

IMPEET

Projektas Nr. 2018-1-LT01-KA202-046977

Innovative
Method to
Promoting
Entrepreneurship
Education to
Teenagers



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Imitacinės bendrovės kompetencijų aplankas

Vokietija, Italija, Lietuva

2019

Turinys

1. Pratarmė.....	2
2. Įvadas į IB Kompetencijų Aplanką	3
2.1. IB modelio pristatymas	3
2.2. IB kokybė	5
2.3. Gerosios praktikos pavyzdžiai	6
2.4. „Seven INSPIRE strategies“ dokumento pristatymas.....	8
2.5. Entrecomp Aplankas	9
3. IB Kompetencijų Aplankas 12-15 metų mokiniams	9
3.1 Sąsajos tarp IB kompetencijų ir INSPIRE principų	10
3.2. IB veiklų aprašymas.....	12
3.3. Kompetencijų vertinimas	20
3.4. Pagrindiniai klausimai	23
Žodynėlis.....	24
Nuorodos	25

Europos Komisijos parama šio leidinio rengimui nereiškia pritarimo jo turiniui, kuriame pateikiama autorių nuomonė, todėl Europos Komisija negali būti laikoma atsakinga už informaciją panaudotą šiame leidiny

1. Pratarmė

IMPEET yra Erasmus+ Starteginių Partnerysčių projektas, skirtas bendradarbiavimui inovacijų diegimo srityje ir pasikeitimui gerąja patirtimi, vykdomo laikotarpis nuo 2018 metų spalio mėn. iki 2020 metų rugsėjo mėn.

Pagrindiniai projekto tikslai:

1. Supažindinti bendrojo lavinimo mokyklas su į praktinę veiklą orientuota imitacinių bendrovių modeliu, kurios tikslas – ugdyti verslumo gebėjimus 12-15 metų mokiniams.
2. Aprūpinti bendrojo lavinimo mokyklas metodine-mokomąja medžiaga, kuri padėtų ugdyti mokinių verslumo kompetencijas dirbant ir mokantis imitacinėje bendrovėje.
3. Padidinti projekto inovatyvių aspektų pritaikymą ir perkėlimą, pateikiant rekomendacijų, strategijų ir įgyvendinimo praktinių pavyzdžių.

Projektą vykdo šešių partnerių iš trijų Europos šalių konsorciumas:

Šalis	Organizacija		
Lietuva	VIKO	VILNIAUS KOLEGIJA	VIKO yra didžiausia akredituota koleginio aukštojo mokslo įstaiga. Nuo 1994 metų joje veikia Lietuvos imitacinių bendrovių Centrinis biuras (CB).
Vokietija	PEN	EUROPEN-PEN INTERNATIONAL EV	PEN yra pasaulinis imitacinių bendrovių tinklas, leidžiantis keistis patirtimi tarp 42 nacionalinių CB ir jungiantis daugiau nei 7500 IB visame pasaulyje.
Italija	IDC	ISTITUTO DON CALABRIA	IDC yra profesinio mokymo centras jauniems žmonėms, kuriame ruošiami vaikų priežiūros paslaugų specialistai, yra laboratorijos apmokyti neįgaliuosius ir kitos Instituto iniciatyvos ir paslaugos. Veikia nuo 1900 metų.
Lietuva	KGJP	Kauno r. Garliavos Jonučių progimnazija	KGJP naujas bendrojo lavinimo mokyklos tipas, veikiantis nuo 2014 m. (po Garliavos Jonučių gimnazijos reorganizacijos į Gimnaziją ir Progimnaziją). Mokykla nuolat ieško išskirtinumo ir yra atvira naujovėms.
Vokietija	FFS	Friedrich-Fröbel-Schule	FFS yra mokykla, orientuota į individualią pagalbą mokiniams mažesnėse mokomosiose grupėse, tarpdisciplininius mokymo principus, praktinį ir į veiklą orientuotą mokymą, kuris vyksta pagal jiems pritaiktą valandinį tvarkaraštį.
Italija	ICPSLS	Istituto Comprensivo "Panfilo Serafini - Lola Di Stefano" SULMONA AQ	ICPSLS siekia pasidalinti patirtimi ir rasti naujų imitacinių bendrovių modelio įžvalgų, pirmą kartą bendradarbiaujant su tarptautiniais partneriais.

Projekte 12–15 metų amžiaus mokinių verslumo įgūdžiams ugdyti pritaikomi šie inovatyvūs sprendimai: septynios INSPIRE prevencinės smurto prieš vaikus strategijos, imitacinių bendrovių metodologija ir verslumo kompetencijos, apibrėžtos Europos Komisijos leidinyje „EntreComp: Verslumo kompetencijos“.

2. Įvadas į Imitacinių bendrovių kompetencijų aplanką

2.1. Imitacinės bendrovės modelio pristatymas

Imitacinė bendrovė (IB) – gerai žinoma verslumo ugdymo priemonė, daugiau kaip 60 metų naudojama įvairioms tikslinėms grupėms dvidešimtyje Europos šalių. 2016 m. Europos Mokymo Fondas (European Training Foundation) „Imitacinė bendrovė“ koncepcijai suteikė aukščiausio lygio, 3 žvaigždučių praktikos, reitingą. Todėl IB - tai tarptautiniu mastu pripažinta praktika mokyti verslo įgūdžių ir verslumo.

Pagrindinis IB tikslas yra suteikti galimybę mokiniams, studentams ir visiems besimokantiems įgyti patirties realią darbo aplinką imituojančioje verslo įmonėje, t.y. dalyvauti IB veikloje. Imitacinės bendrovės koncepcijos 3 pagrindiniai ramsčiai yra verslo pasaulis, švietimo srities atstovai ir tai, kad tai motyvacijos skatinimo priemonė. Kiekvienos IB veiklos laikotarpis, priklausomai nuo įvairių aplinkybių, skiriasi. Todėl darbui imitacinėje bendrovėje skiriama nuo 50 iki 400 valandų per metus.

IB yra simuliacinė bendrovė, įsteigta dažniausiai švietimo srityje veikiančioje organizacijoje – mokykloje, jos veiklai vadovauja mokiniai, kuriems padedant patyrusiems IB vadovams – mokytojams. IB praktikai vadovauja mokytojų grupė, iš kurių vienas atlieka IB direktoriaus ar pagrindinio akcininko vaidmenį. IB veiklai labai padeda įvairios mentorių, socialinių partnerių organizacijos, pvz. iš turizmo paslaugų srities, gamybos sektoriaus, kiti socialiniai partneriai.

IB prekiauja virtualiomis prekėmis ir paslaugomis su kitomis bendrovėmis vietiniu, nacionaliniu arba tarptautiniu lygiu. Veikloje naudojami pinigai, finansinės operacijos ar kitos veiklos sritys yra imituojamos, jos realiai vykdomos tik mokymo tikslis. Tačiau verslo sprendimai, verslo dokumentai ir IB veikla yra realūs ir veikla vyksta kiek įmanoma realiau.

IB veikla tai verslumo kompetencijų įvairovė - žinios, įgūdžiai ir požiūriai bei jų derinimas. Šios kompetencijos yra labai svarbios tiek darbo rinkai, tiek verslumui. Pirma, įgūdžiai yra susiję su darbo vieta ar įmonėje atliekama funkcija ir, antra, jie yra transversalūs. Tai atsispindi mokinių vertinime, kur akcentuojami transversalieji įgūdžiai yra savarankiška veikla, komandinis darbas ir bendradarbiavimas, atsakomybės jausmas, gebėjimas pateikti pasiūlymą ir savarankiškas mokymasis. Be to, mokiniai įgyja kompetencijas, susijusias ne tik su nacionaline, bet ir su tarptautine prekyba (verslu).

Imitacinė bendrovė siejama su tiesioginiu mokymusi (realiai įrengtame biure) papildytu nuotolinio mokymosi įrankiais, kurių pagalba palaikomi tarptautiniai ir nacionaliniai ryšiai su kitomis IB, bankais, klientais, tiekėjais ir kitais simuliaciniais juriniais asmenimis. Galimos dvi IB veiklos formos: IB organizuojama kaip programos dalis arba kaip užklasinė veikla. Didaktinė metodika apima į veiksmą-orientuotą ir praktinį mokymąsi, kitaip tariant, mokymąsi dirbant, mokymąsi bendradarbiaujant, veikloje organizuojami įvairūs konkursai. Mokymas IB programoje yra individualizuotas, orientuotas į labai svarbų savarankišką mokymąsi. Kiekvienas mokinys vykdo savo vaidmenį įmonėje pagal priskirtas darbo funkcijas ir dalyvauja žinių perdavimo procesuose. Kiekvienas besimokantysis išbando visą IB veiklos ciklą pareigų rotacijos principu. Atsižvelgiant į kiekvieną konkrečią situaciją IB veikla gali būti papildoma pamokomis ar panašiomis į įprastas mokyklų programose numatytas veiklas.

Kiekviena IB yra orientuota į realų biurą ar pasirinktos ūkio srities įmonės struktūrą. Mokiniai aktyviai dirba realioje aplinkoje ir mokosi bei įgyvendina pateiktas užduotis. Kurso pabaigoje mokinys įgyja globalų supratimą apie biuro darbą, tam tikros darbo patirties ir prisitaikymo darbui

įgūdžius, pvz. lankstumą ir verslo kultūrą. Pagrindinis tikslas – sudaryti sąlygas IB praktikantams įgyti transversalių įgūdžių, atsižvelgiant į jų individualius ypatumus.

IMITACINĖS BENDROVĖS PAVYZDYS

Kiekviena IB sukuria realios prekybos ar gamybos įmonės struktūrą, kurioje veikla suskirstoma į 3 skyrius:

ADMINISTRACIJOS SKYRIUS	PREKYBOS SKYRIUS	PERSONALO SKYRIUS
Rengia dokumentus, susijusius su įmonės sąskaitomis ir administravimu, vykdo biudžeto ir pinigų srautų kontrolę.	Rengia ir pasirašo pirkimo ir pardavimo sutartis su nacionaliniais ir tarptautiniais partneriais, taip pat vykdo rinkodaros veiklą, užtikrina sandėlio apskaitą.	Tvarko visus su personalo administravimu susijusius dokumentus.
• PVM registras; • PVM mokesčiai; • Apskaitos registrai • Pirkėjų ir tiekėjų sąskaitų žurnalas; • Banko operacijų žurnalas; • Kita veikla.	• Pirkėjų ir tiekėjų vadyba; • Gaunami ir siunčiami užsakymai; • Pirkimas; • Sąskaitos-faktūros, sandoriai su vežėjų bendrovėmis; • Ryšiai su muitine; • Katalogo ir kainoraščio sudarymas; • Reklama; • Prekybos biudžeto analizė; • Sandėlio apskaita.	• Įdarbinimo procedūros; • Atleidimo iš darbo procedūros; • Darbo sutartys; • Darbo užmokesčio skaičiavimas; • Santykiai su oficialiomis valdžios institucijomis; • Mokesčių apskaičiavimas ir sumokėjimas; • Personalo drausmė.

Vienas iš šalies imitacinių bendrovių Centrinio biuro uždavinių yra suteikti išorinių valdžios institucijų (Bankų, Mokesčių inspekcijos, Socialinio draudimo, Pramonės, prekybos ir amatų rūmų, Pirkėjų, Tiekėjų, Logistikos, Turizmo departamento ir kt.) paslaugas imitacinėms bendrovėms, taip pat kontroliuoti IB naudojamus verslo dokumentus, siekiant išvengti klaidų, rengiant dokumentus. Centrinis biuras praneša apie rastas klaidas IB vadovui (siunčiamas laiškas paštu su neteisingais dokumentais atgal) ir tuo prisideda prie mokinių mokymo/si pažangos.

2.2. Imitacinių Bendrovių kokybė

IB ir jos veiklos kokybės vertinimas vyksta pagal įvairius kruopščiai parinktus parametrus: fizinius, proceso ir paslaugų. Vertinimo kriterijų struktūra grindžiama tarptautine *EUROPEN-PEN international* kokybės sistema, kurioje yra panaudoti įvairūs 12 Europos šalių IB kokybės vertinimo kriterijai, sujungti į bendrą IB tinklo kokybės vertinimo ir pažymėjimų išdavimo sistemą.

FIZINIAI, PROCESO IR PASLAUGŲ KOKYBĖS IB KRITERIJAI

FIZINIAI KRITERIJAI	PROCESO KRITERIJAI	PASLAUGŲ KRITERIJAI
Biuro aplinka, jos įranga, įvairūs įrankiai ir prietaisai, kuriuos naudoja praktikantai IB veikloje.	Būdas, pagal kurį kuriama IB, analizuojama ir vertinama tolesnė bendrovės veikla.	Pagrindiniai paslaugų duomenys, rinkodaros tyrimų duomenys, dokumentai bei dokumentų formos.
- organizacinė ir valdymo struktūra (įmonės ir prekės ženklo dokumentai, mentoriaus įmonės kontaktai, misija, verslo procedūrų schemos, pareiginių aprašymai); - veiklos struktūra (IB mokytojų kvalifikacija, mokytojų skaičius, ryšiai su regioniniais darbdaviais ir organizacijomis); - prieiga prie sparčiojo interneto; - programinė įranga; - telefono linijos; - visa fizinė aplinka, pvz., baldai, biuro priemonės.	- mokymo programa, skirta tam tikrai tikslinei grupei; - mokymas tam tikrose srityse, pvz., techniniai įgūdžiai, verslo kalba, individualus savarankiškas mokymasis ir kt.; - darbuotojų susirinkimų, IB padalinių veiklos organizavimas; - dalyvavimas prekybos mugėse; - mainai su kitomis IB; - vidaus auditas, turint omenyje nuolatinį procesų tobulinimą; - individualūs (mokinių) ir IB tikslai; - bendras mokymosi rezultatų vertinimas; - įvairios savianalizės priemonės; - pažymėjimų išdavimo sistema.	- komercinių veiklų skaičius; - IB darbo valandų skaičius per savaitę; - IB kontaktai; - pasiekti tikslai; - klientų, tiekėjų ir sandorių skaičius; - komercinės veiklos dokumentai ir formos; - dokumentai, pvz. pardavimo katalogai, pirkimo užsakymai ir tiekėjų bei klientų sąskaitų valdymas; - išlaidų apskaita ir bendrų transporto dokumentų bei muitinės procedūrų vertinimas.

Visi išvardinti vertinimo aspektai skirtingose veiklos srityse leidžia pasiekti aukščiausią IB mokymo kokybę. Taip pat siekiama užtikrinti IB koncepcijos standartizavimą ir veiklos efektyvumą. Tai sudaro sąlygas sukurti saugią IB darbo aplinką, kurioje siekiama užtikrinti maksimalų mokymosi rezultatą ir ryšį su realiu verslo pasauliu, išlaikant aukštus proceso ir organizacijos standartus. Tai, savo ruožtu, leidžia užtikrinti, kad įvairiose šalyse ir skirtingose mokyklose įgyta IB patirtis būtų vertinama pagal vienodus kriterijus ir vienodai prisidėtų prie praktinės mokymosi patirties.

2.3. Gerosios praktikos pavyzdžiai

IB pavadinimas	Imitacinė bendrovė "Impresa Simulata Confetti Panfilo Serafini"
Vieta	Mokymo institucija: Istituto Comprensivo "Panfilo Serafini - Lola Di Stefano" SULMONA AQ, Italija
Veiklos pradžia	Veiklos pradžia: 2002 m.
Tikslinė grupė	Mokiniai nuo 11 iki 15 metų,
Problema/ poreikiai	Mokykloje buvo pastebėta problema: jei mokiniui kartą nepavyko atlikti tradicinės ir įprastos mokyklos veiklos užduoties, jis vėl ir vėl darė tas pačias klaidas, vykdydamas tą pačią užduotį. Atsakymas taip pat buvo paprastas. Mokiniui buvo pasiūlytas naujas požiūris, apverčiantis aukštyrų kojom supratimą apie užduotį mokykloje: NE IŠ TEORIJOS Į PRAKTIKĄ - pirmiausia aš mokausi ir tada darau - BET NUO PRAKTIKOS IKI TEORIJOS - pirmiausia aš darau ir tada mokausi arba bent jau aš darau ir mokausi tuo pačiu metu, tai yra „mokymasis dirbant“. Buvo duotos realios užduotys: parengti reklaminį lankstinuką, skrajutę, katalogą, vaizdo reklamą ar reklamos kampaniją, užpildyti pirkimo dokumentus arba sąskaitos faktūros dokumentus. Tam tikslui buvo naudojami įrankiai ir priemonės, naudojamos kiekvieno žmogaus kasdieniniame gyvenime: fotoaparatas, mobilusis telefonas, kompiuteris, skaitytuvas, stacionarus telefono aparatas, kopijavimo aparatas, skaičiuotuvas ir kt. Tai buvo darbas mažmeninės prekybos įmonėje, darbas biure, t.y. specialioje mokyklos erdvėje, skirtoje tik jų IB, jų veikloms įgyvendinti.
Tikslas	Suteikti mokiniams kompetencijas, įgūdžius ir žinias verslumo ir kitose veiklos srityse. Reikia pažymėti du projekto aspektus, kurie yra glaudžiai susiję tarpusavyje: 1. Verslumo žinios, įgūdžiai, gebėjimai ir kompetencijos. 2. Mokyklos ar švietimo žinios, įgūdžiai, gebėjimai ir kompetencijos: skaitymas ir supratimas, rašymas, matematika, bendravimo gebėjimai.
Metodologija	Naujas požiūris į IB veiklą: praktikantas ir jo poreikiai. Mokiniai dirba visose IB veiklose, o ne su vienu objektu, todėl jie pasirenka ir naudoja konkretų įrankį-objektą, kurio jiems reikia norint atlikti pateiktą užduotį. Mokiniai turi parengti ir reklamuoti lankstinuką. Jiems reikės savo NACIONALINĖS KALBOS IR ANGLŲ KALBOS ŽINIŲ, KŪRYBINIŲ IR INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ (IT) ŽINIŲ. Mokiniai turi parengti reklamos vietą? Jiems reikės NACIONALINĖS IR ANGLŲ KALBOS, IT, MUZIKOS IR KITOKIŲ SRIČIŲ ŽINIŲ. Mokiniai turi užpildyti sąskaitą - faktūrą? Jiems reikės IT, TECHNOLOGIJŲ IR MATEMATIKOS ŽINIŲ.
Rėmimas	IB "Impresa Simulata Confetti Panfilo Serafini" parėmė „Regione Abruzzo“ vadovybė, kuri siekia: 1. mažinti mokinių mokyklos ankstyvą palikimą, mokinių nesėkmes mokykloje ir nenorą baigti mokyklą bei gauti mokyklos baigimo pažymėjimą; 2. Atnaujinti ir stiprinti, visų pirma, pagrindines, tokias kaip skaitymo ir supratimo, rašymo, bendravimo, matematikos žinias ir įgūdžius ir kitus gebėjimus; 3. Suteikti silpniesiems mokiniams, turintiems ankstesnių nesėkmių mokyklose ir mokiniams, nepasitikintiems savimi, pasiūlyti motyvuojančią veiklą ir naujas priemones, skirtas pagerinti jų mokymąsi ir gebėjimų ugdymą. Kitaip tariant, tai buvo, ir tai yra „mokyklos veikla“ nauju būdu.

	4. Įtraukti mokinių grupes iš socialiai žeidžiamų, tokias kaip mokiniai iš imigrantų šeimų, turintys kalbos sunkumų, neįgalūs mokiniai, mokiniai, turintys specialiųjų poreikių.
Rezultatai	Mokinys yra pagrindiniu veikėju, nes jis yra tikrasis IB savininkas. Viena iš sėkmės prielaidų yra ta, kad mokiniai pasirinko verslą, glaudžiai susijusi su jų gyvenimu ir asmenine patirtimi, „Confetti“ verslu. „Confetti“ saldainiai tai yra cukruoti migdolai, turintys labai senas saldainių gamybos ir prekybos tradicijos Sulmonos mieste. Prieš šešis šimtmečius tai buvo pagrindinė Sulmonos miesto veikla, mieste veikė gamyklos ir daugybė parduotuvių. Kai mokiniai gali pasirinkti gerai žinomą verslo sritį ir tai yra jų gyvenimo dalis, tokia veikla visuomet bus labai naudinga. Pradiniame etape IB praktikantai turi atlikti kai kuriuos veiksmus: sugalvoti IB pavadinimą ir verslo rūšį, sukurti logotipą, produktus, jų katalogą ir nuosekliai praeiti kiekvieną steigimo etapą. Svarbu, kad praktikantai elgtųsi kaip komanda, o ne kaip individai; „Mes“ ir „mums“ turi būti svarbesni nei „aš“ ir „man“. Visi veiklos sprendimai turi būti priimami kolektyviai: tai palengvina, skatina savitarpio pagalbą, efektyvesnę mokymąsi ir bendradarbiavimą, nes jis kuria abipusį pasitikėjimą, didesnę pasitikėjimą savimi bei savigarbą. Moksleiviai yra labai jauni, todėl jie dar negali nesusidurti su sudėtingais techniniais ir finansiniais klausimais IB veikloje, tokiais kaip „konsoliduotas balansas“ ir pan. Atspirties taškas turėtų būti mokinių mėgstama veikla ir tinkami tai veiklai gebėjimai: rinkodara, katalogai, skrajutės, lankstinukai, reklamos vieta, vaizdo pristatymai, vaizdo ir garso reklamos skelbimai ir kita, nes IB veikloje galima pasirinkti, kokią edukacinę sritį joje vystyti ir plėtoti. IB patirtis rodo, kad „realaus“ bendrovių iš „realaus“ pasaulio ryšio palaikymas yra aktualūs ir turėtų būti plėtojami. „Mentorių bendrovių“ parama, o taip pat parama iš kitų regiono įstaigų yra labai naudinga.



2.4. „Seven INSPIRE strategies“ dokumento pristatymas.

„Seven INSPIRE strategies“ tai dokumentas aprašantis 7 strategijas, kuriomis siekiama nutraukti smurtą prieš vaikus, tai įrodymais pagrįsti šaltiniai visiems, kurie įsipareigoja užkirsti kelią smurtui prieš vaikus ir paauglius (nuo gimimo iki 18 metų).

I	Įstatymų įgyvendinimas ir vykdymas	Imitacinė bendrovė (IB) tai mokymo tikslais realų verslą imituojanti įmonė. Nors veikloje nenaudojami realūs pinigai, prekės, nekilnojamasis turtas, bet įmonė veikia pagal visus nacionalinius įstatymus ir verslo taisykles. Įstatymai draudžia naudoti smurtines bausmes ir kitas smurto formas. Paauglių grupėse galima pastebėti tam tikras priekabiavimo ar ignoravimo formas, todėl reikia žinoti visus įstatymus, reglamentuojančius smurtą.
N	Normos ir vertybės	IB veikloje stiprinamos normos ir vertybės, palaikančios priešsmurtinius, pagarbius, puoselėjančius, pozityvius bei lyčių lygybę paremtus santykius kiekvieno mokinio atžvilgiu. Sukaupta daug sėkmės istorijų, kuriose aprašytos IB praktikantų, pakeitusių savo požiūrį, igijusių motyvaciją mokytis, istorijos. Šie sėkmingi pavyzdžiai gali būti naudojami motyvuojant mokinius.
S	Saugi aplinka	Daugumai paauglių mokykla yra svarbiausia vieta po šeimos, namų, IB modelis grindžiamas artimu, pozityviu bendradarbiavimu grupėse ir praktikantų bendravimu erdvėse, artimose verslo biuro patalpoms. Klasė tampa darbo vieta, verslo bendrove. Saugios aplinkos principų laikymasis gali padidinti mokyklos teritorijos saugumą, taip pat mokinių kelionės į ir iš mokyklos saugumą.
P	Tėvų ir globėjų parama	IB gali daryti teigiamą poveikį, formuojant patrauklų mokyklos įvaizdį. Tėvams suteikiamos naujos galimybės dalyvauti mokyklos veikloje. Jų verslo patirtis yra labai vertinga ir vertinama. IB gali padėti tėvams užmegzti veiksmingą bendravimą su savo vaikais ir, turint omenyje, kad paauglystės amžius paprastai laikomas iššūkiu santykiams šeimoje, tėvai gali dalyvauti savo vaikų ugdyme ir juos remti.
I	Pajamos ir ekonomikos augimas	Kurdami ir valdydami imitacines bendroves, praktikantai įgauna profesionalumo, verslo žinių, mokosi suprasti verslo dėsnius, įgija pristatymo ir komandinio darbo praktikos. Praktikos IB metu, kurdami savo verslą, prekiaudami nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, bendradarbiaudami su kolegomis, atstovaujančiais įvairias verslo sritis, kultūras ir valstybes, praktikantai gilina praktines žinias apie darbo vietą, jos paklausą ir Europos ekonomikos lūkesčius, taip gerindami įsidarbinimo galimybes ateityje ir keldami bendrąją verslumo dvasią.
R	Atsiliepiamai ir parama (paslaugos)	IB mokymas vyksta imituojant realių įmonių veiklą ir pritaikant žinias praktikoje. Būtina padėti jauniems žmonėms suprasti savo stipriąsias puses, talentus, įvairias mokslo ir studijų galimybes, užimtumo perspektyvas. IB dirbantys mokytojai naudoja skirtingas strategijas motyvuodami įvairias tikslines grupes. Vienam pratikantui geriausia motyvacija gali būti dalyvavimas IB prekybos mugėje, kitiems – IB kokybės pažymėjimas, aukštas pažymys, daugiau sudėtingesnių užduočių ar iššūkių. Mokyklos, kartu su pedagogais yra grandis, apjungianti IB tinklus ir greitai reaguojanti į pokyčius.
E	Švietimas ir gyvenimo įgūdžiai	Šis projektas skatina naujovišką verslumo įgūdžių praktiką. Tai reiškia, kad įgyvendinamas IB verslumo mokymosi modelis, grindžiamas mokymusi darbo vietoje, mokymusi iš klaidų, integruotu mokymusi, mokymusi vienas iš kito ir kitais aktyviais metodais. IB skatina mokinius semtis gyvenimo įgūdžių, tokių kaip problemų sprendimas, kritinis mąstymas, bendravimas, tarpasmeniniai santykiai ir metodai, skirti susidoroti su neigiamomis emocijomis ir krizėmis.

	IB praktikantai įgyja gebėjimų adekvačiai ir teigiamai elgtis, kad galėtų veiksmingai spręsti kasdienio gyvenimo iššūkius. IB modelis lemia jaunų žmonių socialinį elgesį, įskaitant efektyvų konfliktų sprendimą ir empatiją kitiems.
--	--

2.5. Entrecomp framework

Šis Kompetencijų aplankas yra ES Komisijos pasiūlymas: nauja Europos įgūdžių darbotvarkė - bendradarbiavimas siekiant stiprinti žmogiškąjį kapitalą, įsidarbinimo galimybes ir konkurencingumą, kad būtų sprendžiami iššūkiai, su kuriais susiduria Europa.

Ši sistema pasiekama kiekvienam, turinčiam pagrindinę kompetenciją, reikalingą asmeniniam tobulėjimui, socialinei įtraukčiai, aktyviam pilietiškumui ir užimtumui. Ji suteikia galimybę pagerinti Europos piliečių ir organizacijų darbuotojų verslumo gebėjimus.

Šios trys kompetencijų sritys atskleidžia verslumą kaip galimybę idėjas paversti veiksmais, mobilizuojant asmeninius, materialinius ir neturtinius išteklius. Sistema plėtoja 15 kompetencijų kartu su 8 lygių progresavimo modeliu ir siūlo išsamų 442 mokymosi rezultatų sąrašą. Ši sistema gali būti naudojama kaip pagrindas, kuriant mokymo programas ir mokymosi veiklą, skatinančią verslumą kaip kompetenciją. Be to, jis gali būti naudojamas nustatant kriterijus, skirtus vertinti besimokančiųjų ir piliečių verslumo kompetencijas.

Ją sudaro keturi pagrindiniai įgūdžių lygiai: Fondas (Išorinė parama), Tarpinis (Auganti autonomija), Išplėstinis (Atsakomybė už idėjų transformavimą į veiksmą), Ekspertas (Reikšmingas poveikis jos referenciniame domene). Kiekvienas lygis yra padalintas į du žemesnius lygius. Projekto tikslinės grupės kompetencijos šioje sistemoje yra vystomos pirmuosiuose dviejuose lygiuose.

3. IB Kompetencijų aplankas 12-15 metų mokiniams

IB Kompetencijų aplankas 12–15 metų moksleiviams yra pagrindas rengti pedagoginę verslumo ugdymo medžiagą, skirtą mokiniams ir mokytojams. Jame pateikiami kokybės rodikliai, orientuoti į IB ir INSPIRE kontekstą, apimantys įvairius verslumo kompetencijų ugdymo aspektus IB. Surinkta informacija yra skirta imitacinės bendrovės integravimui į bendrojo lavinimo programą, 6-8 klasių mokinių mokymosi kontekste bei skatinant praktikantų verslumo įgūdžius.

Kompetencijų aplanko programos įgyvendinimas suteiks tikslinėms grupėms galimybę nustatyti IB praktikantų vidinių iniciatyvų verslumo ugdymo iššūkius, taip pat tobulinti priemones, skirtas nuolat skatinti IB kokybišką plėtrą.

Kompetencijų aplankas susietas su bendru IB verslumo kompetencijos supratimu per INSPIRE strategijas visuose IB veiklos etapuose, suteikiant jam sudėtinę formą su pamatuojamais kokybės rodikliais ir pateikiant pagrindinius klausimus, taip užtikrinant vieningą supratimą, siekiant skatinti IB įgyvendinimo procesą mokyklose.

3.1 Sąsajos tarp IB kompetencijų ir INSPIRE principų

Nr.	Imitacinės Bendrovės Kompetencijos	SRITYS	SEPTYNIOS STRATEGIJOS NUKREIPTOS Į SMURTO PRIEŠ VAIKUS NUTRAUKIMĄ						
			Įstatymų įgyvendinimas ir vykdymas	Normos ir vertybės	Saugi aplinka	Tėvų ir globėjų parama	Pajamos ir ekonomikos augimas	Reagavimas ir rėmimas	Švietimas ir gyvenimo įgūdžiai
1.	Tikrinimo galimybės	Idėjos ir galimybės	Teisinių normų paieška	Etinių normų ir vertybių paieška	Socialinės atsakomybės atradimas	Tarpusavio ryšių kūrimas	Mikrofinansų taisyklių nustatymas	Reikiamos paramos ir paslaugos paieška	Supratimas apie tvaraus mokymosi svarbą
2.	Kūrybiškumas		Galimybė sugebėti įdiegti IB pozityvias taisykles, siekiant ugdyti rūpestingus ir sąmoningus mokinius.	Skatinti teigiamus vaidmenis IB ir pateikti žalingų stereotipų prevencijos ribas, pritaikant komandinį darbą ir teigiamą konstruktyvų grįžtamąjį ryšį.	Užtikrinti saugią socialinę aplinką, susijusią su sąžiningais socialiniais santykiais tarp mokinių ir visų asmenų, dalyvaujančių IB veikloje (mokytojai, ekspertai, mokyklos personalas ir kt.)	Sukurti IB kaip bendruomenę (įtraukiant tėvus, globėjus, mokinius, mokytojus ir kt.), kuriančią visapusiškai išvystytą mokymosi metodą. Gebėjimas sukurti ateities modelius ir scenarijus, nustatyti iššūkius ir pateikti visas idėjas realiai rinkai.	Vykdamas IB finansinę veiklą mokyti finansinio raštingumo ir įgūdžių, reikalingų konkrečiose gyvenimo situacijose. Sekti naujausius pokyčius rinkoje ir įtraukti juos į platesnį gyvenimo įgūdžių kontekstą.	Paskatinti IB mokytojus kurti, plėsti mokinių grupės ir atskirai kiekvieno mokinio gerovės galimybes ir vertybes	Nustatyti gyvenimo ir socialinių įgūdžių ugdymą IB veiklos metu, vertę kuriančią iniciatyvą panaudoti kaip mokymosi galimybę. IB kaip būdas skatinti etinį ir tvarų supratimą, kuris lemia gyvenimo ir socialinių įgūdžių pagrindus, o tai sąlygoja erdvę, kurioje pagrindinis dėmesys skiriamas stabilumui ir švietimui, siekiant užkirsti kelią bet kokiai žalingai aplinkos poveikiui.
3.	Vizija								
4.	Idėjų vertinimas		Vertybių kūrimas, sukuriant saugią aplinką ir socialinę atsakomybę užtikrinančią tvarią visuomenę.		Kurti saugią aplinką, mažinančią smurto plitimą bendradarbiaujant, tobulinant įgūdžius ir keliant gyvenimo lygį.				
5.	Etinis ir tvarus vertinimas								

Nr.	Imitacinių bendrovių Kompetencijos	SRITYS	SEPTYNIOS STRATEGIJOS NUKREIPTOS Į SMURTO PRIEŠ VAIKUS NUTRAUKIMĄ						
			Įstatymų įgyvendinimas ir vykdymas	Normos ir vertybės	Saugi aplinka	Tėvų ir globėjų parama	Pajamos ir ekonomikos augimas	Atgarsiai ir rėmimo paslaugos	Švietimas ir gyvenimo įgūdžiai
1	Iniciatyvos rodymas	Veiksmas	Teisinių normų laikymasis	Etiška veikla	Kitų skatinimas būti socialiai atsakingais	Sklandžių tarpusavio santykių stiprinimas	Finansų valdymas	Asmeninių poreikių palaikymas ir aptarnavimas	Tęstinis mokymosi procesas
2	Planavimas ir valdymas		Siekiant išlaikyti organizacijos kultūrą, sukurti kitas vidaus taisykles - pritaikyti jas prie atitinkamų veiksmų. Vertės kūrimas nustatant taisykles ir reglamentus visose IB veiklose.	Plėtoti IB vertybių sistemą: viziją, misiją, tikslus, renginius, stiprinančius organizacijos kultūrą.	Naudoti ekologiškas priemones ir energijos taupymo strategijas. Tobulinti IB aplinką sukuriant draugiškas, saugas ir ekologiškai suprojektuotas atviras erdves ir darbo zonas.	Įtraukti bendruomenę (tėvus, globėjus, studentus, mokytojus ir kt.) į IB procesus, renginius, dalintis darbo patirtimi vieniems ir su kitais. Nuolat atnaujinamas bendradarbiavimo su tėvais planas.	Nustatyti, organizuoti ir stebėti prioritetus. Priimti sprendimus, susijusius su netikrumu, dviprasmiškumu ir rizika. IB veiklos metu praktikantai susiduria su ekonomikos sritimi ir ekonomine samprata bei struktūra įvairiuose skyriuose: pirkimo, pardavimo, buhalterinės apskaitos ir kt.	Pagerinti studentų atsakomybę, motyvaciją ir elgesį IB veikloje tuo pačiu metu stiprinant jų pasitikėjimą savimi.	Atsižvelgti į mokinių veiklą bendradarbiaujant ir tarpusavio pagalbą. Tarpusavio mokymas ir komandinis darbas yra labai svarbūs IB veiklose.
3	Kova su netikrumu, dviprasmiškumu ir rizika								
4	Darbas su kitais								
5	Mokymasis per patirtį								

3.2. IB veiklų aprašymas

Vadovaujantis verslumo kompetencijomis, IB veikla aprašyta pagal 4 lygius - rodiklius:

- Pagrindinis dėmesys skiriamas IB praktikantų savybių, potencialo, interesų ir norų, dirbant su IB vadovo priežiūra, atskleidimui.
- Daugiausia dėmesio skiriama tirti darbą IB, kur vadovų - dėstytojų parama mažinama ir didesnis dėmesys skiriamas savarankiškam darbui ir darbi su komandos nariais.
- Dėmesys skiriamas praktikantų kritiniam mąstymui, dirbant savarankiškai ar kartu su komandos nariais.
- Sutelkiamas ypatingas dėmesys į idėjas ir jų virsmą IB veikla, prisiimant visą atsakomybę už tai.

Idėjos ir galimybės		
Lygiai	RODIKLIAI	IMITACINĖS BENDROVĖS VEIKLŲ APRAŠYMAS
1. Koregavimo galimybės		
1	Atradimas	Praktikantai gali padėti kitiems, užmegzti naujus ryšius, surasti pavyzdžius įvairių IB iššūkių, kuriems reikia surasti sprendimus, rasti grupinių sėkmės istorijų, kurios parodo, kaip komanda sėkmingai išsprendė pateiktos problemos uždavinius. Jie gali įvardinti skirtumus tarp įvairių veiklos sričių, kuriose galima sukurti vertę: pvz. tam tikrame IB skyriuje, ryšiuose tarp skyrių, IB išorinėje aplinkoje.
2	Tyrinėjimas	Mokiniai gali atrasti būdus, kaip sukurti vertę IB, nustatyti poreikius, kuriuos reikia patenkinti ir priimti iššūkius savo IB. Tai gali padėti sprendžiant problemas ir atliekant skirtingus vaidmenis, už kuriuos jie atsakingi IB.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai gali paaiškinti, kas gali sukurti vertę, nustatyti būdus, kaip išspręsti IB problemas alternatyviais būdais, paaiškinti, kad skirtingos komandos gali turėti skirtingus poreikius, įvardijant vertės kūrimo kontekstų skirtumus.
4	Ryžtas	Mokiniai gali ryžtingai ieškoti galimybių sukurti vertę, tyrinėdami socialinę, kultūrinę ir ekonominę IB verslo aplinką ir apjungdami atskirus elementus, iš naujo pateikdami iššūkio aprašymą, nustatydami vartotojo ar vartotojų grupę ir kaip patenkinti jų poreikius sukuriant vertę. Gebėjimas nustatyti mokinių asmenines, socialines ir profesines galimybes kurti vertę.
2. Kūrybiškumas		
1	Atradimas	Praktikantai gali rodyti smalsumą naujiems dalykams, kurdami naujas idėjas, padedančias spręsti jiems ir jų IB aktualias problemas, aktyviai siūlyti įvairių problemų sprendimo būdus (problemoms, kurios gali turėti keletą sprendimų), surinkti objektus, kurie sukuria vertę sau ir kitiems, ieškoti novatoriškų produktų ar paslaugų pavyzdžių.
2	Tyrinėjimas	Mokiniai gali ištirinėti naujus būdus, kaip naudotis esamais ištekliais, svarankiškai ir kaip komandos dalis, kurti idėjas, kurios sukuria vertę IB, išanalizuoti skirtingas problemas įvairiais būdais, kad būtų sukurta daug sprendimų variantų, tobulinti esamus produktus, paslaugas ir procesus, kad jie kuo geriau patenkintų poreikius, apibūdinti, kaip tam tikros naujovės pakeitė visuomenę.
3	Eksperimentavimas	Praktikantai gali eksperimentuoti su savo įgūdžiais ir kompetencijomis vis naujose situacijose IB, eksperimentuoti įvairiais būdais, kad sukurtų alternatyvius problemų sprendimo būdus, efektyviai naudodami turimus išteklius, dalyvauti komandos dinamikoje, siekiant apibrėžti konkrečias problemas, nurodyti pagrindines praktikantų funkcijas, o prototipas turėtų įrodyti savo idėjų vertę, atskleisti naujovių tipų skirtumus.

4	Drąsumas	Praktikantai gali aktyviai ieškoti naujų IB poreikius atitinkančių sprendimų, išbandyti sprendimų su galutiniais vartotojais vertę, pertvarkyti problemas taip, kad jos atitiktų jų įgūdžius, rinkti, išbandyti ir palaipsniui tobulinti prototipus, kad imituoti vertę, kurią norima sukurti, nuspręsti, ar idėja, produktas ar procesas yra novatoriškas, ar tiesiog naujas, sujungti žinias ir išteklius, kad būtų pasiekta nauda.
3. Vizija		
1	Atradimas	Mokiniai gali įsivaizduoti pageidautiną IB ateitį.
2	Tyrinėjimas	Mokiniai gali sukurti paprastus IB ateities veiklos scenarijus, pagal kuriuos bus kuriama vertė.
3	Eksperimentavimas	Praktikantai gali tobulėti savarankiškai ar grupėje kartu su kitais mokiniais, įkvėpti IB ateities vizijos, paaiškinti, kas yra vizija ir kokiam tikslui ji tarnauja, skatina siekti idėjas paversti konkrečiais veiksmais.
4	Drąsumas	Mokiniai gali kurti savo IB ateities veiklos scenarijus, žinoti, kas reikalinga vizijai kurti, nuspręsti, koks vizijos tipas kurti vertę būtų optimaliausias.
4. Idėjų vertinimas		
1	Atradimas	Mokiniai gali rasti pavyzdžių, kurie naudingi IB ir jos darbuotojams, paaiškinti, kad kai kurių žmonių idėjos gali būti panaudojamos ir įgyvendinamos.
2	Tyrinėjimas	Praktikantai gali parodyti, kaip skirtingos grupės sukuria vertę savo IB, paaiškindami, kad idėjos gali būti dalijamos ir platinamos visiems arba gali būti apsaugotos tam tikromis teisėmis: pvz. autorių teisės ir patentai.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai gali pasakyti skirtumą tarp socialinės, kultūrinės ir ekonominės vertės, nurodyti skirtumus tarp licencijų tipų, kurie gali būti naudojami dalinantis idėjomis ir ginant teises.
4	Drąsumas	IB darbuotojai gali nuspręsti, kokio tipo vertę nori sukurti, o tada pasirinkti tinkamiausią kelią įgyvendinimui, pasidalinti tinkamiausia licencija ir apsaugoti pagal savo idėjas sukurtą vertę.
5. Etinis ir tvarus mąstymas		
1	Atradimas	Praktikantai gali atpažinti elgesį, kuris rodo principingumą, sąžiningumą, atsakomybę, drąsą ir atsidavimą, pateikti tausojančios aplinką elgsenos, kuri naudinga IB bendruomenei, pavyzdžius, surasti ir išvardyti pokyčius, kuriuos sukelia žmogaus veiksmai socialiniame, kultūriniame, aplinkosauginiame ar ekonominiame kontekste.
2	Tyrinėjimas	Mokiniai savais žodžiais gali apibūdinti sąžiningumo ir etinės vertės svarbą, atpažinti aplinką tausojančių žmonių, kurios sukuria vertę visuomenei kaip visumai, elgsenos pavyzdžius, palyginti skirtumą tarp vertės kūrimo poveikio tikslinei bendruomenei ir jos platesnio poveikio visuomenei.
3	Eksperimentavimas	Praktikantai gali etiškai mąstyti vartojimo ir gamybos procesuose, nustatyti veiklas, kurios nėra tvarios, ir suprasti jų poveikį aplinkai, individui, komandai, tikslinėms grupėms ir kitai IB supančiai bendruomenei.

4	Drąsumas	Mokiniai turi veikti sąžiningai ir sąžiningai priimti sprendimus, pateikdami aiškų probleminį teiginį, kai susiduriama su veikla, kuri nėra tvari. Jie gali įvardyti skirtumą tarp išteklių naudojimo apskaitos ir skaičiavimų, atsižvelgiant į nuosavos vertės kūrimo veiklos poveikį suinteresuotosioms šalims ir IB aplinkai.
----------	----------	--

Ištekliai		
Lygiai	RODIKLIAI	IMITACINĖS BENDROVĖS VEIKLŲ APRAŠYMAS
1. Savimonė ir savarankiškumas		
1	Atradimas	Mokiniai gali išbandyti tam tikras pareigas IB (generalinis direktorius, dizaineris, reklama, viešieji ryšiai, rinkodara ir kt.). Jie gali pasakyti, kodėl jie atvyko dirbti į IB, gali nustatyti savo stipriąsias ir silpnąsias puses. Praktikantai nustato vidinius ir išorinius išteklius, kuriuos jie ketina naudoti. Jie gali išvardyti įvairių rūšių išteklius, kuriuos jie ketina naudoti. IB darbuotojai sužino apie tam tikras pareigas, tuomet jie ketina teikti paraiškas (savęs prisistatymas, motyvacinė kalba).
2	Tyrinėjimas	Mokiniai apibūdina savo individualias ir grupines stipriąsias ir silpnąsias puses. Jie apibūdina vidinius ir išorinius išteklius, kuriuos ketina panaudoti, gali išvardyti įvairių rūšių išteklius, kuriuos jie jau turi ir kurių reikia ieškoti. Praktikantai priimami į tam tikras pareigas IB. Jie gali paaiškinti, kokią papildomą vertę jie sukurs IB, kokias pareigas jie užims (ieškoti klientų, kurti produkto dizainą, reklamuoti, įsigyti reikalingas medžiagas).
3	Eksperimentavimas	Mokiniai įsivertina savo individualias ir grupines stipriąsias ir silpnąsias puses. Jie gali įvertinti vidinius ir išorinius išteklius, kuriuos jie ketina panaudoti. Jie gali išvardyti įvairių rūšių išteklius, kuriuos jie ketina naudoti. Praktikantai nusibrėžia savo tikslus ir suburia trumpai veikiančią komandą šiems tikslams pasiekti, dalijasi atsakomybe už darbą. Jie suranda geriausias motyvuojančias veiklas ir demonstruoja pasitikėjimą savimi pasirinktoje erdvėje.
4	Drąsumas	Praktikantai gali susieti savo individualius ir grupinius resursus su galimybėmis ir perspektyvomis. Jie parodo norą panaudoti savo stiprybes ir sugebėjimus, kad išnaudotų visas galimybes kurti vertę. Mokiniai naudoja savo individualius ir grupinius resursus sprendimams priimti. Jie prisiima visišką atsakomybę už poziciją, susijusią su IB ir už jų kartu nustatytus tikslus.
2. Motyvacija ir atkaklumas		
1	Atradimas	IB darbuotojai gali nustatyti laikinus resursų paieškos ir naudojimo trūkumus ir sutelkti dėmesį į tikslą. Jie parodo norą surasti resursus. Praktikantai atranda savo vidinę motyvaciją dalyvauti IB veikloje ir imtis tam tikrų pozicijų.
2	Tyrinėjimas	IB darbuotojai pripažįsta ir apibūdina įvairius būdus, kaip motyvuoti save išteklių paieškoje, kuriant vertę. Jie tyrinėja skirtingas pozicijas IB. Praktikantai gali keisti pasirinktą poziciją, tačiau tai gali padaryti argumentuodami savo sprendimą; apibūdinti, kokias kompetencijas jie ketina išlaikyti ir plėtoti jau kitoje pozicijoje.

Ištekliai		
Lygiai	RODIKLIAI	IMITACINĖS BENDROVĖS VEIKLŲ APRAŠYMAS
3	Eksperimentavimas	IB darbuotojai gali nustatyti laikinus resursų paieškos ir naudojimo trūkumus ir sutelkti dėmesį į tikslą. Jie rodo norą surasti išteklius. Mokiniai lengvai įveikia susidariusias nepalankias aplinkybes. Jie gali atidėti savo tikslų įgyvendinimą, siekdami didesnės vertės. Praktikantus motyvuoja darbas pasirinktoje pozicijoje IB. Jie dalijasi atsakomybe ir nustato savo tikslus.
4	Drąsumas	Praktikantai kontroliuoja savo elgesį, kad išliktų aktyvūs ir gautų naudą, idėjas verčiant veiksmais. Jie gali nuspręsti, kada verta tęsti tam tikrų resursų paiešką. IB darbuotojai, nepaisydami nesėkmių, daro pastangas ir rodo susidomėjimą. Kai kurios kliūtys gali netgi padidinti jų motyvaciją ir atkaklumą, nes tikslas yra iššūkis.
3. Išteklių mobilizavimas		
1	Atradimas	Mokiniai pripažįsta, kad resursai yra riboti. Jie vertina nuosavybę ir ją naudoja atsakingai. Jie gali pažinti skirtingus laiko planavimo būdus (planavimą, mokymąsi ir organizavimą). Susidūrę su sunkumais jie ieško pagalbos, tuomet paklausia IB vadovo ar kito mokytojo, kaip išspręsti ribotų resursų problemą.
2	Tyrinėjimas	Praktikantai dalijasi resursais tarpusavyje grupėje ir už jos ribų. Jie aprašo, kaip galima išteklius sutaupyti: per pakartotinį naudojimą, remontą ir perdirbimą. Jie valdo laiką, nedarydami tam nereikalingų veiksmų. Praktikantai apibūdina paramos šaltinius vertybių kūrimo procese (mokytojai, bendraamžiai, mentoriai, tėvai). Jie dirba pasirinktose darbo vietose, kad nustatytų tikslus ir rastų reikalingus išteklius.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai eksperimentuoja su įvairiais išteklių deriniais, kad pradėtų idėjas versti veiksmais. Jie sugeba investuoti laiką į įvairias vertę kuriančias veiklas. Jie apibūdina darbo pasidalijimo ir darbo specializacijos sąvokas. Jie dalijasi atsakomybe pagal savo grupės tikslus ir ieško išteklių. Kliūtys nėra demotivuojamos, priešingai, iššūkiai veikia kaip motyvacinis veiksnys.
4	Drąsumas	Praktikantai valdo reikalingus išteklius idėjoms paversti veiksmais. Jie planuoja, kaip elgtis su išteklių trūkumu. IB darbuotojai planuoja veiklą ir efektyviai naudoja savo laiką. Jie suranda ir išvardija viešąsias ir privačias paslaugas, kurios remia jų vertės kūrimo veiklą (socialinių įmonių konsultantai, <i>start-up</i> patarėjai ir kt.) Iššūkiai skatina ieškoti papildomų išteklių.
4. Finansinis ir ekonominis raštingumas		
1	Atradimas	Mokiniai žino pagrindinę terminologiją ir simbolius, susijusius su pinigais. Jie gali nuspręsti, ką naudoti, nustato pagrindines IB pajamų rūšis. Jie apibūdina apmokestinimo tikslą.

Ištekliai		
Lygiai	RODIKLIAI	IMITACINĖS BENDROVĖS VEIKLŲ APRAŠYMAS
2	Tyrinėjimas	Praktikantai gali paaiškinti paprastas ekonomines sąvokas (pasiūla, paklausa, rinkos kaina, prekyba). Jie dirba kartu, kad surastų atsakymus į finansinius ir ekonominius klausimus.
3	Eksperimentavimas	IB praktikantai dirba ir sužino, kaip įvertinti idėjos pavertimo vertę kuriančia veikla išlaidas. Jie žino, kokie finansiniai dokumentai yra reikalingi. Jie mokosi, kaip įvertinti finansines galimybes. IB darbuotojai gali išanalizuoti pajamų ataskaitas ir balansus.
4	Drąsumas	IB darbuotojai gali įvertinti, kaip idėja paverčiama vertę kuriančia veikla. Jie žino, kokie finansiniai dokumentai jiems reikalingi vienoje ar kitoje IB veikloje. Jie gali įvertinti finansų ribas. Mokiniai naudoja alternatyvių išlaidų ir lyginamojo pranašumo sąvoką, kad paaiškintų, kaip vyksta mainai.
5. Kitų mobilizavimas		
1	Atradimas	Mokiniai demonstruoja entuziazmą pokyčių valdyme. Jie aiškiai perteikia savo idėjas kitiems. Jie gali pateikti įkvepiančių komunikacijos kampanijų pavyzdžių.
2	Tyrinėjimas	Praktikantai entuziazingai nusiteikę pokyčiams ir aktyviai dalyvauja, kuriant vertę kitiems. Jie įtikina kitus, pateikdami tam tikrus argumentus. Mokiniai įtikinamai perduoda savo IB idėjas kitoms IB, naudodami įvairius metodus (plakatus, vaizdo įrašus, vaidmenų žaidimą). Jie aptaria, kaip skirtingos žiniasklaidos priemonės gali būti naudojamos įvairiais keliais pasiekti auditoriją.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai įtikina kitus, pateikdami argumentus ir jų įrodymus. Jie pristato vaizdingus dizaino sprendimus ir tam tikslui naudoja skirtingus įtikinamus metodus, kaip pvz., socialinės žiniasklaidos priemonės, kad efektyviai iškomunikuotų vertės kūrimo idėjas.
4	Drąsumas	Moksleiviai gali rodyti pavyzdį, nepatirdami rimtų sunkumų. Jie gali įtikinti kitus naudodami argumentus, įrodymus ir apeliuodami į savo emocijas. Praktikantai efektyviai informuoja skirtingų sričių suinteresuotus asmenis apie savo komandos idėjos vertę, naudodami skirtingus metodus. Jie tinkamai naudoja žiniasklaidą, rodydami, kad žino savo auditoriją ir tikslą.

Veiksmas		
Lygiai	RODIKLIAI	IMITACINĖS BENDROVĖS VEIKLŲ APRAŠYMAS
1. Ėmimasis iniciatyvos		
1	Atradimas	Mokiniai turi galimybę pareikšti nuomonę apie IB veiklą ir pasiūlyti patobulinimus. Jie žino, kas yra IB, kokia yra jos bendroji struktūra (skyriai ir biurai), kokios veiklos vykdomos IB, kokios priemonės ir įranga naudojamos darbe, kokie yra verslo procedūrų dokumentai.
2	Tyrinėjimas	Praktikantai gali atlikti pagrindinius uždavinius kiekviename skyriuje/biure, teisingai naudotis priemonėmis ir įranga, parengti ir užpildyti dokumentus.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai imasi iniciatyvos siūlydami patobulinimus. Jie gali nustatyti ir analizuoti užduotis, pasiūlyti ir aptarti užduoties, procedūros, veiklos patobulinimus.
4	Drąsumas	Praktikantai gali siūlyti, aptarti ir įgyvendinti naujas idėjas ir iniciatyvas, siekiant pagerinti IB bendrą veiklą, pvz., susisiekti su naująja užsienio IB telefonu, organizuoti reklamos kampaniją. Jie gali greitai ir lanksčiai suvaldyti nuolat besikeičiančias situacijas.
2. Planavimas ir valdymas		
1	Atradimas	Studentai gali nustatyti ilgalaikius, vidutinės trukmės ir trumpalaikius asmeninius ir IB tikslus.
2	Tyrinėjimas	Įvaldę pagrindinius įgūdžius, reikalingus veiklai vykdyti, praktikantai gali dirbti savarankiškai ir spręsti problemas, kad pasiektų laukiamus rezultatus. Būtina išsiaiškinti, ką jie gali padaryti, ką jie nori daryti, ką jie yra pasirengę daryti, jų stipriąsias ir silpnąsias puses.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai gali teikti pirmenybę ir organizuoti bei stebėti veiklą, susijusią su savo darbo vieta IB. Ištirti situaciją ir aplinką, kad sužinotų, kokios yra savybės, poreikiai ir problemos.
4	Drąsumas	Praktikantai aktyviai dalyvauja visuose IB procesuose, demonstruoja asmeninį požiūrį, prisiima atsakomybę už veiksmus.
3. Kova su netikrumu, dviprasmiškumu ir rizika		
1	Atradimas	Mokiniai lanksčiai sprendžia naujas ir nenumatytas IB situacijas. Jie gali įsivaizduoti, išsiaiškinti ir numanyti, kokie yra galimų naujų situacijų, atvejų ir problemų požymiai.
2	Tyrinėjimas	Praktikantai išbando idėjas ir prototipus (pirmtakus) iš ankstyvųjų IB veiklos etapų, kad sumažintų nesėkmės riziką. Jie gali suprasti, kokia yra bendroji veiklos / užduoties struktūra ir žingsniai. Jie sužino ir pasiūlo idėjas ir veiksmus, kad būtų išvengta netikrumo ir nesėkmės.

3	Eksperimentavimas	Mokiniai gali priimti sprendimus, kai to sprendimo rezultatas yra neaiškus, kai turima informacija yra dalinė ar dviprasmiška, arba kai kyla nenumatytų rezultatų rizika. Praktikantai gali suprasti, kad kai kurie sprendimai gali sąlygoti netikėtus rezultatus. Jie gali koreguoti sprendimus vykstančio veiksmo metu.
4	Drąsa	Mokiniai gali sparčiai ir lanksčiai dirbti greitai besikeičiančiose situacijose. Jie gali priimti sparčius sprendimus, kad ištaisyty nepageidaujamą rezultatą. Mokiniai gali greitai keisti mąstyseną, kad gautų geresnį sprendimą dviprasmiškose arba neapibrėžtose situacijose.
4. Darbas su kitais		
1	Atradimas	Praktikantai gali suprasti, kas yra bendroji IB struktūra, kokios yra jų užduotys ir funkcijos. Praktikantai suvokia, kokių tikimasi iš jų atsakomybės, veiksmų ir veiklos.
2	Tyrinėjimas	Siekiant, kad IB darbuotojai pasiektų gerus rezultatus, jie turi suprasti, koks svarbus yra komandinis darbas, kaip efektyviai priimti sprendimus, atsižvelgiant į IB naudą. Mokiniai konstruktyviai ir pozityviai nusiteikę gali išklausti kitus IB narius.
3	Eksperimentavimas	Praktikantai gali pareikšti nuomonę apie dabartinę veiklą IB ir pasiūlyti įvairius patobulinimus (perduoti praktinius pasiūlymus, kaip vykdyti veiklą, nustatyti galimus organizacinius pokyčius), bendradarbiaudami su kitais IB darbuotojais.
4	Drąsa	Praktikantai gali ugdyti asmeninius organizacinius įgūdžius: organizuoti veiklą, vykdyti ir užbaigti užduotis, aktyviai prisidėti prie grupės, veiklos, uždavinių sprendimo.
5. Mokymasis dirbant		
1	Atradimas	Mokiniai turi suvokti, kokia yra kiekvienos praktinės veiklos IB mokymosi vertė. Mokiniai gali suprasti, kokių mokyklos dalykų įgūdžių ir gebėjimų reikalaujama dalyvaujant užduoties sprendime.
2	Tyrinėjimas	Praktikantai turi išanalizuoti veiklos, užduoties sprendimo žingsnius, kad juos įvykdytų teisingai ir pozityviai. Atlikdami užduotis jie gali naudotis mokyklos dalykų įgūdžiais ir gebėjimais. Praktikantai įgyja patirties, susijusios su elgsenos, transversaliais ir tarpusavio santykių įgūdžiais, gerbdami kitų savo IB komandos narių individualius charakterio ypatumus ir bendradarbiaudami su kitos IB komandos nariais.
3	Eksperimentavimas	Mokiniai gali nustatyti, kokie veiksniai sukėlė nesėkmę, klaidas veiksmuose ir uždaviniuose, o kokie veiksniai leido sėkmingai juos užbaigti, prisidėti prie tarpusavio mokymosi bendradarbiaujant. Mokiniai prisiima atsakomybę dėl kasdienių problemų, susijusių su IB klientais, tiekėjais ir vartotojais, įveikimo.
4	Drąsa	Praktikantai gali aptarti, spręsti ir rasti tinkamus ir nuoseklius sprendimus su kitais nariais - mokiniais, mokytojais, mentoriais, IB ir kt.

3.3. Kompetencijų vertinimas

IB mokytojai gali pasirinkti priemones, kurios geriausiai atitiktų įvairias sritis ir ENTRECOMP kompetencijas.

Vertinimo priemonės (būdai)	APRAŠYMAS	VERTINTOJAS
Idėjos ir galimybės		
Savęs-suvokimo vertinimas	Savęs įsivertinimas. Tai yra konstruktyvus būdas įtraukti IB mokinius į vertinimo procesą ir stebėti, kokius įgūdžius jie įgijo ir kokią pasiekė pažangą. Tai galima padaryti dviem etapais: užpildant klausimynus ir diskutuojant su IB mokytoju.	IB Mokinys IB Mokytojas
	Talento ir Stiprybės Identifikavimas. Tokiu būdu IB mokiniai gali nuodugniai išnagrinėti, kokios yra jų stiprybės ir silpnybės ir kokios atitinkamai yra darbuotojų galimybės ir iššūkiai. Tai leidžia suprasti įvairių sričių ir vaidmenų tinkamumą.	IB Mokinys IB Mokytojas
	Savarankiško Darbo Profilis. Tai yra parengta karjeros strategija ir ateities vizija, o IB praktikantai idėjas gali paversti konkrečiu vizijos formatu, kuris atskleidžia svarbius elementus.	IB Mokinys
Tiesioginis stebėjimas	Tokiu būdu IB mokytojai gali stebėti darbą ir būdus, kuriuos mokiniai naudoja užduotims spręsti ir gali pateikti teigiamą ir konstruktyvų grįžtamąjį ryšį, įvertinti bei pamatyti skirtingų vaidmenų potencialą. Tai galima padaryti skirtingu laiku. Pirminis stebėjimo vertinimas. IB veiklos pradžioje. (Idėjos ir galimybės) Nuolatinis stebėjimo vertinimas. Tai daroma nuolat stebint praktikantų darbą IB aplinkoje. Tai yra efektyviausias būdas įvertinti jo pažangą ir socialinius įgūdžius, kaip jie išugdomi mokymų metu. Taip pat labai efektyvus būdas atkreipti dėmesį į galimas asmenines sąveikos problemas, galinčias daryti įtaką IB darbuotojų profesiniam efektyvumui ir gerovei. Tai labai svarbu, siekiant sušvelninti visus neigiamus veiksnius, susijusius su visa IB veikla.	IB Mokytojas
Testai	Asmenybės testas. Čia IB darbuotojai gali daugiau sužinoti apie save ir savo asmenines savybes. Nesvarbu, ar jie labiau linkę būti ekstravertais ar intravertais, svarbu, ar jie elgiasi su atsakomybe ir ar jie linkę į komandinį darbą, ar yra labiau individualūs. Tai turi būti aptarta su IB mokytoju, o mokiniai galėtų patvirtinti savo pačių suvokimą.	IB Mokytojas
	Tyrimais Pagrįstas Testavimas. Tai leidžia ilgainiui palyginti skirtingus aspektus ir leidžia praktikantams dirbti tvirtai ir tvariai, kad būtų naudinga visai IB ekosistemai. Testas yra anoniminis, o vertinimą turėtų atlikti IB mokytojas.	IB Mokytojas

Grupės vertinimas	„Mind Map“ („Minčių žemėlapis“). Ši priemonė naudojama, kad būtų galima vizualizuoti idėjas ir sekti pradinės idėjos procesą iki „veiksmo“ etapo. Tai gali paskatinti verslumo dvasią, o vertinimą galima atlikti neformalioje grupėje, taip pat ir pagal IB mokytojo atsiliepimus (tik konstruktyvus ir žodinis - ne „teisingas ir neteisingas“, padeda vizualizuoti idėjas).	IB Mokinys IB Mokytojas
	Grupėje mokiniai vertina visos grupės darbą ir savo pačių kaip grupės narių darbą. Tai ypač svarbu, nes praktikai, atrodo, randa savo bendraamžių nuomonę ir gali sustiprinti jų bendradarbiavimą. Atkreipiamas dėmesys, kad reikia mažinti neigiamą, trikdančią ir patyčių elgseną bei skatinti teigiamą, draugišką ir konstruktyvią atmosferą dirbant ar teikiant grįžtamąjį ryšį.	IB Mokinys IB Mokytojas kaip tarpininkas
	Komandos gebėjimų ataskaita. Ji apima individualius darbo prioritetus ir bendrą studentų pasitenkinimą darbu. Ataskaita taip pat galėtų apžvelgti tai, kaip komandos idėjos gali sukurti vertę ir kaip komanda gali veiksmingai ją panaudoti.	IB Mokiniai
Ištekliai		
Tiesioginis stebėjimas	Užduotis yra nustatyti, apibūdinti ir išvardyti IB mokinių poreikius ir siekius trumpajam, vidutinės trukmės ir ilgajam laikotarpiui, individualias ir grupines stipriąsias ir silpnąsias puses bei vidaus ir išorės išteklius, kuriuos jie ketina panaudoti. Ilgūdžių ir gebėjimų demonstravimas, pateikiant skirtingų tipų išteklius, kuriuos studentai ketina panaudoti, jau turi būti išbandomas. Taip pat pastebima, kad praktikai gali susieti savo individualius ir grupinius išteklius su galimybėmis ir perspektyvomis, jei jie parodo norą panaudoti savo stiprybes ir sugebėjimus tam, kad kuo geriau išnaudotų galimybes kurti vertę. Tokiu būdu IB mokytojai gali stebėti darbą ir būdus, kuriais studentai sprendžia užduotis, gali pateikti teigiamą ir konstruktyvų grįžtamąjį ryšį ir pamatyti bei įvertinti skirtingų vaidmenų potencialą. Tai galima padaryti skirtingu laiku: Pirminis stebėjimo vertinimas. IB veiklos pradžioje. Nuolatinis stebėjimo vertinimas. Tai daroma nuolat stebint studento darbą IB aplinkoje. Galutinis stebėjimas. IB veiklos pabaigoje.	IB Mokytojas
Kompetencijos žinių testavimas	Tokiu būdu atskleidžiamos IB darbuotojo holistinės žinios apie problemas ir galima stebėti žinių tobulėjimą viso mokymo metu. Tai gali būti pagrindinis svarbiausių kompetencijų testavimas, kurį galima padaryti remiantis atitinkamomis ENTRECOMP kompetencijomis.	IB Mokytojas
Savęs ir grupės vertinimas	Tuo siekiama sustiprinti savigarbos ir pasitikėjimo jausmą. Savęs vertinimas, savo žinių palyginimas su kitų studentų žiniomis yra veiksmingas vertinimo metodas. Kai mokinys sužino apie padarytą pažangą, jo požiūris į mokymąsi keičiasi. Jis gali nustatyti tikslus ir tapti aktyviu visos pažangos vertintoju. Tai galima padaryti diskusijos apie užduoties rezultatus metu.	IB Mokinys IB Mokiniai (kiti)

	Savikontrolė. Ji skirta patikrinti studentų gebėjimą taikyti įgytas žinias praktinėse situacijose. Tai galima padaryti taip, kad būtų lengva vykdyti savęs įsivertinimo procedūrą (žymėjimas varnele), kad būtų aišku, ar žmogus yra pajėgus bei susipažinęs su situacijomis ir turi reikalingus įgūdžius.	IB Mokinys
Vaizdo pristatymas	Vizualinis pristatymas reiškia idėjų išraišką, naudojant vizualines priemones, pvz., multimedia. Vizualiniai pristatymai, tokie kaip grafikai, lentelės, schemos ir diagramos, sujungia verbalinę ir vizualinę informaciją, kad suteiktų informacijai kitokį formatą ir sukurtų visiškai naują būdą, kaip suprasti jo esmę. Vadovas gali pateikti vizualinę informacijos aiškinimą, kad maksimaliai padidintų efektyvumą, užtikrindamas, kad visi elementai būtų pateikti kuo aiškiau.	IB Mokinys IB Mokytojas
Veiksmas		
Stebėseną	IB mokytojas gali stebėti ir vertinti mokinius, kad atskleistų jų indėlį į IB organizavimą ir veiklą. IB direktorius (praktikantas) taip pat gali stebėti ir vertinti savo kolegas - pavaldinius. Mokinių darbą galima stebėti pratybų, renginių, konferencijų, diskusijų, vizitų ir pristatymų kitiems IB metu. Tai galima padaryti skirtingu laiku: Pirminis stebėjimo vertinimas. IB veiklos pradžioje. Nuolatinis stebėjimo vertinimas. Tai daroma nuolat stebint praktikanto darbą IB aplinkoje. Galutinis stebėjimas. IB veiklos pabaigoje.	IB Mokinys IB Mokytojas
Savęs ir grupės vertinimas	Tuo siekiama įvertinti darbo vietoje įgytus įgūdžius. IB darbuotojas turi vykdyti vertinimą, pasibaigus darbo laikui darbo vietoje. Jis naudojamas po kiekvieno darbo vietos rotacijos ir tai gali būti galutinė esė arba ataskaita	IB Mokinys IB Mokytojas
	Tarpusavio Vertinimas / Atvejo Analizė Įgyvendinama, kad IB darbuotojai galėtų vertinti vieni kitus profesiniu požiūriu, pagal komandinį darbą, punktualumą, turinio įgūdžius, pateikimo įgūdžius, asmeninę iniciatyvą, patikimumą vykdant pareigas ir kt. Kiekvienas asmuo raštu atlieka konstruktyvų ir argumentuotą kiekvieno konkretaus asmens vertinimą.	IB Mokinys IB Mokytojas (mažiau)
	Mokymosi dienoraštis - Esėje aprašoma, kaip šiuo metu atliekamas darbas IB, ypatingą dėmesį skiriant tam, ką galima padaryti ir tobulinti, kaip valdyti realius lūkesčius ir bandyti paversti planus ir idėjas veiksmais. Tai leidžia stebėti, kas buvo pasiekta ir ar tai atitinka tvarios IB ateities viziją. Be to, tai gali būti pateikta ir audiovizualiniu formatu, pavyzdžiui, vaizdo įrašu. Tai galėtų būti savęs vertinimo technika, stebint savo pasiekimus, arba IB mokytojo stebėseną. Šis būdas labiausiai tinka darbui, kur galima stebėti pažangą ir vystymąsi.	IB Mokinys IB Mokytojas
Elgsenos analizė	Tai yra išorinio požiūrio perspektyva apie efektyvų mokinių naudojimąsi kompetencijomis realiame gyvenime, kaip sprendžiami uždaviniai ir kokie sprendimai ir metodai yra IB aplinkoje.	IB Mokytojas

3.4. Pagrindiniai klausimai

Pagrindiniai IB mokytojų klausimai padeda mokykloms įgyvendinti IB modelį.

Sritis	Pagrindinės kompetencijos	Pagrindiniai klausimai
Idėjos ir galimybės	1. Tikrinimo galimybės	Ar yra įvairių pasitenkinimo darbu bei komandos funkcionalumo kriterijų sąrašas, parengtas komandos gebėjimų ataskaitai? Ar būna atvejų, kai kyla iššūkiai (pareigų atlikimo scenarijai), kurie gali sąlygoti nuodugnesnį mokymosi būdą, išsiaiškinti galimybes asmeniniu ir verslininkišku lygiu ir su praktikantais tai apžvelgti?
	2. Kūrybiškumas	Ar praktikantams buvo paaiškintos ir su jais aptartos tokios sąvokos kaip vientisumas, sąžiningumas, atsakomybė, drąsa ir atsidavimas?
	3. Vizija	Ar yra sudarytas aplinkai nekenksmingo elgesio taisyklių sąrašas, kuris naudingas IB bendruomenei?
	4. Idėjų vertinimas	Ar mokiniai mato, kaip jie patys gali paveikti IB, mokyklos bendruomenę ir platesnę visuomenę?
	5. Etninis ir tvarus mąstymas	
Ištekliai	1. Savimonė ir savarankiškumas	Ar IB yra aiškios šios sąvokos: IB tikslas, struktūra, pozicija, kompetencijos, kurias reikia pasiekti? Ar parengti skyrių aprašymai?
	2. Motyvacija ir atkaklumas	Ar IB mokiniai gali laisvai pasirinkti pareigas IB? Ar sukurtos priemonės, skirtos įvertinti praktikantų individualias stipriąsias ir silpnąsias puses IB veiklos pradžioje ir pabaigoje?
	Resursų mobilizavimas	Ar parengtos gairės nustatyti mokinių vidinius (savimonę, motyvaciją ir kt.) ir išorinius (finansinį ir ekonominį raštingumą, kitų mobilizavimas) išteklius, kuriuos jie ketina panaudoti?
	Finansinis ir ekonominis raštingumas	Ar praktikantai gali pareikšti atsiliepimą ir norą?
	Kitų mobilizavimas	Ar mokiniai gali rasti paramą, kai jiems kyla sunkumų? Ar studentai gali laisvai dalytis atsakomybe grupėje pagal savo grupės tikslus?
Veiksmas	Iniciatyvos demonstravimas	Ar parengti individualių ir grupinių užduočių bei aktyvių iniciatyvų pavyzdžiai, IB veiklos planavimo ir valdymo gairės? Ar apibrėžti praktikantų veiklos tikslai?
	Planavimas ir valdymas	Ar parengti rizikos, priimant sprendimus, atvejų ir jos valdymo pavyzdžiai? Ar parengti komandos darbo kriterijai?

	Kova su netikrumu, dviprasmiškumu ir rizika	Ar parengti techninių įgūdžių aprašymai? Ar parengtas rezultatų stebėjimo sąrašas?
	Darbas su kitais	Ar praktikantams prieinamos komunikacijos priemonės (pvz., socialinė žiniasklaida, „Skype“ ir kt.) suteikiant galimybę padėti kitiems?
	Mokymasis dirbant	Ar parengti metodai ir priemonės (susitikimai, grupės pristatymai, ataskaitos ir kt.) tam, kad pristatyti įgytą patirtį kitiems mokiniams? Ar mokiniai gali perteikti mintis raštu ar žodžiu aptarti savo patirtį per visą mokymosi procesą IB?

Žodynėlis

Imitacinė Bendrovė (IB)

Imitacinė bendrovė yra ugdymo metodas, kuriuo siekiama suteikti praktikantams kompetencijas, gebėjimus, įgūdžius ir žinias verslumo srityje. Tai praktikos įmonė, kuri veikia kaip realaus verslo bendrovė, atspindinti tikros įmonės verslo procedūras, produktus ir paslaugas. Praktikos įmonė panaši į realią įmonę savo forma, organizacija ir funkcijomis.

IB tinklas

Visos pasaulyje esančios IB yra sujungtos tarpusavyje tarptautiniame tinkle EUROOPEN – PEN International. Pasaulio imitacinių bendrovių tinklas apjungia praktikantus iš daugiau nei 7500 IB mokyklose, kolegijose, universitetuose, profesinio mokymo įstaigose, įmonėse ir mokymo centruose daugiau nei 40 pasaulio šalių.

Centrinis biuras (CB)

Jis vykdo visas esmines makroekonomikos funkcijas ir paslaugų operacijas, kurios veikia realiame verslo pasaulyje, siekdamas, kad būtų sukurtas pilnas ekonominis modeliavimas imitacinėje bendrovėje pagal savo šalies modelį: bankas, mokesčių inspekcija, muitinė, įmonių registras ir kt.

IB metodika

Tai edukacinis metodas, skirtas švietimo įstaigoje atspindėti ir „atgaminti tikrą“ verslo įmonę organizacijos, aplinkos ir santykių požiūriu. Jis grindžiamas principu „mokymasis dirbant“, t.y. mokymasis turėtų būti aktyvus ir praktiškas, ne tik pasyvus ir teorinis.

IB praktikantas

Asmuo, konsoliduojantis ir stiprinantis savo ugdymo įgūdžius, didinantis verslo praktikos žinias ir patirtį kaip „verslininkas-darbuotojas“ IB veikloje, bendradarbiaujantis su kolegomis IB veikloje ir jos valdyme.

IB mokytojas

Asmuo, kuris padeda praktikantams visose IB veiklose, juos skatina, reikalauja (pateikia iššūkius) ir remia, kai jie atlieka pareigas, kurios dažnai labai skiriasi nuo įprastinės darbo įgūdžius lavinančios veiklos.

IB kompetencijos

Žinios, įgūdžiai ir gebėjimai, kuriuos įgijo mokiniai praktikos IB metu, yra skirti jiems ruošti pasirinkti būsimas studijas ar karjerą, atverti verslo ir verslumo platybes ir suteikti galimybę suvokti savo įgūdžius, gebėjimus ir interesus.

IB kompetencijų lygis

Praktikantų pasirodymų ir pasiekimų rodiklis IB darbo vietoje.

Gebėjimas ir noras plėtoti, organizuoti ir valdyti verslo įmonę bet kokios rizikos akivaizdoje, siekiant pelno.

Verslumas IB

Kompetencijos, apimančios žinias, įgūdžius ir nuostatas, susijusias su IB darbo vieta, įmonės funkcija ir transversaliais komponentais.

INSPIRE

„Septynios strategijos dėl smurto prieš vaikus nutraukimo“ nurodo pasirinktą strategijų grupę, kuri sėkmingai pasirodė mažinant smurtą prieš vaikus. Tai yra įstatymų įgyvendinimas ir vykdymas; normos ir vertybės; saugi aplinka; tėvų ir globėjų parama; pajamų didinimas ir ekonominis stiprinimas; atsakas (reakcija) ir rėmimas; švietimo ir gyvenimo įgūdžiai.

„Entrecomp“

Tai yra ES verslumo kompetencijų sistema. Ji turėtų tapti nuoroda į bet kokią iniciatyvą, kuria siekiama skatinti Europos piliečių verslumo gebėjimus. Ją sudaro 3 tarpusavyje susijusios kompetencijų sritys: „Idėjos ir galimybės“, „Ištekliai“ ir „Veikla“. Kiekvieną iš šių sričių sudaro 5 kompetencijos, kurios kartu sudaro verslumo kaip kompetencijos pagrindą.

Nuorodos

https://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/inspire/en/

<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/272996/9789241514095-eng.pdf?ua=1>

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfn27939enn.pdf>

<https://ec.europa.eu/jrc/en/entrecomp>

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-action-get-inspired-make-it-happen-user-guide-european-entrepreneurship-competence>