

NUOTOLINĖS IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖS „VERSLO JUNGTYS – RAKTAS Į SĖKMĘ“ REZULTATAI

Per vieną 2020 metų lapkričio 12 dieną praūžė net septynios skirtingos mugės veiklos, pritraukusios apie 200 dalyvių iš Lietuvos, Ispanijos, Italijos, Bulgarijos, Vokietijos ir Slovakijos. Pirmiausia, atidarymas, moderuojamas Gedimino Paulausko. Jame organizatorių vardu sveikinimo žodį tarė Vilniaus kolegijos direktorė dr. Žymantė Jankauskienė, išvelgusi mugės šūkyje šiandienos aktualijas. Prisijungusių aukštųjų mokyklų IB praktikai ir profesinių bei bendrojo lavinimo mokyklų atstovai atskirose sesijose pristatė savo IB, jos produktus, verslo idėją 2030 ir atsakė į vertinimo komisijos klausimus. Po pertraukėlės IB vadovus, pedagogus, studentus ir mokinius subūrė LLRI Švietimo centro vadovė M. Vyšniauskaitė seminaras „Meduolis ar botagas: kas keičia mūsų ekonominius sprendimus?“ ir intriguojantis konkursas IB praktikantams „Verslo provokacija“, į kurį įsitraukė net 16 skirtingų verslo įmonių. Studentai nurodytu laiku skambino verslo įmonės atstovui, kad sužinotų ir atsakytų į užduotyje pateiktus probleminius klausimus ir pristatytų vertinimo komisijai jos sprendimo būdus.

Visą dieną vyko Lietuvos IB susitikimai su užsienio IB, o paskutinę valandą, kai vertinimo komisija skaičiavo balus ir rinko nugalėtojus, vyko prekyba tarp Lietuvos ir užsienio imitacinių bendrovių, o sandorių rezultatus skaičiavo Vilniaus kolegijoje veikianti imitacinė bendrovė „VIKO Bankas“.

Mugės dalyviai taip pat klausėsi praktikantų sukurtų reklamų, žiūrėjo IB vaizdo pristatymus, o renginio vedėjas sukvietė į interaktyvius, smagius protmūšius su prizais ir siurprizais!

Bendrojo lavinimo ir profesines mokyklas vertino: R. Kuktelionienė, UAB „Novameta“ pirkimų vadovė; R. Mastianec, įmonės „Gyvi žaislai“ vadovė; S. Žukauskienė, imitacinės bendrovės „Stilius“ vadovė. Aukštąsias mokyklas vertino: mokslų daktaras T. Gudaitis, UAB Swedbank Investicijų valdymo vadovas; G. Juknevičius, interneto parduotuvių savininkas, IT specialistas; Z. Sakavičienė, IB „Aitvaras“ vadovė; K. Saprykina, IB „Spindulys“ vadovė. Užsienio dalyvius vertino: A. Saibutyte, Danske bank AML specialistė; S. Ežerskienė, IB „Studauto“ vadovė; R. Narkūnienė, IB „Interjeras“ vadovė. Konkursą „Verslo provokacija“ vertino: A. Sadauskis, Vilniaus kolegijos direktorės pavaduotojas ekonomikai, Vilniaus kolegijos Ekonomikos fakulteto lektorius; D. Mika, AB Šiaulių banko Vilniaus regiono ir filialo privačių klientų direktorius ir N. Kašėtienė, Vilniaus kolegijos Ekonomikos fakulteto lektorė.

Apdovanojimų ceremonijoje dalyvius ir renginio organizatorius gražiais žodžiais džiugino vertinimo komisijos pirmininkas Donatas Mika.

MUGĖS NUGALĖTOJAI:

AUKSINĖS NOMINACIJOS

Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti
 Gebėjimas reklamuoti
 Gebėjimas geriausiai pateikti verslo idėją 2030
 Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti
 Gebėjimas reklamuoti
 Gebėjimas geriausiai pateikti verslo idėją 2030

IB

BIUROMETA
 VIKO DRAUDA
 SUVENYRAS
 VIGORA
 DUONOS KELIAS
 ŠAGRENĖ

MOKYMO INSTITUCIJA

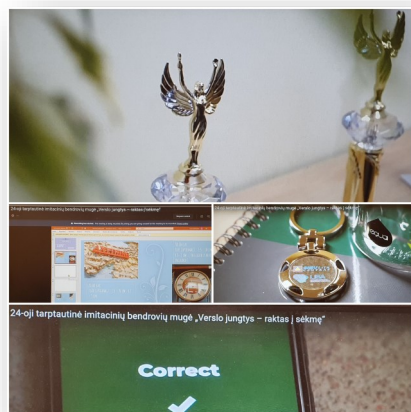
Lietuvos verslo kolegija
 Vilniaus kolegija
 Panevėžio kolegija
 Profesinio mokymo centras „Žirmūnai“
 Alytaus profesinio rengimo centras
 Šiaulių profesinio rengimo centras

Visos imitacinių bendrovių mugės „Verslo jungtys – raktas į sėkmę“ nominacijos skelbiamos interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Sveikiname visus nugalėtojus ir visus dalyvius su įgyta patirtimi ir džiaugiamės jūsų aktyvumu!

Nuoširdžiai dėkojame gausiam būriui renginio rėmėjų ir partnerių: Lietuvos Respublikos Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai, Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijai LIBA, AB „Šiaulių bankas“, UAB „Western Union Processing Lithuania“, UAB „KG Constructions“, VšĮ „Lietuvos laisvosios rinkos institutas“, UAB „Norian Accounting“, UAB „Grant Thornton Baltic“, VšĮ Jaunimo centras „Babilonas“, UAB „Audifina“, UAB „Inovatyvūs verslo sprendimai“.

Kviečiame pažiūrėti filmuką apie renginį: <https://youtu.be/hVcKU8uwiaM>.





2020 m. lapkričio 24 d. vyks ketvirtasis nuotolinis „StartNet“ partnerių susitikimas. Jo metu bus aptariamos „StartNet“ veiklos ir poveikis, dalyviai grupėse keisis veiklos vykdymo sudėtingu laikotarpiu gerą patirtimi. Susitikime dalyvaus „Simulith“ centro atstovai Rima Bačiulytė ir Marius Ignatonis.

PROJEKTO „HEIPNET“ TREČIASIS PARTNERIŲ SUSITIKIMAS



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2020 m. lapkričio 25-26 dienomis vyks tarptautinis nuotolinis projekto Erasmus+ KA2 strateginių partnerystės projekto „Inclusion of Innovative Work-Based-Learning and Business Partnerships in HEI Curricula Development“ ([#HEIPNET](#)) partnerių susitikimas, kuriam vadovaus Vilniaus kolegijos „Simulith“ centro atstovai Rima Bačiulytė ir Marius Ignatonis ir VVF lektorė, IB „Miglė“ vadovė Ilona Kojelytė.

Susitikimo metu projekto partneriai dirbs baigdami kurti 2-ąjį intelektualinį rezultatą ir sutars dėl 3-ojo intelektualinio produkto metodologijos ir darbo plano, įvertins projekto pažangą ir poveikį bei susitars dėl intelektualinių produktų testavimo procedūrų bei dėl studentų / dėstytojų mokymosi savaitės.

Išsamiau apie projektą: <http://sl.viko.lt/heipnet/>

PROJEKTO CHAIN SKLaidos RENGINYS

2020 m. lapkričio 26 dieną Marius Ignatonis dalyvaus projekto „CHAIN“ sklaidos renginyje, kurio metu dalinsis projektinės veiklos patirtimi.

Vilniaus kolegijos „Simulith“ centro informacija

IB „ŽIEDŪNA“ IR IB „RAŠTMENA“ DARBUOTOJŲ PATIRTIS VERSLUMO SKATINIMO RENGINYJE „DAIKTO ISTORIJA“

2020 m. spalio 29-30 dienomis vyko Kauno kolegijos organizuojamos tarptautinės verslo dirbtuvės „Daike istorija“, kuriose dalyvavo IB „Žiedūna“ darbuotojos Viktorija Morkytė, Inesa Žičkutė ir IB „Raštmena“ darbuotojos Lina Grigaitytė, Greta Matvėjevaitė.

Dirbtuvėse vyko intensyvus seminarų ciklas, kuriame:

- Audronė Alijošiūtė – Paulauskienė pristatė seminarą „Darnaus verslo pagrindai“ (Sustainability and Business), kuriame ypatingai akcentavo įmonių gaminamų prekių tvarumą bei žiedinės ekonomikos skatinimą ir svarbą.
- Danguolė Kraskauskienė - „Efektyvi išorės komunikacija“ (Creating a Business Pitch), kuriame ji parodė, kaip galima greitai pakeisti savo vidinę būseną bei kaip sudaryti gerą pirmą įspūdį, ne tik savo kalbos, bet ir kūno. Taip pat kaip įtikinamai galima parduoti savo verslo idėją.
- Žanas Gongapšėvas – „Kūrybiškumas“ (Creativity), kuriame jis labai įtaigiai kėlė diskusijas apie kūrybiškumą bei inovatyvumą. Taip pat pateikė kaip reikia išvystyti sugalvotą idėją į projektą.



Viktorija Morkytė

Tuomet visi dalyviai buvo paskirstyti į grupes ir kiekviena grupė gavo po medžiagą, iš kurios turėjo sugalvoti naują produktą. Mūsų darbuotojų grupės medžiaga buvo panaudotas plastikas ir naujasis produktas – „plastikinis kelias“. Antrąją dieną merginos pradėjo vystyti savo idėją, padedamos lekt. Manto Dilio, kuris padėjo išstubulinti idėją. Kai visos grupės buvo pasiruošusios pristatyti savo naujas verslo idėjas, vyko pristatymai, kurių metu reikėjo atsakinėti į komisijos narių klausimus. Pasibaigus pristatymui buvo paskelbti nugalėtojai, deja, mūsų darbuotojų tarp jų nebuvo. Sveikiname laimėtojus!

Kaunos kolegijos IB „Žiedūna“ marketingo skyriaus informacija

DU MĖNESIAI SUNKIAUS DARBO IB „VILIONĖ“

Du mėnesiai.. Du mėnesiai gana sunkaus darbo, triūso.. Bet per kančias – į žvaigždes?! Darbas įmonėje iš tiesų gana įtemptas, tačiau įmonė pati tarsi gyvas organizmas – joje nuolat vyksta kažkokie procesai, verda gyvenimas, todėl jos „gyventojai“ ir pačiam tenka prisitaikyti prie esamo tempo, kad išliktų. Tačiau taip ir gyvenime..

Pripažinkime buvo visko: nusivylimų ir pasisėkimų, pykčio ir džiugesio akimirų, akimirų, kai norėjosi viską mesti ir daugiau niekada negrįžti prie pradėto darbo, o po kurio laiko vėl sugrįžti ir jį pabaigti, nes juk darbas pats nepasidaro...

Mūsų kelionė po „Vilionės“ plačiuosius vandenis prasidėjo rugsėjo 7 d. kada pasiskirstėme pogrupiais, parašėme prašymą dėl priėmimo į darbą ir užpildėme visas kitas dokumentacijas. Visa „Turistukų“ grupė buvo padalinta į 3 smulkesnius pogrupius. Per visą šį devynių savaitių laikotarpį, turėjome galimybę išbandyti save įvairiuose skyriuose: Finansų, Pirkimų, Pardavimų, Žmogiškųjų išteklių, Rinkodaros ir Viešųjų ryšių. Ten iškart gavome darbo.. Sąskaitos – faktūros, važtaraščiai, užsakymo patvirtinimai, skolų lapeliai, ataskaitos, anketos, prašymai, aprašai, klausimynai, susirinkimai – tokie ir panašūs dalykai mūsų laukė įmonėje. Netgi patys gavome konkrečią pareigybę ir išsirinkome visų skyrių direktorius! Viskas atrodė netgi labai realu. Kaip su virtualios realybės akiniais. Tikrai. Ir sužinojome bei išmokome išties nemažai: už ką yra atsakingas kiekvienas skyrius, tvarkėme tam tikrus kiekvienam skyriui priklausančius tvarkyti dokumentus, išmokome gana operatyviai bendradarbiauti su kolegomis iš kitų skyrių, rengėme jiems mokymus, bendradarbiavome su kitomis imitacinėmis bendrovėmis, kūrėme kelionių maršrutus, teikėme komercinius pasiūlymus kitoms IB ir apjungę pajėgas, sudarėme kelionių maršrutų katalogą. Manote viskas baigėsi tik įprastu darbu „prie popierių“ bendrovėje? Ot ir ne! Susigalvojome ir kiek linksmesnių bei galbūt kiek įdomesnių veiklų: tobulėjome ir išbandėme savo jėgas pasaulinei turizmo dienai skirtų renginių organizavime kaip pasaulio šalių pristatymai, protų kovos, orientacinės varžybos, kurios vyko Vilniaus senamiestyje (apie varžybas plačiau galite paskaityti ankstesniame „Simulith“ žinių straipsnyje). Nors, tiesa, tokia jau ir mūsų „Turistukų“ pareiga, deramai paminėti šią dieną.

Be visų jau minėtų aspektų, darbas – praktika „Vilionėje“ (vadinkime kaip norime), tikrai leido išėiti iš komforto zonos, leido pasireikšti, būti savarankiškiems (kai kam galbūt netgi leido atrasti savyje lyderio savybes), leido klysti, klausti ir taisyti padarytas klaidas, už kurias čia niekas nebaudė. Na, o jau realioje įmonėje, vien atsiprašymas gali ir nesuveikti.. Taip pat galimybė buvo susibendrauti ir su kolegomis iš kito pogrupio, kas galbūt mobilizavo mus ir kiek suartino, iš neorganizuotos grupės tapome labiau organizuota komanda. Na, o komandos dvasios jausmas, jausmas, jog esi įmonės komandos dalis, vertybes puoselėjančioje įmonėje, irgi yra pakankamai svarbus dalykas.

Visgi, bene svarbiausią momentą šioje bendrovėje, vertėtų išskirti – galimybę keliauti po įvairius skyrius, tarsi pasimatuojant ar įsikūnijant į tam tikrą profesiją. Taigi sakyčiau mums teko savotiška aktorius rolė.

Tiesa, norint prisitaikyti prie nūdienos pandemijos situacijos šalyje, teko darbą įmonėje perkelti ir į kitą – nuotolinį lygmenį, kuris, ko gero, kaip ir visi dalykai, turi savų plusų ir savų minusų. Tarkime dirbant gyvai, auditorijoje yra vizualiai matoma komanda, yra lengviau susitarti, apsitarti, pasikeisti mintimis. Tuo tarpu, distancinių paskaitų metu, reikia jau „įjungti“ vaizduotę, įsivaizduoti darbinę aplinką su šalia esančiais kolegomis, sėdinčiais prie apkrautų aplankalais stalų su kompiuteriais. O ir pačiai dėstytojai, įmonės vadovei, įsivaizduoti prie stalų susibūrusius „darbuotojus“ (studentus) turbūt buvo keblu. Na, tas darbas buvo vienareikšmiškai kitoks. Taip vis bekaitaliojant darbo vietą, atėjo ir darbo bendrovėje pabaiga. Tačiau įveikėme ir šį išbandymą. O įveikti iššūkiai padeda tobulėti, ar ne?

Lapkričio 2 d. baigėme savo darbą šioje bendrovėje.

Apibendrinant šią kelionę, norėčiau pasakyti, jog kažką IB „Vilionė“ savo vertybėmis, požiūriu į darbą sužavėjo mažiau, kažką daugiau, kažkas iš šios kelionės išsineš daugiau žinių, kažkas mažiau, tačiau šis darbas – praktika buvo įdomi ir naudinga patirtis, supažindinusi su esminiais įmonės veikimo principais ir IB veikla. Taip pat ji užgrūdino mus, užaugino šiek tiek „storos odos“ darbui realioje ateities įmonėje, kurioje kažkas iš mūsų neabejotinai dirbs. Tikimės, jog įgauta patirtis padės mums stiebtis toliau ir kilti į aukštumas link savo svajonės.

Per „Vilionę“ – į kelionę, per kelionę – į svajonę...

Vilniaus kolegijos TV19A grupės studentų informacija



Naujas sveikatos kelionių katalogas Lietuvoje

Pavargote nuo kasdienio šurmulio ar visus varginančios Covid-19 pandemijos?

Sitilome Jums užsukti ir išbandyti pačias naujausias sveikatinimo terapijas



IB "Interjeras"
Maironio g. 18-305
LT-28143, Utena

El. paštas - vpmfinterjeras@gmail.com



Informuojame, jog šiame puslapyje pateikta informacija yra mokomojo pobūdžio ir skirta mokymo tikslais vykdyti prekybą uždarame Lietuvos imitacinių bendrovių „Simulith“ tinkle. Pateikta informacija nesukuria jokių teisinių santykių ar išpareigojimų.