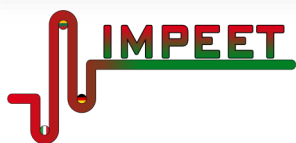


DĖKOJAME, KAD 2020-AISIAIS BUVOTE SU MUMIS.

SUSIKAUPIMO KALĖDŲ IR
LAIMINGŲ NAUJŲJŲ 2021 METŲ!



PROJEKTO BAIGIAMOJI KONFERENCIJA

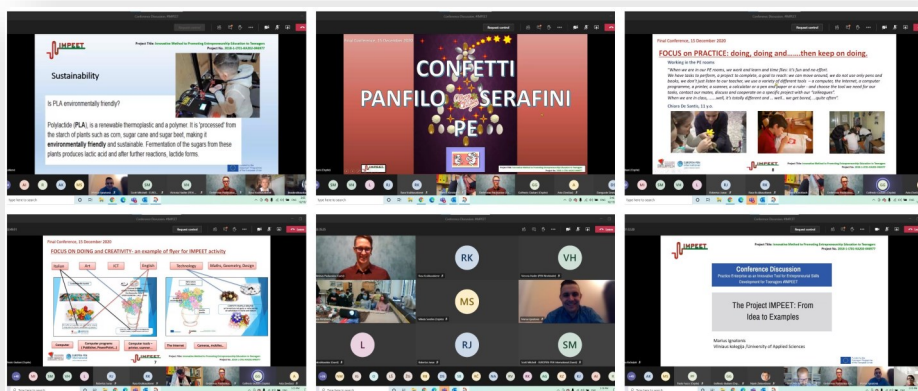


Bendrai finansuojama pagal
Europos Sąjungos programą
„Erasmus+“

100 dalyvių užsiregistravo, norėdami daugiau sužinoti apie novatorišką ir įtraukią mokymosi bendruomenę, išgirsti sėkmės istorijas, dalyvauti diskusijose ir viktorinoje „Ką žinome apie paauglių praktinio verslumo ugdymo metodą?“.

Atidarius konferenciją, pasveikinimo žodžius išsakė Vilniaus kolegijos ir EURO-PEN - PEN International atstovai, kurie pabrėžė projekto svarbą, padėjo projekto koordinatoriems ir partneriams už sėkmingą projekto veiklą įgyvendinimą, įtraukiant ir platesnę bendruomenę: bendrojo lavinimo ir kitų mokyklų mokinius ir jų tėvus.

Konferencijos dalyviai išklausė IMPEET projekto partnerių pranešimus, imitacinių bendrovių iš Lietuvos, Italijos ir Vokietijos atstovų – mokytojų ir mokinių – pasisakymus. IB „Fitetile“ (Kauno r. Garliavos Jonučių progimnazija) vadovė Rasa Krulikauskienė papasakojo savo IB sėkmės istoriją, mokiniai Linas Krulikauskas ir Robertas Junas pristatė 3D aksesuarų spausdinimo veiklą. IB „Ugur's Finest Herbs“, Vokietijos vidurinės mokyklos (Friedrich-Fröbel-Schule), atstovai pademonstravo, ko išmoko ir ką patobulino projekto veiklą metu. Italijos IB „Confetti Panfilo Serafini“ (Istituto Comprensivo „Panfilo Serafini – Lola Di Stefano“) mokiniai džiaugėsi, įgiję puikią patirtį, dalyvaujant interaktyviose projekto veiklose, o vieno mokinio mama padėjo už suteiktas puikias anglų kalbos ir kitas vertingas žinias vaikams.



Svarbu! Visos šiose leidinyje esančios nuotraukos ir visa informacija yra atsiųsta pačių autorių arba skelbiama turint jų sutikimą. Jei nepageidaujate, jog jūsų nuotraukos ar kita informacija būtų panaudota, prašome mus informuoti. Jūsų pageldivimu ši informacija bus nedelsiant pašalinta.

Konferencijos pabaigoje moderatorius pravedė trumpą viktoriną, kurios nugalėtoju tapo Linas Krulikauskas (IB „Fitetile“).

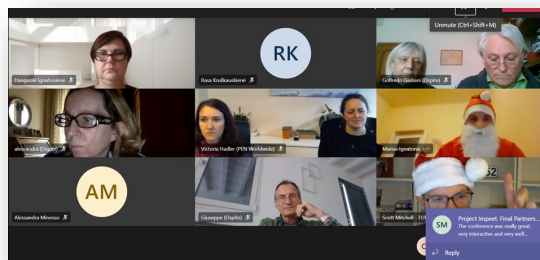
Taip 2020 metų gruodžio 15 dieną vyko „IMPEET“ projekto baigiamoji konferencija tema „Innovative method to promoting entrepreneurship education to teenagers“ („Inovatyvus verslumo ugdymo metodas paaugliams“), kurioje dalyvavo Lietuvos, Vokietijos, Italijos, Rumunijos, Belgijos, Graikijos bendrojo lavinimo mokyklų vadovai, mokytojai, mokiniai ir jų tėveliai, projekto partneriai ir svečiai.

Kviečiame pažiūrėti konferencijos filmą: <https://youtu.be/vVUPMKB1Urg>.

Baigiamojoje IMPEET projekto konferencijoje nuskambėjusios sėkmės istorijos ir grįžtamasis ryšys skatina kelti naujus tikslus, motyvuoja ir nurodo moksleivių verslumo ugdymo tobulėjimo kryptis.

PROJEKTO PABAIGA – TAI NAUJA PRADŽIA

Kartu su šiais metais baigiasi ir dvidešimt septynis mėnesius trukęs Erasmus+ strateginių partnerystės projektas „Inovatyvus verslumo ugdymo metodas paaugliams“. Paskutinis projekto renginys – 8-asis tarptautinis partnerių susitikimas, skirtas apibendrinti baigiamosios konferencijos dalyvių nuomones, nustatyti poveikį tikslinei grupei, dirbantiems projekte asmenims, jų organizacijoms ir bendrojo ugdymo sistemai, aptarti paskutiniuosius veiksmus ir pasidžiaugti projekto sėkme – įgyvendinome visas projekte numatytas veiklas, žinoma, kai kurias jų reikėjo pakeisti į virtualias. Aptarėme ir projekto tęstinumą.



Džiugu, kai visos projekto mokyklos kitais mokslo metais planuoja tęsti imitacinės bendrovės veiklas, o imitacinių bendrovių centrai panaudoti sukurtą medžiagą imitacinių bendrovių vadovų rengimo procese, viktorinose, renginiuose. Susitikimas baigėsi naujų idėjų paieška būsimiems projektams ir iniciatyvoms.

Idėjų radome! Tebūnie jos - nauja gera pradžia!

Vilniaus kolegijos „Simulith“ centro informacija

NUOTOLINĖ VEIKLA IMITACINĖSE BENDROVĖSE (II DALIS)



Tegul studentų įgytos patirtys, dirbant nuotoliniu būdu imitacinėse bendrovėse, prabyla pačios už save

Ištraukos iš Klaipėdos valstybinės kolegijos imitacinės bendrovės PAMARYS logistikos vadybos studijų programos studentų įgytų patirčių:

Brigita Jurkutė

Baimė, sėkmė, kerštas, laimė, agonija, gimimas, džiaugsmas, liūdesys - tai yra tiesiog patirtys. Jas aš turiu, privaliau priimti, perleisti per save ir kai suvoksiu to grožį, pamilti, o vėliau pasidalinti su visais. Mes seniai, giliai viduj, žinom kas esam ir mums priklauso visas dangus. Tol, kol bėgsim nuo savęs klaidžiodami savo sukurtoose labirintuose, tol visas kovas prieš save pralaimėsime. Kartais būna ištisos dienos, savaitės, mėnesiai ir metai kai nesulaukiu nė vieno naujo pojūčio. Po to praveriu duris ir ant manęs užgriūna visa lavina naujų pojūčių, galimybių.

Gyvenimas žemėje laikinas, bet, kol gyvenu, turiu galimybę DABAR išmokti, išgirsti, įsisavinti...Todėl sau visada kartoju, kad turint galimybę – reikia ja naudotis. Laiko planavimas, atsakingumas ir punctualumas svarbiausi dalykai, kurių išmokau atliekant praktiką imitacinėje bendrovėje. Studentams visada trūksta laiko darbams atlikti, o jei jo būtų dar daugiau iš vis nieko nebūtų padaryta. Na, o laiko planavimas šį mėnesį buvo labai svarbus...Laiku atlikti darbus, juos įkelti, aptarti, pristatyti...

Kinų patarlė byloja: „Papasakok man - ir aš pamiršiu; parodyk man - ir aš prisiminsiu; įtrauk mane - ir aš suprasiu“. Taigi, šie žodžiai puikiai apibūdina mus – studentus, mes dažniausiai tik girdime, bet nesiklausome, matome, bet nesigiliname, o kai esam įtraukti – suprantame. Šis mėnuo buvo būtent toks. Nuolat buvome įtraukti į imitacinės bendrovės veiklą. Dirbome tokiuose skyriuose kaip personalo, finansų, rinkodaros, pirkimų pardavimų bei tarptautinių ryšių skyriuje. Atliktos užduotys, žinios (girdėjau iš dėstytojos) ir įgyta patirtis (atliekant darbus paminėtuose skyriuose) labai naudinga.

Vykdoma įvairi ir aktyvi veikla IB „Pamarys“ leido man suprasti pačio darbo esmę, man priskirto skyriaus bei kitų skyrių veiklą, už ką atsakingi toje sferoje dirbantys darbuotojai. Ši praktika leido patirti tai, jog realiaame darbe dirbime su įvairiais žmonėmis, kurių kompetencijos ar darbo supratimas skiriasi, tačiau reikia būti supratingam ir priimti visų nuomonę. Taip pat išmokau sklandžiau ir našiau dirbti, labiau savimi pasitikiu, jaučiuosi pareigingas ir atsakingas, kadangi įvykdžiau visus man paskirtus darbus esant šioje praktikoje. Taip pat ši praktika leido susipažinti arčiau su logistine sritimi. Taigi, tokia praktika kolegijoje puikiai padėjo man įtvirtinti teorines žinias įgytas paskaitų metu, susipažinti su tam tikrais dokumentais, jų pildymu, išmokti dirbti komandoje ir našiai, bei leido labiau susipažinti su savo grupiokais.

Darius Purauskas

2020.11.03 - 2020.11.26 dienas galėčiau įvardinti, kaip vienas įdomiausių ir turbūt neužmirštamiausių dienų kolegijoje. Nors ir dėl karantino susiklostė taip, kad šią praktiką teko atlikti nuotoliniu būdu, manau, kad ji pasisekė puikiai ir visiems labai patiko. Prieš prasidedant praktikai nelabai žinojau, ko galima iš jos tikėtis, tik žinojau tai, kad ši praktika šiek tiek skirsis nuo kitų grupių praktikos, kadangi mūsų grupė dalyvaus tarptautinėje mugėje. Dalyvavimo mugėje nelaikau įprastu įvykiu, patiko įgyti įvairesnės patirties, pats pasiruošimas, kai per trumpą laikotarpį sugebėjome atlikti įvairiausias paskirtas užduotis maksimaliai parodyti, kaip visi atsakingai ir atsidaavę prisidėjo prie jų įgyvendinimo. Galiu padėkoti dėstytojui bei kolegoms už tokį nuoširdų darbą, kuris buvo įvertintas si-dabru. Kalbant apie kitą praktikos pusę, negaliu nustoti žavėtis mūsų skyrių darbu. Kiekviename skyriuje įgytos vis naujos žinios, susipažinimas su įmonės vidumi ir nors tai tebuvo imitacinė įmonė, bet vis tiek dabar galima įsivaizduoti, kaip įmonės veikia, su kokiomis problemomis susiduria, kaip jų siekia išvengti ir kaip įmonės ateitis priklauso nuo kiekvieno jos darbuotojo. Taip pat noriu pasidžiaugti dėl įgytos galimybės susipažinti, kaip vyksta pirkimai bei pardavimai, kaip yra pildomi važtaraščiai bei faktūros, kadangi prieš tai neteko su tuo susidurti, gal tik iš šalies teko matyti tokius dokumentus, bet pačiam pildyti neteko, manau, kad ateityje šios žinios tikrai pasiteisins, kadangi po studijų vis tiek planuoju dirbti į logistinę įmonę, o ten vyksta įvairios transakcijos, tai jei ne su tokiais dokumentais teks dirbti, bent jau turėsiu panašios patirties. Vienintelis trūkumas, kurį galėčiau įvardinti - ši praktika galėjo tęstis ilgiau - būtume daugiau pasianalizavę darbą įmonėje, galėję ilgiau įsijausti į šį vaidmenį. Nuskundimų, manau, nė vienas negali turėti, kadangi tai yra neįkainojama patirtis ir kiekvienam linkiu pakliūti į tokią nuostabią komandą su puikiais vadovais bei dėstytoja.

Klaipėdos valstybinės kolegijos IB „Pamarys“ informacija

KŪRYBINIAI SPRENDIMAI – IŠMANIOSIOS INOVACIJOS VERSLE

2020 m. gruodžio 10 d. Lietuvos verslo kolegijos organizuotame virtualiame renginyje dalyvavo 14 imitacinių bendrovių iš 12 Lietuvos mokslo institucijų, kurios pristatė savo kurtus darbus renginio konkursui. Toks virtualus renginys buvo organizuojamas pirmą kartą Lietuvos imitacinių bendrovių veikloje. Renginio atidaryme sveikinimo kalbą sakė kolegijos steigėja prof. dr. Angelė Lileikienė, vėliau, virtualų sveikinimą ir palinkėjimą iš Kanados už aktyvų dalyvavimą tarptautiniame tinkle atsiuntė EUROPEAN-PEN International vykdančiasis direktorius Scott Mitchell ir Asociacijos LIBA prezidentas Marius Ignatonis. Savo gyvenimiška praktine patirtimi pasidalijo Rimvydas Širvinskas – Makalius, Makalius.lt lyderiaujančios kelionių organizavimo platformos įkūrėjas. Vėliau veiksmas persikėlė į interaktyvią paskaitą - diskusiją „Kūrybiškumas ir / arba inovatyvumas: ką rinktis verslui?“, kurią vedė UAB „Vėjo projektai“ komercijos direktorius Jean-Luc Deflandre ir rinkodaros vadybininkas Antanas Beniušis. Gausi, daugiau kaip 80 žmonių, auditorija galėjo sužinoti apie kuriamas inovacijas versle, nes paskaita vyko tiesiogiai iš išmaniojo autobuso ir tiesiogiai užduoti klausimus.

Po paskaitos konkursas persikėlė į Lietuvos verslo kolegijos Facebook paskyrą, kur renginio dalyviai pristatė savo sukurtas skrajutes. Renginio moderatoriui paraginus, prasidėjo aktyvus balsavimas už labiausiai patikusią skrajutę. Vertinimo komisija vertino atsiųstus imitacinių bendrovių video pristatymus, tai leido matyti ir jausti, kaip į verslo kūrimą kūrybiškai ir inovatyviai žiūri jauni žmonės.

Susumavus komisijos ir socialinėje platformoje surinktus balsus, išrinktos šios IB komandos nugalėtojos:

Už geriausius video pristatymus - 1 vieta - IB „Turistlandija“ (Kauno kolegija), 2 vieta - IB „Žiedūna“ (Kauno kolegija), 3 vieta - IB „Biurmeta“ (Lietuvos verslo kolegija);

Už daugiausiai patiktukų surinkusias skrajutes - 1 vieta - IB „Žiedūna“ (Kauno kolegija), 2 vieta - IB „Pamarys“ (Klaipėdos valstybinė kolegija) 3 vieta - IB „Interjeras (Utenos kolegija).

Sveikiname nugalėtojus ir visus dalyvius su įgyta nauja patirtimi ir džiaugiamės jūsų aktyvumu!

Nuoširdžiai dėkojame renginio rėmėjams ir partneriams: Lietuvos Respublikos Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai, Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijai LIBA, UAB „Vėjo projektai“, TRAVELDEALS LT, UAB Makalius.lt, VšĮ „Versli Lietuva“, Klaipėdos bendradarbiystės centrui „Spiečius“.

Kviečiame pažiūrėti renginio virtualią paskaitą: <https://www.youtube.com/watch?v=1K3sSyhCGDA>

PANDEMIJA NE KLIŪTIS STUDENTŲ KŪRYBIŠKUMUI!

Lietuvoje paskelbtas karantinas nesutrukdė įvykti renginiui „Kūrybiniai sprendimai – išmaniosios inovacijos versle“. Šių metų gruodžio 10 dieną Lietuvos verslo kolegija (LTVK) pabaigė verslumo skatinimo renginių ciklą skirtą imitacinėms bendrovėms. Renginys vyko Google „Meet“ platformoje, taip pat, viskas buvo transliuojama LTVK „Facebook“ puslapyje. Į renginį buvo kviečiamos visos norinčios dalyvauti imitacinės bendrovės. Renginio dalyvių laukė interaktyvi paskaita-diskusija, kūrybinės užduotys bei konkursas su prizais. Interaktyvią paskaitą-diskusiją „Kūrybiškumas ir / arba inovatyvumas: ką rinktis verslui?“ vedė lektoriai UAB „Vėjo projektai“ komercijos direktorius Jean-Luc Deflandre ir rinkodaros vadybininkas Antanas Beniušis. Paskaitoje taip pat buvo pristatytas DAN-CER išmanusis autobusas.

Renginio pabaigoje buvo rengiamas konkursas, norintys dalyvauti turėjo pristatyti savo įmonės sukurtas skrajutes apie įmonę arba jos teikiamą asortimentą bei parengti trumpus 2-3 minučių video pristatymus. Konkurse dalyvavo 13 IB komandų iš 12 Lietuvos mokslo institucijų. Kauno kolegijai atstovavo dvi imitacinės bendrovės - „Žiedūna“ ir „Turistlandija“, kuriose šiuo metu praktiką atlieka buhalterinės apskaitos trečio kurso studentai.

Konkursui pateiktos skrajutės buvo patalpintos LTVK „Facebook“ puslapyje, kuriame spaudžiat patiktukus vyko balsavimas, komandos aktyviai kvietė visus balsuoti už kūrybiškiausias skrajutes. Video pristatymus vertino sudaryta komisija. Imitacinės bendrovės „Turistlandija“ konkursui skirtą skrajutę kūrė Marija Gumuliauskaitė, Dovilė Ašutaitė ir Vaida Balčiūnaitė. IB „Turistlandija“ video pristatymą parengė Ema Gailiūnaitė, Enrika Juktonytė ir Simona Dereviankaitė. Šis pristatymas užėmė pirmąją vietą tarp visų konkurse dalyvavusių filmukų. IB „Žiedūna“ atstovai konkurse pasirodė taip pat puikiai. Sveikiname juos užėmus pirmąją vietą skrajučių ir antrąją vietą video pristatymų konkursuose.

Dėkojame renginio organizatoriams - Lietuvos verslo kolegijai ir renginio rėmėjams už suteiktą galimybę ugdyti kūrybiškumą ir plėsti savo žinias bei tikimės, kad tokių inovatyvių renginių kasmet vyks vis daugiau.

Kauno kolegijos IB „Turistlandija“ marketingo skyriaus specialistės Paulina Brazaitytė ir Marija Gumuliauskaitė.

ISPŪDŽIAI IŠ TARPTAUTINĖS IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖS

2020 m. lapkričio 10 – 12 d. vyko nuotolinė Tarptautinė imitacinių bendrovių mugė Slovakijoje. 58 imitacinės bendrovės iš įvairių šalių: Slovakijos, Čekijos, Bulgarijos, Slovėnijos, Vengrijos, Austrijos, Ispanijos bei viena imitacinė bendrovė iš Lietuvos – IB VIKO DRAUDA – varžėsi su užsienio įmonėmis dėl geriausių vardo įvairiose nominacijose. Pirmąją mugės dieną vyko nuotolinė prekyba tarp mugės dalyvių, antrąją ir trečią dieną vyko seminarai apie verslumo ugdymą ir finansinį raštingumą bei 7 nuotoliniai konkursai: geriausio logotipo, elektroninio pristatymo, video, šūkio, vizitinės kortelės, katalogo, elektroninės parduotuvės. Mugėje kiekvienos bendrovės veikla buvo vertinama balais už kiekvieną organizatorių paskelbtą nominaciją atskirai ir skaičiuojamas bendras komandos surinktas balų skaičius. Maksimalų balų skaičių turėjo galimybę surinkti tik tos komandos, kurios dalyvavo visose veiklose. IB VIKO DRAUDA dalyvavo dviejų mugės dienų renginiuose ir su užsienio bendrovėmis varžėsi pasirinktuose vizitinės kortelės, logotipo, šūkio, katalogo bei internetinės svetainės konkursuose. Džiaugiamės aukštais įvertinimais: mūsų įmonės šūkis – „We can not predict the future, we can make it safer!“ surinko 80 taškų ir atsidūrė tarp pirmaujančiųjų - užėmė 7 vietą iš 58 dalyvių; vizitinės kortelės konkurse kartu su dar viena mugės dalyve dalinomės 10 – 11 vieta, mūsų siūlomų draudimo paslaugų katalogas užėmė 14 vietą geriausio katalogo nominacijoje. Bendravimas nuotoliniu būdu atvėrė plačias galimybes imitacinėms bendrovėms dalyvauti įvairiose pasaulio šalyse organizuojamose tarptautinio tinklo imitacinių bendrovių mugėse, augti, stiprėti, įgyti naujų patirčių.

Ši mugė buvo pirmoji IB VIKO DRAUDA nuotolinė mugė užsienyje, dalyvavimas tarptautiniuose konkursuose padeda tobulinti įmonės veiklą bei siekti geresnių rezultatų ir lyderio pozicijų rinkoje. Tikimės, kad ateityje IB VIKO DRAUDA sudalyvaus dar ne vienoje Tarptautinėje imitacinių bendrovių mugėje užsienyje!

Vilniaus kolegijos IB „Viko drauda“ darbuotoja Armantė Bileišytė





VISIEMS GRAŽIŲ IR JAUKIŲ ŠVENČIŲ LINKI VIKO DRAUDA!

Vik Drauda
VILNIAUS KOLEGIJA

