

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA

Mieli kolegos,

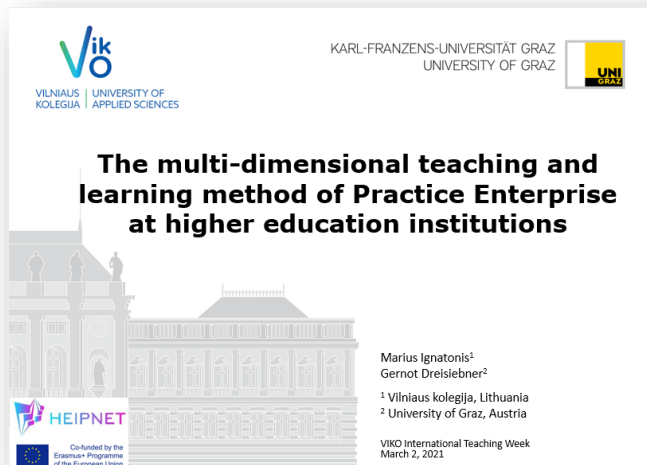
maloniai kviečiame į Vilniaus kolegijos Tarptautinės dėstymo savaitės (IW) seminarą "The multi-dimensional teaching and learning method of Practice Enterprise at higher education institutions", kuris vyks kovo 2 d. 13:00-14:00 Teams platformoje.

Seminaro metu Dr Gernot Dreisiebner, University of Graz, Austrija ir Marius Ignatonis, VIKO supažindins su projektu HEIPNET ir Austrijos patirtimi vystant imitacinių bendrovių veiklą University of Graz magistrantūros studentų programose.

Kviečiame registruotis:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=UUqGQwxHFEOPVe_McsROMYVEUvu3L9JmLKqF24NZzxUN1hWNzVCMVJWVFIUVFBaMzcyRFFP)

[id=UUqGQwxHFEOPVe_McsROMYVEUvu3L9JmLKqF24NZzxUN1hWNzVCMVJWVFIUVFBaMzcyRFFP](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=UUqGQwxHFEOPVe_McsROMYVEUvu3L9JmLKqF24NZzxUN1hWNzVCMVJWVFIUVFBaMzcyRFFP)
[VkfNTS4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=UUqGQwxHFEOPVe_McsROMYVEUvu3L9JmLKqF24NZzxUN1hWNzVCMVJWVFIUVFBaMzcyRFFP)



2021 METŲ BALANDŽIO 26-30



VEBINARŲ CIKLAS „DARBO KARANTINO METU IŠŠŪKIAI, GALIMYBĖS IR PATIRTYS“ IR IB VADOVŲ PASIDALIJIMO PATIRTIMI SESIJOS

Skelbiame registraciją į vadovų pasidalijimą patirtimi:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdA25d7eddpHCKj802u3QSyhSr5B4TJ2ZQqDF-FRJRaiOxO8A/viewform>

Atsakymų laukiame iki 2021 m. kovo 15 dienos.
Registracija į vebinarių ciklą bus pasklepta kovo mėnesio pabaigoje.

Svarbu! Visos šiose leidinyje esančios nuotraukos ir visa informacija yra atsiųsta pačių autorių arba skelbiama turint jų sutikimą. Jei nepageidaujate, jog jūsų nuotraukos ar kita informacija būtų panaudota, prašome mus informuoti. Jūsų pageidavimu ši informacija bus nedelsiant pašalinta.

IB „TURISTLANDIJA“ INFORMACIJA

„PEN VALENTINE DAY“ RENGINYS

Šių metų vasario 9-11 dienomis vyko „PEN VALENTINE DAY“ renginys. Tai buvo tarptautinis renginys kuriame dalyvavo imitacinės bendrovės net iš 15 pasaulio valstybių. Šio renginio tikslas, leisti imitacinėms bendrovėms pristatyti savo prekes, prekiauti ir susirasti naujų partnerių. Nors renginys vyko nuotoliniu būdu, tačiau šis, Šv. Valentino dienos proga organizuotas renginys, sukūrė gerą atmosferą net ir dirbant iš namų.

Kad šis renginys vyktų sklandžiai, buvo specialiai sukurta speciali platforma EUROPEN-PEN International svetainėje, kurioje buvo galima rasti visas šiame renginyje dalyvaujančias kompanijas. Visas Valentino dienos skirtas imitacinių bendrovių asortimentas, reklaminės akcijos buvo talpinami renginio svetainėje ir buvo prieinami visiems šventės dalyviams. Renginyje buvo galima įsigyti įvairių produktų – sporto inventoriaus, drabužių ir aksesuarų poroms, gėlių, papuošalų ir vyno.

Vienintelė įmonė atstovavusi Lietuvos imitacinių bendrovių tinklą buvo Kauno kolegijos IB „Turistlandija“. Valentino dienos skirtose mugėse abi dienas su klientais bendravo Tarptautinio verslo programos antro kurso studentai – Rūta Svetickaitė, Kasparas Naujokas, Rokas Paulauskas, Lukas Pustelnikovas, Pijus Valantukevičius. Pasiruošimo etapas renginiui vyko sklandžiai. Marketingo skyriaus darbuotojai nutarė Valentino dienos proga pasiūlyti sporto inventoriaus prekes: dviračius, riedučius, paspirtukus, pačiūžas jam ir jai ir aktyviai praleisti laisvalaikį dviese ir geriau pažinti vienas kitą. Katalogą sumaketavo marketingo skyriaus vadybininkės Greta Žalimaitė, Ugnė Sakalauskaitė, Ineta Gerulaitytė, Gabija Šarkutė. Taip pat, IB „Turistlandija“ mugės platformoje sukūrė savo reprezentacinį vaizdo įrašą, kurio autorius Ignas Navickas, jame pristatyta „Kauno kolegija“, imitacinė bendrovė ir dalyviai, atstovaujantys įmonei.

IB „Turistlandija“ renginyje dalyvavo dvi dienas. Valentino dienos progai pasiūlytas asortimentas sudomino įvairių šalių klientus. Buvo gauti užsakymai iš Ispanijos, Šveicarijos, Vokietijos, Jungtinių Amerikos Valstijų. Taip pat IB „Turistlandija“ komercijos skyriaus atstovai pasirašė bendradarbiavimo sutartis su Šveicarijos „OFFICEDAY“ ir Vokietijos „CrysClean GmbH“ įmonėmis, ir tikisi kad ir po „PEN Valentino dienos“ renginio tęs glaudžius santykius pardavimų ir pirkimų srityse.

Apibendrinant šį tarptautinį renginį galima teigti, jog jis mugės dalyviams sudarė galimybę kontaktuoti su užsienio kompanijų atstovais, padėjo susipažinti su kitų šalių bendravimo kultūra, leido tobulinti užsienio kalbą. Taip pat šis renginys padėjo suprasti kaip reikia pateikti produktus tarpkultūriniame kontekste klientams, ką ir kaip reikia daryti norint juos parduoti. Buvo išmokta bendradarbiauti komandoje, vykusios derybos leido sudaryti bendrą kompromisą, tinkantį abiem pusėms. Džiaugiamės kad, galėjome sudalyvauti tokia tarptautiniame renginyje ir tikimės kad tokių galimybių ateityje bus daugiau ir ne tik nuotoliniam formate.

IB „Turistlandija“ komandos vardu vadybininkai Rūta Svetickaitė, Rokas Paulauskas, Kasparas Naujokas, Lukas Pustelnikovas, Pijus Valantukevičius.

IB „TURISTLANDIJA“ VASARIS

Šių metų vasario mėnesį IB „Turistlandija“ praktiką atliko Kauno kolegijos Tarptautinio verslo programos, antro kurso studentai. Praktikos metu kiekvienas studentas turėjo galimybę dirbti personalo, komercijos, buhalterinės apskaitos ir marketingo skyriuose. Kiekvieną savaitę skyriaus darbuotojų laukdavo nauji iššūkiai kuriuos reikėdavo išspręsti iki penktadienio ir atsiskaityti savaitės darbų susirinkime.



Akcija „Mes tikrai mylim Lietuvą! Ar mylit ją jūs?“

Dėl pasaulinės pandemijos COVID-19, darbai buvo atliekami nuotoliniu būdu ir tai vertė susimąstyti Personalo skyriaus darbuotojus kaip gerinti psichologinį mikroklimatą įmonėje, todėl buvo rengiami konkursai, geriausio darbuotojo rinkimai, sveikinimai. Vienas iš konkursų buvo „Biuro šauniasias augintinis“, kuris parodė, jog didžioji dalis darbuotojų turi puikius keturkojus draugus, kurie praskaidrina nuotaiką šiuo įtemptu laikotarpiu. Akcija „Šiltas kavos puodelis – komandinės darnos dvasia“ prisidėjo prie komandų formavimo ir stiprinimo. Akcija „Mes tikrai mylim Lietuvą! Ar mylit ją jūs?“ skirta Vasario 16 proga, palietė kiekvieno iš mūsų „patriotiškumo stygą“.

Siekdami padidinti pardavimus su užsienio imitacinėmis bendrovėmis, priėmėme sprendimą dalyvauti tarptautinėje „Valentino dienos mugėje“, kurioje Kauno kolegiją ir Lietuvos imitacines bendroves atstovavo bei labai šauniai padirbėjo Kasparas Naujokas, Rūta Svetickaitė, Rokas Paulauskas, Lukas Pustelnikovas ir Pijus Valantukevičius. Specialiai šiam renginiui sukurtas katalogas sulaukė didelio pasisekimo, IB „Turistlandija“ sulaukė nemažai užsakymų. Komercijos ir buhalterijos skyriaus darbuotojai tikrai neturėjo laiko kada nuobodžiauti, nes reikėjo sutvarkyti gautus užsakymus. Tai buvo gera proga susipažinti su tarptautinės prekybos ypatumais.

Marketingo skyriaus darbuotojai galėjo panaudoti savo kūrybiškumą, kuriant įvairias pardavimo skatinimo priemones: akcijas, žaidimus, nuolaidų kuponus ir kt. Tai tas skyrius kuris atlikęs vartotojų apklausą, teikė pasiūlymus IB „Turistlandija“ asortimento atnaujinimui tvariomis, gamtą tausojančiomis prekėmis. Greitai prabėgo šios keturios savaitės. Visi studentai atlikę praktiką IB „Turistlandija“ įgijo žinių, panaudojo įgytas žinias paskaitų metu dirbant skirtinguose skyriuose, bei susidūrė su įvairiais iššūkiais. Visi norintys išbandė save skyriaus vadovo pareigose, išmoko planuoti laiką, pasiskirstyti užduotis pagal gebėjimus ir vieningai dirbti komandoje. Džiaugiamės, kad teko atlikti praktiką šioje imitacinėje bendrovėje ir linkime sėkmės kitai čia dirbsiančiai komandai, kuri atnaujins IB „Turistlandija“ veiklą nuo gegužės 15 dienos.

Kauno kolegijos IB „Turistlandija“ informacija

IB „MIGLĖ“ IR IB „VILIONĖ“ VIRTUALUS SUSITIKIMAS

Vėlyvą pirmadienio vakarą įvyko dviejų imitacinių bendrovių komandų nuotolinis susitikimas: dalyvavo IB „Vilione“ darbuotojai – įstaigų administravimo studentai, bei IB „Miglė“ darbuotojai – tarptautinio verslo studentai. Susitikimo metu komandos išradingai pristatė save bei imitacinėse bendrovėse vykdomas veiklas ir pateikė naujausius savo produkcijos pasiūlymus. Vyko gilios derybinės diskusijos ir prekių prezentacijos, po kurių tarp įmonių buvo sudarytas sandoris. IB „Vilione“ darbuotojai sulaukė dviejų užsakymų iš IB „Miglės“, o mes iš partnerių užsisakėme saldžių dovanėlių. Smagu buvo pasidalinti žiniomis žaidybine forma, tokiu atveju suteikta informacija lengviau įsisavinama: sprendėme kryžiažodžius, žaidėm žaidimą „pasirink teisingą atsakymą“, dalinomės klausimais ir atsakymais. Kiekviena praleista minutė kartu buvo labai prasminga ir naudinga, nes leido mums pasijusti tikraisiais verslininkais. Mes augame ir tobulėjame dalindamiesi savo žiniomis ir praktika.

Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto VAI19 grupės studentų informacija



Susitikimo dalyviai

Globalinė pandemija kardinaliai pakeitė mūsų visų gyvenimus, įvairių verslų veiklas. Tačiau sudėjus rankas laukti, kol viskas pradės tekėti senąja vaga, neverta. Ši situacija neuždarė vartų į ateitį, tačiau atvėrė naujas galimybes. Tuo puikiai įsitikinome ir mes – IB „Miglė“ siekdami tobulėti ir plėsti savo veiklą tapome partneriais su IB „Vilione“.

leškodami naujų galimybių, susitarėme su IB „Vilione“ dėl susitikimo TEAMS platformoje. Susitikimo metu supažindinome vieni kitus su įmonių veiklomis. IB „Vilione“ pradėjo susitikimą savo sueiliuotu prisistatymu. Mes, IB „Miglė“, pateikėme mūsų sukurta apklausą apie savo vykdomą veiklą ir imitacinės bendrovės istoriją, nustebome, jog net pačioje bendradarbiavimo pradžioje puikiai mus pažinojo. Vėliau pristatėme savo produktus bei pristatėme savo konditerijos gaminių Valentino dienos progai kurtus katalogus. Galime teigti, jog IB „Vilione“ atstovus sužavėjo mūsų saldumynų pasiūla, mūsų gaminiams naudojamų žaliavų kokybe bei preciziška tiekėjų atranka. Toliau sekė IB „Miglė“ antroji užduotis – apklausa „Viskas apie šokoladą“.

IB „Vilione“ pristatė savo kelionių ir paslaugų katalogą bei pateikė kryžiažodžio žaidimą, taip patikrindami mūsų verslo išprusimą. Naujųjų partnerių siūlomos kelionės, pramogos ir suteikiamos garantijos bei rūpestis savo klientu, neleido suabejoti teikiamų paslaugų kokybe ir vykdomos veiklos išmanymu.

Susitikimo metu sustiprinome įmonių bendradarbiavimo ryšius. Visų svarbiausia, mes tapome puikiai vieni kitų veiklą žinančiais partneriais, su aiškia ateities vizija ir tikslais. Norime padėkoti už šį puikų susitikimą ir su džiaugsmu pranešame turėdami puikų naują verslo partnerį.

Vilniaus kolegijos Verslo vadybos IB „Miglė“ Rinkodaros vadovas
Simonas Banevičius (IB18) (vadovė Ilona Kojelytė – Čepurnienė)



„Smaližiauk sveikai“

Mūsų tikslas pagaminti produktus, kurie būtų ne tik skanūs, bet ir sveiki, mūsų komanda siekia išpopuliarinti ekologiškesnio skanėsto naudojimą aplinkoje.

Čia galite rasti produktų kurie savo skoniu nustebins ne tik jūsų gomurį, bet ir jūsų savijauta pagerės, nes produktai kuriuos naudojame yra iš 100% ekologiškų ūkių.

Naujame asortimente rasite ir naujausius skonius: Guminukų, Ledų, sausainių, džiovintų uogų/vaisių, gėrimų „Smoothie“

Kontaktai:

IB „Mabikas“

Didlaukio g. 82-110, Vilnius

El.paštas: ibmabikas@gmail.com

