

SIMULITH ŽINIOS

Nr. 10 (447) o 2022 m. sausio 25 d.

KVIEČIAME DALYVAUTI!

GERIAUSIO VALENTINO DIENOS PASIŪLYMO-PLAKATO KONKURSAS

Tikslas: stiprinti IB praktikantų viešųjų ryšių, reklamos skelbimų kūrimo gebėjimus sukuriant patrauklų, Valentino dienos temą atspindintį pasiūlymą-plakatą.

Tema: „Valentino diena“

Nominacija: „Geriausias Valentino dienos pasiūlymas“.

Terminai:

- Iki 2022 m. vasario 11 d. plakatai siunčiami el. paštu simulith@gmail.com.
- 2022 m. vasario 14 -18 d. plakatai Facebook paskyroje <https://www.facebook.com/asociacijaliba>.
- 2022 m. vasario 22 d. skelbiami nugalėtojai.

Prizai. Laimėtojai (1-3 vietos) bus apdovanoti diplomais ir verslo dovanėlėmis, kurios bus išsiųstos paštu.

Visa informacija čia: [2022 Valentino dienos konkursas aprašymas](#)

VEBINARŲ CIKLAS, IB VADOVŲ PASITARIMAS BEI PASIDALIJIMAS PATIRTIMI IR LIBA SUSIRINKIMAS

Data: 2022 metų vasario 21-23 d.

Formatas: nuotolinis

PROGRAMA

Vasario 21 diena (pirmadienis)

14.00 – 15.30 „Žiedinė ekonomika - kas? kaip? Kokie iššūkiai laukia“.

Lektorė: Henrika Ruginė (Klaipėdos universitetas)

Vasario 22 diena (antradienis)

14.00 – 15.30 „Vertės pasiūlymas pasiūlymas vartotojui: kaip sukurti produktą, kurio norėtų visi?“

Lektorė: doc.dr.Daiva Labanauskaitė (Klaipėdos universitetas)

Vasario 23 diena (trečiadienis)

IB vadovų pasitarimas, pasidalijimas patirtimi. LIBA susirinkimas

14.00 – 14.40 Vadovų pasitarimas

14.40 – 15.00 Pasidalijimas gerąja praktika

15.00 – 15.30 LIBA susirinkimas

Išsami informacija ir registracija kitose Žiniuose.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OWN
FROM A LEARNER
TO AN OWNER

TRIJŲ DIENŲ MOKYMAI ITALIJOJE

Pagal Erasmus plus strateginių partnerystės projektą OWN – „Mišrus praktika grįstas mokymas: nuo besimokančiojo iki savininko“ asociacijos LIBA atstovai Rima Bačiulytė ir Marius Ignatonis š.m. sausio mėn. 11-13 dienomis dalyvavo asociacijos PROMETEO organizuotose mokymuose Romoje (Italija) individualizuotos suaugusiųjų mokymosi technikos ir praktikos bei jų pritaikymo imitacinėje bendrovėje tema. Kartu su atstovais iš Turkijos, Italijos, Prancūzijos ir kolegomis iš Lietuvos dalinosi įvairia patirtimi siekiant imitacinių bendrovių modelį pritaikyti suaugusiems, norintiems įkurti individualų verslą, klausėsi kaip suaugusieji mokomi būti savininkais įvairių partnerių organizacijoje, daug dėmesio buvo skirta suaugusiųjų pasiekimų vertinimo proceso organizavimui, dalyviai dalijosi turima medžiaga, informacija, dokumentais. Įgyta naujų žinių, dalyviai grįžę į savo mokymo institucijas toliau darbuojasi prie OWN intelektinių produktų tobulinimo.

„Simulith“ centro informacija