 13.40-13.45 STATINGA 13.45-13.50 MIGLĖ 13.50-13.55 NOBILITAS 13.55-14.00 SILUETAS 14.00-14.05 VIGORA 14.05-14.10 STUDAUTO 14.10-14.15 AITVARAS 14.15-14.20 RITĖ 14.20-14.25 VIVAT ECO 14.25-14.30 INTERJERAS

9 STALIUKAS	10 STALIUKAS
10.30-11.30 MIGLĖ 10.30-10.35 AUKSINIS RYŠYS 10.35-10.40 ATEITIS 10.40-10.45 SILUETAS 10.45-10.50 BLIZGESYS 10.50-10.55 VIVAT ECO 10.55-11.00 TURISTLANDIJA 11.00-11.05 LOGETRA 11.05-11.10 SPINDULYS 11.10-11.15 STUDAUTO 11.15-11.20 TRANSRIDA 11.20-11.25 BIUROMETA 11.25-11.30 H&A EXPORT CO	10.30-11.30 NOBILITAS 10.30-10.35 ATEITIS 10.35-10.40 SILUETAS 10.40-10.45 BLIZGESYS 10.45-10.50 VIVAT ECO 10.50-10.55 TURISTLANDIJA 10.55-11.00 LOGETRA 11.00-11.05 SPINDULYS 11.05-11.10 STUDAUTO 11.10-11.15 TRANSRIDA 11.15-11.20 BIUROMETA 11.20-11.25 H&A EXPORT CO 11.25-11.30 AGROVERSLO KORPORACIJA
11.30-12.30 ATEITIS 11.30-11.35 AGROVERSLO KORPORACIJA 11.35-11.40 STATINGA 11.40-11.45 SUVENYRAS 11.45-11.50 VIKO DRAUDA 11.50-11.55 TRANSLANAS 11.55-12.00 E-REKLAMEKA 12.00-12.05 STATMA 12.05-12.10 VIKO BANKAS 12.10-12.15 NOBILITAS 12.15-12.20 INTERJERAS 12.20-12.25 RAŠTMENA 12.25-12.30 MAISTO NAMAI	
12.30-13.30 TURISTALANDIJA 12.30-12.35 MIGLĖ 12.35-12.40 VIGORA 12.40-12.45 REDA 12.45-12.50 GIJA 12.50-12.55 GEVETA 12.55-13.00 SIURPRIZAS 13.00-13.05 ŠAGRENĖ 13.05-13.10 PAMARYS 13.10-13.15 VILIONĖ 13.15-13.20 ŠILTAS LAIKAS KARTU 13.20-13.25 RITĖ 13.25-13.30 VIZIJA	
13.30-14.30 ŠAGRENĖ 13.30-13.35 AITVARAS 13.35-13.40 BIUROMETA 13.40-13.45 ATEITIS 13.45-13.50 SUVENYRAS 13.50-13.55 ŠILTAS LAIKAS KARTU 13.55-14.00 H&A EXPORT CO 14.00-14.05 SPINDULYS 14.05-14.10 SIURPRIZAS 14.10-14.15 GIJA 14.15-14.20 LOGETRA 14.20-14.25 STATMA 14.25-14.30 STATINGA	

MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vertinimo nuostatai reglamentuoja verslo praktinio mokymo firmų (toliau – VPM firmų) dalyvavimo mugėje vertinimą, apibrėžia vertinimo komisijos sudarymą, vertinimo kriterijus ir pačią vertinimo sistemą.
2. Vertinimo objektas yra visos mugėje dalyvaujančios Lietuvos ir užsienio VPM firmos. Vertinama pagal III dalyje išvardytus kriterijus. *(VPM firmos privalo nenurinkti stendų dekoracijų iki oficialios mugės pabaigos).*
3. Vertinimo tikslai – skatinti VPM firmų vadovus ir studentus siekti geresnių rezultatų.

II. VERTINIMO KOMISIJOS

4. Vertinimo komisijas sudaro:
 - 4.1. ne mažiau kaip trys nariai, deleguoti verslo organizacijų arba įmonių – mugės rėmėjų komisija;
 - 4.2. ne mažiau kaip šeši nariai, deleguoti Lietuvos VPMF tinklo – VPMF vadovų komisija;
 - 4.3. ne mažiau kaip du nariai, deleguoti VPMF centro „Simulith“ - „Simulith“ centro komisija.

III. MUGĖS NOMINACIJOS IR VERTINIMO KRITERIJAI

5. Verslo organizacijų arba įmonių – mugės rėmėjų komisija vertina VPM firmas pagal šias nominacijas ir kriterijus:
 - 5.1. Pagrindinės nominacijos:
 - 5.1.1. Auksinė mugės VPMF.
 - 5.1.2. Sidabrinė mugė VPMF.
 - 5.1.3. Bronzinė mugės VPMF.
 - 5.2. Pagrindiniai vertinimo kriterijai nominacijoms laimėti:
 - 5.2.1. Studentų ar mokinių gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti.
 - 5.2.2. Gebėjimas reklamuoti savo VPM firmą, jos prekes ar paslaugas.
 - 5.2.3. Stendo originalumas.
 - 5.3. Mugės nominacijų nugalėtojoms - VPM firmoms - bus suteikiamas diplomas su nominacijos ženklu. Ženklą VPM firmos galės naudoti visus metus savo interneto puslapyje, kataloguose, kituose reklamos ir informaciniuose leidiniuose.
 - 5.4. Papildomi vertinimo kriterijai:
 - 5.4.1. Geriausias vadybininkas.
 - 5.4.2. Geriausia vadybininkė.
6. VPM firmų vadovų komisija vertina mugėje dalyvaujančias VPM firmas pagal šį kriterijų:
 - 6.1. geriausias mugės katalogas. Vertinti skirtą vieną katalogą kiekviena VPM firma, atvykusi į mugę, pristato į mugės informacinį stendą.

6.2. geriausias „gyvas“ VPMF pristatymas. Gebėjimas meniškai, emociškai pristatyti savo VPM firmą, atskleisti savo reklamuojamų prekių ar paslaugų privalumus (Neturi viršyti 5 min. limitu).

7. „Simulith“ centro komisija vertina VPMF dalyvius pagal šiuos 3 kriterijus:

7.1. geriausia mugės radijo reklama. Vertinti skirtą mugės radijo reklamą kiekviena VPM firma atsiunčia į „Simulith“ centrą iki 2016 balandžio 7 d.;

7.2. geriausias VPMF elektroninis pristatymas. Vertinti skirtą elektroninį pristatymą kiekviena VPM firma atsiunčia į „Simulith“ centrą iki 2016 balandžio 7 d.;

7.3. geriausias derybininkas – pagal derybų rezultatus, pateiktus suvestinėse.

IV. VERTINIMO SISTEMA

8. VPM firmos pagal visus pagrindinius ir papildomus kriterijus vertinamos atskirai priklausomai nuo kategorijų:

a) aukštųjų mokyklų;

b) profesinių ir bendrojo lavinimo mokyklų.

9. VPM firmų vadovams draudžiama dirbti stenduose.

10. Komisijos narys pagal dešimtbalę sistemą įvertina kiekvieną firmą pagal kiekvieną III skyriuje nurodytą kriterijų.

11. Šių nuostatų 1, 2 ir 3 priedai apibrėžia nominacijos suteikimo sąlygas, dešimtbalės sistemos vertinimo skalę kiekvienam III skyriuje paminėtam vertinimo kriterijui.

12. Komisijos narių firmoms skirti balai sumuojami atskirai pagal kiekvieną kriterijų.

13. Daugiausia balų surinkusi firma skelbiama geriausia pagal tam tikrą savo kategorijos kriterijų.

14. Pasibaigus komisijos posėdžiui, firmos prizininkės skelbiamos viešai.

V. PAPILDOMAS VERTINIMAS

15. Vertinimo komisijos iniciatyva gali būti renkamos geriausios VPMF pagal papildomus vertinimo kriterijus.

16. Mugės vertinimo komisija turi teisę savo įsteigtais prizais apdovanoti pagal individualius kriterijus atrinktas geriausias VPM firmas.

17. „Simulith“ centras organizuoja populiariausios VPM firmos rinkimus ir populiariausio vadybininko/ės rinkimus. Mugės lankytojai ir dalyviai specialiuose lapeliuose užrašo patikusios VPM firmos pavadinimą ir/arba patikusio/os vadybininko/ės vardą bei stendo numerį ir įmeta į balsadėžės informaciniame stende. VPMF mugės dalyviai negali balsuoti už savo firmą ir komandos draugą/ę. Balsavimas vyks balandžio 20 d. 9:30 – 14:30.

VI. APDOVANOJIMAS

18. Geriausiomis paskelbtos VPM firmos apdovanojamos diplomais, prizais ar atminimo dovanėlėmis.

**VERSLININKŲ ORGANIZACIJŲ ARBA ĮMONIŲ SUDARYTOS VERTINIMO KOMISIJOS
VPMF MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO KRITERIJAI IR VERTINIMO SKALĖ**

Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų apibūdinimas	Balai
Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti	<i>Komunikabilumas.</i> Studentai/mokiniai patys inicijuoja bendravimą, bendrauja nuoširdžiai ir šiltai, atsako į visus rūpimus klausimus, puikiai derasi, supranta įmonės verslo tikslus, viziją, misiją.	3 balai
	<i>Pagarba ir tolerancija</i> bendraujant su komandos nariais, klientais, mugės svečiais ir vertinimo komisija. Pagalba komandos nariams, susidūrusiems su sunkumais sprendžiant užduotis. Konfliktų ir nesklandumų valdymas grupėje, greita reakcija į iškilusias problemas.	3 balai
	<i>Pozicija.</i> Gebėjimas drąsiai ir argumentuotai išsakyti savo nuomonę, apginti poziciją, puikių žinių apie prekę ar paslaugą atskleidimas bendraujant.	2 balai
	<i>Komandinis darbas.</i> Bendradarbiavimas pristatant įmonės stendą ir įmonę, visos grupės narių indėlis, vieningumas dirbant ir siekiant bendro tikslo.	2 balai
Gebėjimas reklamuoti savo VPM firmą, jos prekes ar paslaugas	<i>Novatoriškumas.</i> Reklamos idėjos naujumas ir pagrindimas kaip jos įgyvendinimas prisidės prie įmonės verslo tikslų, vizijos, misijos.	3 balai
	<i>Prekės/ paslaugos naudingumo pateikimas vartotojui.</i> Pagrindžiama, kuo siūloma prekė ar paslauga bus naudinga potencialiam vartotojui, koks yra prekės ar paslaugos išskirtinumas konkurentų atžvilgiu. Išskirtinis reklaminės idėjos pateikimas.	3 balai
	<i>Vaizdingumas.</i> Emocionalus, detalus įmonės bei prekės ar paslaugos apibūdinimas.	2 balai
	<i>Reklamos priemonių panaudojimas.</i> Kokiomis reklamos priemonėmis pozicionuojama. Platus reklamos priemonių spektras.	2 balai
Stendo originalumas	<i>Stendo išskirtinumas.</i> Neįprastai sukomponuotas, žaismingas, ar kitaip išsiskiriantis stendas. Kūrybiškas VPMF vizijos, misijos ir tikslo atspindys stende.	3 balai
	<i>Informatyvumas.</i> Informatyviai ir aiškiai pateikta pagrindinė informacija - įmonės veikla, produktas ar paslauga, šūkis ar įsimintina frazė.	3 balai
	<i>Produkto ar paslaugos pristatymas.</i> Vaizdingas prekės ar paslaugos pristatymas stende komisijai bei mugės svečiams.	2 balai
	<i>Prekės/paslaugos išmanymas, pardavimo strategija.</i> Prekės/ paslaugos atsiradimo istorija, nauda, teikiama vartotojui.	2 balai
Geriausias vadybininkas/-ė	<i>Kūrybiškumas.</i> Įdomių ir naudingų idėjų paieška, generavimas. Patrauklus ir kūrybiškas VPMF vizijos, misijos ir tikslo pagrindimas.	3 balai
	<i>Lyderystė.</i> Gebėjimas motyvuoti ir įkvėpti komandą bei tikslo siekimas. Gebėjimas spręsti iškilusias problemas, paskirstyti užduotis, organizuoti veiklą, prisitaikyti prie pokyčių.	3 balai
	<i>Bendravimas.</i> Atsakingas požiūris į klientą, pasitikėjimas savimi, malonus bendravimas, informacijos apie prekę ar paslaugą pateikimas.	2 balai
	<i>Iškalba.</i> Gebėjimas aiškiai ir įdomiai dėstyti mintis, taisyklingai vartoti terminus, sudominti klausytoją.	2 balai

Pastaba: Vertinimo komisijai paliekama teisė savo nuožiūra skirti papildomus vertinimo kriterijus.

**VPMF VADOVŲ SUDARYTOS VPMF MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO KOMISIJOS
 VERTINIMO KRITERIJAI IR VERTINIMO SKALĖ**

Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų apibūdinimas	Balai
Geriausias mugės katalogas	<i>Informatyvumas.</i> Aiški informacija apie prekę/paslaugą: prekių/paslaugų kodas, pavadinimas, apibūdinimas, kaina, atsiskaitymo būdai, pristatymo sąlygos, nuolaidų ir akcijų sistema, kainoraštis bei aiškus informacijos išdėstymas.	3 balai
	<i>Originalumas.</i> Kūrybiškas prekių/ paslaugų pateikimas, savita katalogo pateikimo idėja, dėmesį patraukiantis katalogo apipavidalinimas. Patrauklumas - originalus šūkis, atspindintis VPMF viziją ir misiją, išskirtinė frazė, devizas.	3 balai
	<i>Struktūra.</i> Aiškus ir išbaigtas katalogas: titulinis lapas su katalogo pavadinimu, leidimo/ galiojimo metais, įžanginis žodis, pristatantis įmonę bei prekę/paslaugą, VPMF logotipas, rekvizitai, turinys, lapų numeracija, aiškus prekių/paslaugų grupių suskirstymas, rašyba, papildoma informacija.	2 balai
	<i>Prekių/paslaugų naudingumas ir naujoviškumas.</i> Aiškiai pagrįsta nauda ir pritaikomumas vartotojui. Įtikinantis prekės/ paslaugos pranašumo įrodymas, lyginant su analogiškais produktais rinkoje.	2 balai

Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų apibūdinimas	Balai
Geriausias „gyvas“ VPMF pristatymas	<i>Informatyvumas.</i> Atskleisti savo reklamuojamų prekių/paslaugų privalumai/nauda.	3 balai
	<i>Kūrybiškumas.</i> Meniniai elementai, kuriuos pasitelkdami dalyviai pateikia prekę/paslaugą auditorijai. Daina, šokiu, vaidinimu, diskusija,...	3 balai
	<i>Intriga/ įspūdis.</i> Ar pristatymas įtraukia, kelia susidomėjimą nuo pat pradžių, ar išlaikoma intriga.	2 balai
	<i>Aiškumas.</i> Turi būti aiški pristatymo mintis, atspindinti mugės temą (vizija, misija, tikslas) bei pristatymas turi tilpti į nustatytus laiko „rėmus“.	2 balai

Tarptautinės verslo praktinio mokymo firmų mugės
„VILNIUS 2016“ dalyvių vertinimo nuostatų
3 priedas

**„SIMULITH“ CENTRO SUDARYTOS VERTINIMO KOMISIJOS
VPMF MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO KRITERIJAI IR VERTINIMO SKALĖ**

Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų apibūdinimas	Balai
Geriausia mugės radijo reklama	Informatyvumas. Kadangi radijo reklama yra girdimoji, svarbu per tam tikrą laiką pateikti tokią informaciją, kuri padėtų susidaryti nuomonę apie reklamuojamą įmonę, jos tikslą, viziją, misiją, siūlomą prekę ar produktą.	3 balai
	Įtikinimas. Svarbus balso tembras, intonacija, pauzės, balso variacija. Taip reklama tampa įsimenama, todėl tikėtina, kad pasieks potencialų klientą.	3 balai
	Kūrybiškumas. Idėja, kaip „originaliai“ pateikti prekę/paslaugą vartotojui. Pvz: reklamos pradžia prasideda taip, kad vartotojas negali įtarti, apie kokį produktą kalbama. Tokia reklama suintriguoja, sudomina.	2 balai
	Emocionalumas/įspūdis. Naudojama emocinė, šnekamoji kalba, aiškiai suprantama tiek apie produktą ar paslaugą išmanantiems, tiek pirmą kartą išgirdusiems žmonėms. Reklama turi sukelti tam tikras emocijas, turi tilpti į nustatytus laiko „rėmus“.	2 balai

Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų apibūdinimas	Balai
Geriausias VPMF elektroninis pristatymas	Intriga. Ar pristatymas/vaizdo klipas įtraukia, kelia susidomėjimą nuo pat pradžių, ar išlaikoma intriga.	3 balai
	Perteikiamos idėjos aiškumas. Turi būti aiški pristatymo/vaizdo klipo mintis (šūkis, frazė,...), per kurią atsiskleidžia mugės tema – įmonės tikslo, vizijos, misijos atspindys.	3 balai
	Originalumas. Išradingas pateikimas, naudojant įvairias priemones: įvairios užsklandos, perėjimai, kitos pristatymo/vaizdo klipų funkcijos.	2 balai
	Informatyvumas. Informatyviai ir aiškiai ir telpant į nustatytus laiko „rėmus“ pateikta informacija, papildanti pagrindinę pristatymo/vaizdo klipo mintį.	2 balai

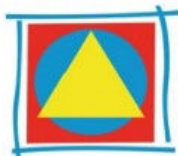
Mugės organizatoriai ir rėmėjai:



LIBA
LIETUVOS IMITACINIŲ
BENDROVIŲ ASOCIACIJ.



ŠVIETIMO
IR MOKSLO
MINISTERIJA



SIMULITH
CENTRAS
LIETUVOS VERSLO PRAKTINIO
MOKYMO FIRMŲ CENTRAS

RINKOM
RINKODARA IR KOMUNIKACIJA

Mugės partneriai:

ADATYTĖ



VILNIAUS
PREKYBOS, PRAMONĖS
IR AMATŲ RŪMAI



VILNIAUS PASLAUGŲ
VERSLO DARBUOTOJŲ
PROFESINIO RENGIMO CENTRAS



L'OCCITANE
EN PROVENCE
depuis 1976

Mugės internetas:



SIMULITH
CENTRAS
LIETUVOS VERSLO PRAKTINIO
MOKYMO FIRMŲ CENTRAS

„Simulith“ centras

Saltoniškių g. 58-117

LT-08105 Vilnius

Tel./faks. (8 5) 219 16 46

el. paštas: slinfo@viko.lt

simulith@gmail.com

www.sl.viko.lt