

Antroji nacionalinė IB nuotolinė mugė

Data ir laikas 2021 m. gegužės 27 d.

Renginio trukmė 3 valandos

Naudojama platforma: TEAMS. Nuoroda prisijungimui bus atsiųsta el. paštu užsiregistravusiems. Jungtis bus galima likus 5 minutėms iki renginio.

Nuotoliniu būdu gali dalyvauti visos Lietuvos imitacinės bendrovės. Užpildykite registracijos formą. Spauskite šią aktyvią nuorodą: <https://forms.gle/FwwfUvyYBb2YVBbN7>.

Vertinimas

Iki 2021 m. gegužės 24 d. Vilniaus kolegijos „Simulith“ centrui *el. paštu* simulith@gmail.com **pateikti vertinimui:**

1. Produktų katalogą ar nuorodą į jį;
2. Radijo reklamą;
3. Vaizdinį prisistatymą.

Mugės metu vertinama:

- Imitacinės bendrovės ateities idėja;
- Geriausias konkurso „Verslo situacija“ sprendimas;
- Geriausias vadybininkas/vadybininkė.

Reikalavimai prisijungimui:

- Stabilus interneto ryšys;
- Web kamera ir mikrofonas;

Prizai 1, 2 ir 3 vietos nugalėtojai atskirose nominacijose bus apdovanoti diplomais ir verslo dovanėlėmis, kurios bus išsiųstos paštu.

Registruotis galite iki 2021 m. gegužės 20 d.

IB vadovai kviečiami dalyvauti kaip stebėtojai.

Fotografavimas ir filmavimas. Renginio metu bus fotografuojama ir nuotraukos naudojamos informaciniais tikslais.

Vetinimas

Nominacijos pavadinimas	Vertinimo kriterijai	Balai
Geriausias katalogo pristatymas	Informatyvumas. Kuo išsamesnė informacija apie produktus.	2
	Originalumas. Įdomus, išskirtinis katalogo apipavidalinimas.	2
	Naujoviškumas pateikime. Išradingas, inovatyvus pateikimas.	3
	Aiški ir išbaigta struktūra. Aiškus, suprantamas produktų vaizdinis ir informacinis pateikimas.	3
Geriausias vaizdo pristatymas	Intriga. Ar pristatymas/vaizdo klipas įtraukia, kelia susidomėjimą nuo pat pradžių ar išlaikoma intriga.	3
	Perteikiamos idėjos aiškumas. Turi būti aiški pristatymo/vaizdo klipo mintis per kurią atsiskleidžia pristatoma verslo idėja.	3
	Originalumas. Išradingas pateikimas, naudojant įvairias priemones: įvairios užsklandos, perėjimai, kitos pristatymo/vaizdo klipų funkcijos.	2
	Informatyvumas. Informatyviai ir aiškiai, telpant į nustatytus laiko „rėmus“ pateikta informacija, papildanti pagrindinę pristatymo/vaizdo klipo mintį.	2
Geriausia mugės radijo reklama	Informatyvumas. Pateikti glaustai informaciją, kuri padėtų susidaryti nuomonę apie reklamuojamą prekę/paslaugą.	3
	Įtikinimas. Svarbus balso tembras, intonacija, pauzės, balso variacija.	3
	Kūrybiškumas. Idėja, kaip originaliai pateikti prekę/paslaugą vartotojui. Reklama turi suintriguoti, sudominti.	2
	Emocionalumas/įspūdis. Naudojama emocinė, šnekamoji kalba, aiškiai suprantama tiek apie produktą/paslaugą išmanantiems, tiek pirmą kartą išgirdusiems klausytojams.	2
Geriausia IB ateities idėja	Inovatyvūs perspektyvūs sprendimai. Pagrįsti aktualios problemos egzistavimą statistiniais – ekonominiais ar kitais duomenimis ir šaltiniais.	3
	Novatoriškumas ir konkurencingumas, siūlant problemos sprendimą. Idėja turi būti nauja, aktuali, kūrybiška, originali, atspindinti imitacinės bendrovės ateities viziją.	3
	Tvarumas ir nauda. Idėja turi atspindėti socialiai atsakingo verslo principus, ateities ekologinių problemų sprendimo būdus, kas galėtų prisidėti prie imitacinės bendrovės darnaus vystymosi ateityje.	2
	Profesionalumas pristatant idėją. Gebėjimas profesionaliai ir argumentuotai pateikti idėjos inovatyvumą panaudojant vizualines priemones.	2
Geriausias vadybininkas/-ė	Kūrybiškumas. Įdomių ir naudingų idėjų paieška, generavimas. Patrauklus ir kūrybiškas verslo idėjos pagrindimas.	3
	Lyderystė. Asmeninės savybės, verslumas, noras tobulėti, tikslo siekimas. Gebėjimas operatyviai spręsti iškilusius klausimus, greitai reaguoti į pokyčius ir priimti tinkamus sprendimus.	3
	Bendravimas. Atsakingas požiūris į klientą, pasitikėjimas savimi, malonus bendravimas, dalykinis informacijos apie produktus, bendrovę pateikimas.	2
	Iškalba. Gebėjimas aiškiai ir įdomiai dėstyti mintis, taisyklingai vartoti terminus, sudominti klausytoją.	2

Geriausias konkurso „Verslo situacija“ sprendimas	Motivacijos sprendimai. Kūrybiškumas. Naujų idėjų generavimas. Sprendimų tikslumas	3
	Laiko valdymo sprendimai. Kūrybiškumas. Naujų idėjų generavimas. Sprendimų tikslumas.	3
	Klientų nusiskundimų valdymo sprendimai. Kūrybiškumas. Naujų idėjų generavimas. Sprendimų tikslumas.	3
	Įtikinamas pristatymas ir kalba	1

Konkursas „Verslo situacija“

Situacijos aprašymas. Jūs esate skirtingus interesus turinčių asmenų komanda dirbanti pardavimo skyriuje. Jūsų įmonė gamina ir prekiauja baldais.

Jūsų skyrius turi įgyvendinti ilgalaikį pardavimų skatinimo projektą, tačiau komandos nariai dėl didelio kiekio administracinio darbo yra praradę motyvą, atsilieka nuo projekto grafiko įgyvendinant reklaminę kampaniją. Taip pat, iš svarbių klientų/čių įmonė gauna nusiskundimus jūsų skyriaus darbu.

Jūs turite įsigilinti į atvejo problemą ir pateikti sprendimus kaip:

- sudominti kiekvieną komandos narį;
- sumažinti laiko valdymo nuostolius įgyvendinant reklaminę kampaniją;
- suvaldyti klientų nusiskundimus;

Preliminari renginio programa

Renginio organizatorių įžanginis žodis	13.00 -13.05	„Simulith“ centro vedėja Rima Bačiulytė
Dalyvaujančių IB ateities idėjų pristatymai	13.05 – 14.00	Viena IB apie 5-10 min. Bus patikslinta pagal užsiregistravusių skaičių.
Konkurso „Verslo situacija“ sprendimų pristatymai	14.15 – 15.45	Viena IB apie 5-10 min. Bus patikslinta pagal užsiregistravusių skaičių.
Apdovanojimai ir uždarymas	15.45-16.00	

Mugės dalyvio paraišką ir kitą informaciją rasite interneto puslapyje www.sl.viko.lt.

Iškilus klausimams rašykite el. paštą d.ignatoniene@viko.lt, skambinkite tel. (8 640 15262).

Organizatoriai, rėmėjai ir partneriai:

Bendraukime aktyviai ir saugiai!

Jūsų „Simulith“ centro komanda