

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 7 (444) o 2021 m. gruodžio 3 d.

„SIMULITH“ CENTRAS INFORMUOJA



Trečioji nacionalinė IB nuotolinė prekybos savaitė „Kalėdų belaukiant“

Kviečiame visas IB dalyvauti trečiojoje nacionalinėje nuotolinėje prekybos savaitėje „Kalėdų belaukiant“.

Renginys vyks nuotoliniu būdu 2021 m. gruodžio mėn. 13-17 dienomis, 10:00 - 11:30.

Visa informacija ir registracijos anketa čia: [„Kalėdų belaukiant“](#).

SEMINARAS IB VADOVAMS

Įvairiuose seminaruose pardavimų tema skambėjo ne vieną kartą, nes IB veikla neatsiejama nuo pardavimų. Todėl 2021 metų lapkričio 26 dieną „Simulith“ centras sukvietė visus Lietuvos IB vadovus į internetinį seminarą „(Analoginis) pardavimo procesas skaitmeniniame amžiuje“, kurį vedė lektorius Mindaugas Lastauskas, pardavimų srityje dirbantis nuo 2000 metų. Pranešėjas, kaip pardavimų specialistas, yra perėjęs visus pardavėjo karjeros lygius – nuo paprasto pardavimų vadybininko iki pardavimo vadovo. Per tą laiką dirbo įvairiose paslaugas teikiančiose įmonėse, vadovavo TV3, Delfi ir JCDecaux pardavimo skyriams. Lektorius yra Vilniaus ir Vytauto Didžiojo Universitetų dėstytojas, įvairių konferencijų pranešėjas, Žinių radijo laidų autorius.

Pradžioje buvo apžvelgti pagrindiniai pardavimo vadybininko tikslai akcentuojant vertės kūrimą ir pasitikėjimo auginimą. Lektorius apžvelgė visus pagrindinius pardavimo proceso etapus, pabrėždamas psichologinius, socialinius aspektus. M. Lastauskas paskaitą pajavairino praktinėmis užduotimis, kurios leido klausytojams geriau suprasti ir pabandyti įvairias pardavimo situacijas, aktyviai bendravo su auditorija, kėlė nepatogius klausimus ir analizavo reakcijas. Vadovų reakcijos buvo pozityvios. Šis seminaras būtų naudingas ir IB praktikantams, todėl į kitus aktualius seminarus kviesime juos dalyvauti.



Po paskaitos apie pardavimą Lietuvos IB vadovai buvo pakviesti į pasitarimą, kurio pradžioje visi dalyvavusieji pasidalijo savo patirtimi, papasakojo, kuo gyvena jų bendrovės, kokias naujoves ir iššūkius patyrė.

NUOTOLINIS IB VADOVŲ PASITARIMAS

Pasitarime dalyvavo 17 IB vadovų ir 3 „Simulith“ centro darbuotojai.

Pagrindinė pasitarimo informacija

Rima Bačiulytė paragino IB vadovus sudalyvauti mini apklausoje, naudojant <https://jambord.google.com> ir atsakyti į klausimą – „Kokią IB matote ateityje?“. Vadovai pateikė savo įžvalgas apie IB ateitį, akcentuodami renginių, tyrimų svarbą, tarptautiškumo plėtrą, socialinių įgūdžių tobulinimą.

R. Bačiulytė pakvietė vadovus individualiems pokalbiams, kurių metu būtų aptartos konkrečios IB veiklos, situacijos mokymo institucijoje, poreikiai, problemos ir iššūkiai. Bus su vadovais suderintas ir sudarytas individualių pokalbių grafikas.

Vadovai iškėlė problemą, jog dėl skirtingų darbo grafikų sudėtinga dalyvauti Simulith centro organizuojamuose renginiuose, todėl bus sudarytas lankstus renginių planas, suteikiantis galimybę visiems dalyvauti bent viename renginyje IB veiklos laikotarpiu.

„Simulith“ žiniose buvo paskelbta, kad tarptautinė IB prekybos mugė vyks 2022 m. kovo 28 d., tačiau pasitarimo metu, aptarus dalyvaujančių galimybes, nuspręsta šią datą keisti. Tarptautinės IB mugės data bus tikslinama ir skelbiama „Simulith“ žiniose.

Šios dienos kvietimas į seminarą ir pasitarimą parodė, jog absoliuti dauguma IB vadovų renkasi nuotolinį susitikimų formatą, todėl pavasarį planuojamas nuotolinis seminaras. Formatas gali pasikeisti, atsižvelgiant į vadovų pageidavimus, jungti seminarą su tarptautine muge ir įgyvendinti dviejų dienų renginį. Šiuo tikslu bus parengtas atskiras klausimynas. Pavasario seminarui pasiūlyta tema – „Inovatyvūs metodai Z kartos atstovams“, tačiau tai nėra galutinė tema, nes visuomet kviečiame IB vadovus siūlyti aktualias temas ir lektorius.

„Simulith“ centro vadovė pristatė PEN Worldwide platformos naują paslaugą imitacinėms bendrovėms – prekybai skirtą programą „Marketplace“. Joje užsiregistravusios bendrovės gali stiprinti savo tarptautiškumo galimybes: dalyvauti pasaulinio tinklo prekyboje, t. y. pateikti savo produktų katalogą, logotipus, prekės ženklus, taip pat rinktis ir pirkti produktus iš kitų Lietuvos ir pasaulinio IB tinklo narių. Dėl prisijungimo prie „Marketplace“ kreipkitės į „Simulith“ centro atstovus Marių Ignatonį arba Danguolę Ignatienę.

Pasitarime buvo iškelta „konferencinio turizmo“ idėja. Vadovai siūlo ieškoti galimybių aptarti bendras veiklas darbinėse išvykose į imitacinių bendrovių centrus, institucijas, universitetus, kuriose veikia IB. Atsižvelgiant į dabartinę pandeminę situaciją šią veiklą planuojame organizuoti pavasario pabaigoje.

PROJEKTAS OWN: NUO BESIMOKANČIOJO IKI SAVININKO

Šiame Erasmus+ projekte „Mišrus praktika grįstas mokymas: nuo besimokančiojo iki savininko“ imitacinės bendrovės modelį siekiama pritaikyti profesinio mokymo sistemoje besimokinančiams asmenims, kurie planuoja turėti savo verslą. Šio kurso metu mokiniai sukuria verslo planą ir patikrina jo veiksmingumą sukuriant įmonę ir tam tikrą laiką prekiaujant imitacinių bendrovių tinkle.

2021 metų lapkričio 23 - 25 d. d. pagal šį projektą mokymo centras „Žirmūnai“ vykdė mokymus, kuriuose dalyvavo atstovai iš Turkijos, Italijos ir Prancūzijos mokymo įstaigų bei atstovai iš Portugalijos mokėsi nuotoliniu būdu.



Mokymo centre „Žirmūnai“

Mokymai vyko imitacinėje bendrovėje „Vigora“. Juos vedė mokytoja Ilona Kojelytė- Čepurnienė. Pagrindinis dalyvių tikslas - išmokti kaip savo mokykloje būtų galima įsteigti imitacinę bendrovę, suprasti kaip vyksta veiklos funkcinuose skyriuose. Skyrių veiklą pristatė ir šiuo metu IB „Vigora“ besimokantys studentai. Pranešimą apie mokinių įgyvendintas idėjas IB „Vigora“ veikloje ir sukurtus produktus skaitė praktiką šioje bendrovėje anksčiau atlikęs studentas. Svečiai taip pat lankėsi Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijoje LIBA ir „Simulith“ centre, kur pranešimą skaitė projekto partneris iš Prancūzijos - imitacinių bendrovių centro REEP atstovas. „Simulith“ bei „Liba“ atstovai dalijosi ilgus metus kaupta Lietuvos imitacinių bendrovių tinklo patirtimi.

PROJEKTAS DIGIPRAC



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vilniaus kolegijos „Simulith“ centras kartu su kitais keturiais imitacinių bendrovių centrais iš Ispanijos Vokietijos, Belgijos ir Danijos bei pasauliniu tinklu PEN Worldwide pradėjo įgyvendinti naują dviejų metų trukmės Erasmus+ strateginių partnerystės projektą Skaitmeninė Imitacinė bendrovė – žingsnis į naują realybę (Ready for New Realities – The Digital Practice Enterprise) DIGIPRAC. Projekto iniciatorius - „Simulith“ centras.

Esminis tikslas – sukurti ateičiai pritaikytą skaitmeninį imitacinės bendrovės (IB) įrankį, parengiant 4 pagrindinius rezultatus:

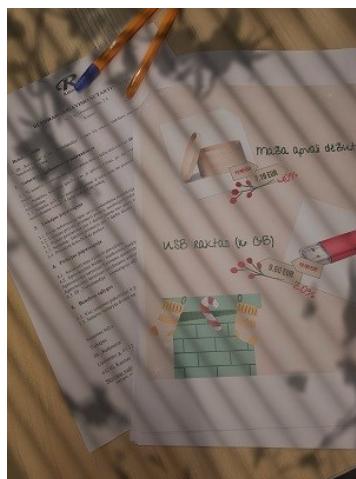
- Skaitmeninės imitacinės bendrovės aprašą ir modelį;
- Skaitmeninių išteklių vadovą;
- Internacionalizavimo namuose (Internationalization at Home) įrankių rinkinį;
- E-mokymosi kolekciją, skirtą mokymuisi iš klaidų ir efektyvių santykių palaikymui.

Projektas startavo 2021 m. gruodžio 1 dieną. Partneriai jau sukūrė projekto logotipą, šiuo metu rengia vizualinius šablonus, renka medžiagą projekto viešinimui partnerių interneto svetainėse, planuoja pirmąjį susitikimą 2022 sausio mėnesį ir kuria pirmojo rezultato įgyvendinimo planą.

„Simulith“ centro informacija

SUSITARTA DĖL ILGALAIKIO BENDRADARBIAVIMO

2021 m. gruodžio 2 diena tapo ypatinga dviejoms Lietuvos imitacinėms bendrovėms - IB „Raštmena“ ir IB „Turistlandija“ po ilgų derybų padėjo parašus ant susitarimo dėl ilgalaikio tarpusavio bendradarbiavimo dokumentų. Abiejų bendrovių tikslai ir vizija labai panaši - jos sieks augti ir vystyti tarpusavio prekybinius santykius, taip pat, dalinsis sukauptomis žiniomis ir padės vieni kitiems. Pagrindinis šios sutarties tikslas yra partnerystė ilgoje kelionėje links verslumo aukštumų. Abi pusės labai džiaugiasi pasiektu susitarimu ir galimybe dirbti drauge.



Kauno kolegijos IB „Raštmena“ informacija

PANORAMINIS RESTORANAS „XII“

Ypatingo maisto ir 360 laipsnių magija...

*Iki 360 laipsnių prasiplėtęs akiratis,
leidžiantis visą Klaipėdą matyti
kaip ant delno, ir prieš akis ant karštų anglių
ruošiami grilio patiekalai.*

*Tai – unikali kulinarinė patirtis,
mėgaujantis išpūdinga miesto panorama
panoraminiam restorane...*

NORINTE SURĖNGTI JAUKIAS VESTUVES?

- Pasiūlysiame individualų meniu.
- Galimybę Jūsų svečiams apsigyventi viešbutyje už ypatingą kainą.
- Jaunavedžiams pasiūlysiame išskirtinius apartamentus su vaizdu į jūrą.
- Jaunavedžiai ir jų palyda gali atvykti „Amberton Air“ sraigtasparniu

Telefonas
+3706314320

El. paštas
vpmfbiurometa@gmail.com

Adresas
Turgaus g. 21,
304a. LT-91246 Klaipėda L



Informuojame, jog šiame puslapyje pateikta informacija yra mokomojo pobūdžio ir skirta mokymo tikslais vykdyti prekybą uždarame Lietuvos imitacinių bendrovių „Simulith“ tinkle. Pateikta informacija nesukuria jokių teisinių santykių ar įsipareigojimų.



Lvovas, Ukraina