

# **23-OJI TARPTAUTINĖ IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖ „VERSLO KELIONĖ Į ATEITĮ“**

## **DALYVIŲ VERTINIMO NUOSTATAI**

### **I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Vertinimo nuostatai reglamentuoja imitacinių bendrovių (toliau – IB) dalyvavimo mugėje vertinimą, apibrėžia vertinimo komisijos sudarymą, vertinimo kriterijus ir pačią vertinimo sistemą.
2. Vertinimo objektas yra visos mugėje dalyvaujančios Lietuvos ir užsienio IB. Vertinama pagal III dalyje išvardytus kriterijus.
3. Vertinimo tikslai – skatinti IB vadovus ir praktikantus siekti geresnių rezultatų.

### **II. VERTINIMO KOMISIJA**

4. Vertinimo komisiją sudaro:
  - 4.1. ne mažiau kaip keturi verslo organizacijų, įmonių atstovai;
  - 4.2. ne mažiau kaip keturi Lietuvos IB tinklo vadovai;
  - 4.3. ne mažiau kaip du IB centro „Simulith“ atstovai.

### **III. MUGĖS NOMINACIJOS IR VERTINIMO KRITERIJAI**

5. Pagrindinės nominacijos.
  - 5.1. Nugalėtojai renkami trijose pagrindinėse nominacijose:
    - 5.1.1. Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti;
    - 5.1.2. Gebėjimas reklamuoti;
    - 5.1.3. Gebėjimas geriausiai pateikti ateities verslo idėją.
  - 5.2. Nugalėtojai pagrindinėse nominacijose renkami pagal 14 Nuostatų punkte numatytus vertinimo kriterijus.
  - 5.3. Nugalėtojai 5.1.1. ir 5.1.2. punktuose pažymėtose nominacijose renkami komisijai lankantis prie dalyvių staliukų, stebint ir užduodant klausimus.
  - 5.4. Nugalėtojai 5.1.3. punkte pažymėtoje nominacijoje renkami praktikantų verslo pokalbių „Ateities verslo idėja“ metu. Visos mugėje dalyvaujančios komandos privalo deleguoti vieną atstovą pristatyti verslo ateities idėją (produktą). Pagal nustatytą eilės tvarką dalyviai jas pristato vieni kitiems ir vertinimo komisijai, diskutuoja ir atsako į komisijos klausimus. Pristatymo trukmė 7 minutės.
  - 5.5. Vertinimo komisija pagal pagrindines nominacijas skiria šiuos apdovanojimus:
    - 5.5.1. Auksinė mugės komanda;
    - 5.5.2. Sidabrinė mugės komanda;
    - 5.5.3. Bronzinė mugės komanda.
  - 5.6. Mugės nominacijų nugalėtojams bus suteikiamas diplomas su nominacijos ženklu. Ženklą IB galės naudoti visus metus savo interneto puslapyje, kataloguose, kituose reklamos ir informaciniuose leidiniuose.
6. Papildomos nominacijos renginio metu:
  - 6.1. Daugiausia pardavimo sandorių sudariusi komanda. Bus išrinkta pagal imitacinio banko „Viko bankas“ duomenis balandžio 10 d. 14:30.
  - 6.2. Geriausias vadybininkas/vadybininkė;
  - 6.3. Populiariausia IB komanda. Renginio lankytojai ir dalyviai specialiuose lapeliuose užrašo patikusios komandos pavadinimą ir įmeta į dėžutę informaciniame stende. Dalyviai negali balsuoti už savo komandą. Balsavimas vyks balandžio 10 d. 10:00 – 14:00.
7. Papildomos nominacijos, vertinamos prieš renginį:
  - 7.1. Geriausia mugės radijo reklama. Reklamos trukmė 15-30 sekundžių.

7.2. Geriausias komandos prisistatymas. Vizualinis prisistatymas (filmuota medžiaga, animacija ar pan.). Trukmė – iki 1,5 min.

7.3. Vertinti skirtą medžiagą (7.1, 7.2 punktai) arba nuorodą į ją IB atsiunčia organizatoriams el. paštu slinfo@viko.lt iki 2019 m. balandžio 2 d. Organizatoriai patvirtins vertinimui skirtos medžiagos tinkamumą.

#### IV. VERTINIMO SISTEMA

8. IB pagal visus pagrindinius ir papildomus kriterijus vertinamos atskirai priklausomai nuo kategorijų:

8.1. aukštųjų mokyklų;

8.2. profesinių ir bendrojo lavinimo mokyklų.

9. IB vadovams draudžiama dirbti kartu su praktikantais.

10. Komisijos narys pagal dešimtbalę sistemą įvertina kiekvieną IB komandą pagal vertinimo kriterijus.

11. Komisijos narių skirti balai sumuojami atskirai pagal kiekvieną kriterijų atskirose nominacijose, o daugiausia balų surinkusi komanda skelbiama geriausia.

12. Vertinimo komisijai paliekama teisė savo nuožiūra skirti papildomas nominacijas.

13. Pasibaigus komisijos posėdžiui, firmos prizininkės skelbiamos viešai.

#### V. VERTINIMO KRITERIJAI

14. Geriausios IB renkamos pagal šiuos vertinimo kriterijus.

Nominacijos	Vertinimo kriterijai	Balai
Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti	<i>Komunikabilumas.</i> Praktikantai patys inicijuoja bendravimą, bendrauja nuoširdžiai ir šiltai, atsako į visus rūpimus klausimus, puikiai derasi, supranta verslo tikslus, viziją, misiją.	3 balai
	<i>Pagarba ir tolerancija</i> bendraujant su komandos nariais, klientais, mugės svečiais, vertinimo komisija. Pagalba komandos nariams, susidūrusiems su sunkumais sprendžiant užduotis. Konfliktų ir nesklaidumų valdymas grupėje, greita reakcija į iškilusias problemas.	3 balai
	<i>Pozicija.</i> Gebėjimas drąsiai ir argumentuotai išsakyti savo nuomonę, apginti poziciją, puikių žinių apie prekę ar paslaugą atskleidimas bendraujant.	2 balai
	<i>Komandinis darbas.</i> Bendradarbiavimas pristatant stendą, komandą ir prekę/paslaugą, visos grupės narių indėlis, vieningumas dirbant ir siekiant bendro tikslo.	2 balai
Gebėjimas reklamuoti	<i>Novatoriškumas.</i> Reklamos idėjos naujumas ir pagrindimas kaip jos įgyvendinimas prisidės prie sėkmingo pardavimo.	3 balai
	<i>Produkto naudingumo pateikimas vartotojui.</i> Pagrindžiama, kuo siūlomas produktas naudingas potencialiam vartotojui, koks yra jo išskirtinumas konkurentų atžvilgiu. Išskirtinis reklaminės idėjos pateikimas.	3 balai
	<i>Vaizdingumas.</i> Emocionalus, detalus produkto apibūdinimas.	2 balai
	<i>Reklamos priemonių panaudojimas.</i> Platus reklamos priemonių spektras. Mugės katalogo informatyvumas, originalumas, naujoviškumas, aiški ir išbaigta struktūra.	2 balai
Geriausia ateities verslo idėja	<i>Netolimos ateities rinkos poreikių/problemos pagrindimas.</i> Pagrįsti aktualios problemos egzistavimą statistiniais – ekonominiais ar kitais duomenimis ir šaltiniais.	3 balai
	<i>Novatoriškumas ir konkurencingumas, siūlant problemos sprendimą.</i> Idėja turi būti nauja, kūrybiška, originali, atspindinti imitacinės bendrovės ateities viziją. Aiškus vartotojų apibūdinimas.	3 balai

	<i>Tvarumas ir nauda.</i> Idėja turi atspindėti socialiai atsakingo verslo principus, ateities ekologinių problemų sprendimo būdus, kas galėtų prisidėti prie imitacinės bendrovės darnaus vystymosi ateityje.	2 balai
	<i>Profesionalumas pristatant idėją.</i> Gebėjimas profesionaliai ir argumentuotai pateikti idėjos inovatyvumą, atsakyti į klausimus. Pristatymui galima naudoti įvairias priemones (vaizdo, garso, spausdintą medžiagą, vizualinius prototipus ir kt.)	2 balai
<b>Geriausias vadybininkas/-ė</b>	<i>Kūrybiškumas.</i> Įdomių ir naudingų idėjų paieška, generavimas. Patrauklus ir kūrybiškas verslo idėjos pagrindimas.	3 balai
	<i>Lyderystė.</i> Gebėjimas motyvuoti ir įkvėpti komandą bei tikslo siekimas. Gebėjimas spręsti iškilusias problemas, paskirstyti užduotis, organizuoti veiklą, prisitaikyti prie pokyčių.	3 balai
	<i>Bendravimas.</i> Atsakingas požiūris į klientą, pasitikėjimas savimi, malonus bendravimas, informacijos apie prekę ar paslaugą pateikimas.	2 balai
	<i>Iškalba.</i> Gebėjimas aiškiai ir įdomiai dėstyti mintis, taisyklingai vartoti terminus, sudominti klausytoją.	2 balai
<b>Geriausia mugės radijo reklama</b>	<i>Informatyvumas.</i> Kadangi radijo reklama yra girdimoji, svarbu per tam tikrą laiką pateikti tokią informaciją, kuri padėtų susidaryti nuomonę apie reklamuojamą prekę ar paslaugą.	3 balai
	<i>Įtikinimas.</i> Svarbus balso tembras, intonacija, pauzės, balso variacija. Taip reklama tampa įsimenama, todėl tikėtina, kad pasieks potencialų klientą.	3 balai
	<i>Kūrybiškumas.</i> Idėja, kaip originaliai pateikti prekę/paslaugą vartotojui. Pvz.: reklamos pradžia prasideda taip, kad vartotojas negali įtarti, apie kokį produktą kalbama. Tokia reklama suintriguoja, sudomina.	2 balai
	<i>Emocionalumas/įspūdis.</i> Naudojama emocinė, šnekamoji kalba, aiškiai suprantama tiek apie produktą ar paslaugą išmanantiems, tiek pirmą kartą išgirdusiems žmonėms. Reklama sukelia tam tikras emocijas, telpa į nustatytus laiko „rėmus“.	2 balai
<b>Geriausias komandos pristatymas</b>	<i>Intriga.</i> Ar pristatymas/vaizdo klipas įtraukia, kelia susidomėjimą nuo pat pradžių, ar išlaikoma intriga.	3 balai
	<i>Perteikiamos idėjos aiškumas.</i> Turi būti aiški pristatymo/vaizdo klipo mintis (šūkis, frazė...), per kurią atsiskleidžia pristatoma verslo idėja.	3 balai
	<i>Originalumas.</i> Išradingas pateikimas, naudojant įvairias priemones: įvairios užsklandos, perėjimai, kitos pristatymo/vaizdo klipų funkcijos.	2 balai
	<i>Informatyvumas.</i> Informatyviai ir aiškiai, telpant į nustatytus laiko „rėmus“ pateikta informacija, papildanti pagrindinę pristatymo/vaizdo klipo mintį.	2 balai

## VI. APDOVANOJIMAS

15. Pagrindinių nominacijų nugalėtojams bus skiriami apdovanojimai:

15.1. Auksinių nominacijų nugalėtojams – nugalėtojų statulėlės, 150 EUR vertės dovanų kuponai ir diplomai.

15.2. Sidabrinių nominacijų nugalėtojams – verslo dovanos ir diplomai.

15.3. Bronzinių nominacijų nugalėtojams – verslo dovanos ir diplomai.

16. Geriausi vadybininkai/-ės bus apdovanoti asmeniniais prizais ir diplomais.

17. IB komandos, išrinktos nugalėtojais pagal papildomas nominacijas bus apdovanotos diplomais.