

KVIEČIAME DALYVAUTI!

GERIAUSIO VALENTINO DIENOS PASIŪLYMO-PLAKATO KONKURSA

Tikslas: stiprinti IB praktikantų viešųjų ryšių, reklamos skelbimų kūrimo gebėjimus sukuriant patrauklų, Valentino dienos temą atspindintį pasiūlymą-plakatą.

Tema: „Valentino diena“

Nominacija: „Geriausias Valentino dienos pasiūlymas“.

Terminai:

- Iki 2022 m. vasario 11 d. plakatai siunčiami el. paštu simulith@gmail.com.
- 2022 m. vasario 14 -18 d. plakatai *Facebook* paskyroje <https://www.facebook.com/asociacijaliba>.
- 2022 m. vasario 22 d. skelbiami nugalėtojai.

Prizai. Laimėtojai (1-3 vietos) bus apdovanoti diplomais ir verslo dovanėlėmis, kurios bus išsiųstos paštu.

Visa informacija čia: [2022 Valentino dienos konkursas aprašymas](#)

VEBINARŲ CIKLAS, IB VADOVŲ PASITARIMAS BEI PASIDALIJIMAS PATIRTIMI IR ASOCIACIJOS „LIBA“ SUSIRINKIMAS

Data: 2022 metų vasario 21-23 d.

Formatas: nuotolinis

PROGRAMA

Vasario 21 diena (pirmadienis) Lektorė: Henrika Ruginė (Klaipėdos universitetas)
14.00 – 15.30 „Žiedinė ekonomika – kas? kaip? Kokie iššūkiai laukia“

Aprašymas. Europos sąjungos priimtas „Green Deal“, pasaulinis sujudimas dėl „zero emission“, dažnas žiedinės ekonomikos sąvokos vartojimas. Ką šie teiginiai reiškia valstybėms? Kokius pokyčius lems versle? Kas keisis vartotojų gyvenime? Seminaras supažindins klausytojus su šiuolaikinėmis tendencijomis ekonomikoje bei pakvies apmąstyti kaip turės keisti verslai, ketinantys prisitaikyti prie kintančios aplinkos bei naujų reikalavimų įgyvendinant žiedinės ekonomikos principus.

Lektorė: Henrika Ruginė yra Klaipėdos universiteto lektorė, jungtinės doktorantūros KU, KTU ir LEI doktorantė, tirianti žiedinės ekonomikos principus bei nenuostolingumą versle, jau 15 metų konsultuojanti įmones verslo valdymo, strateginių rinkodaros sprendimų priėmimo klausimais.

Į šį vebinara kviečiame visų tinklo narių darbuotojus, dėstytojus, mokinius ir studentus.

Vasario 22 diena (antradienis) Lektorė: doc. dr. Daiva Labanauskaitė (Klaipėdos universitetas)
14.00 – 15.30 „Vertės pasiūlymas vartotojui: kaip sukurti produktą, kurio norėtų visi?“

Aprašymas. Auditorija bus supažindinta su vertės vartotojui kūrimo principais, vertės dedamosiomis, produkto vertės modeliu, vertės pasiūlymo kūrimo etapais, aptartos vertės pasiūlymo suvokimo kliūtys. Taip pat bus pristatyti vartotojų vertės suvokimo empirinių tyrimų rezultatai.

Lektorė: doc. dr. Daiva Labanauskaitė yra Klaipėdos universiteto docentė, parengusi daugiau nei 60 mokslinių publikacijų. Daug mokslininkės darbų parengta turizmo plėtros klausimais. Kitos mokslinių interesų sritys glaudžiai susijusios su paslaugų ekonomika ir rinkodara, elgsenos ekonomika. Ji dalyvauja įvairiuose tarptautiniuose mokslinių tyrimų projektuose, skaito paskaitas Austrijos ir Vokietijos universitetų studentams, atlieka taikomąją reikšmę turinčius vartotojų elgsenos tyrimus.

Į šį vebinara kviečiame visų tinklo narių darbuotojus, dėstytojus, mokinius ir studentus.

Vasario 23 diena (trečiadienis) IB vadovų pasitarimas, pasidalijimas patirtimi. Asociacijos LIBA susirinkimas

14.00 – 15.00 Vadovų pasitarimas, pasidalinant gerąja praktika

15.00 – 15.30 Asociacijos „LIBA“ susirinkimas

Tik IB tinklo ir asociacijos „LIBA“ nariai.

Registracijos anketa: [Spausti čia!](#)

Registracijos anketą laukiame iki 2022 m. vasario 17 dienos.

IB SĖKMĖS ISTORIJŲ SAVAITĖ

Tikslas: ugdyti IB praktikantų istorijų pasakojimų gebėjimus, kaip komunikacijos priemonę, nustatant tikslą, dėmesį prikaustančio turinio sukūrimą ir įtaigų, kūrybišką pristatymą, pasinaudojant viena ar keliomis medijų formomis, tokiomis kaip tekstas, video, fotografijos, audio įrašai, prezentacijos, ar iliustracijos/nuotraukos.

1. Papasakoti IB veiklos sėkmės istoriją (pavyzdžiui, sėkmingas prekės ženklas, vertybė, produktas, kurio efektyvumą pagrindė skaičiai: užsakymai, pardavimai, palyginimas su ankstesniais metais ir kt.);

2. Papasakoti IB praktikantų sėkmės istoriją – (įgytos kompetencijos, dalyvavimas konferencijose, konkursuose ir kt.).

Pristatymui skiriama 5-10 minučių.

Tema: „Sėkmės istorijos“

Nominacijos: „Geriausia IB veiklos sėkmės istorija“ ar „Geriausia IB praktikanto sėkmės istorija“

Registracijos anketa: [Spausti čia!](#)

Registracijos anketų laukiame iki 2022 m. kovo 14 dienos.

Išsami ir nuolat atnaujinama informacija apie tinklo renginius: [„IB tinklo renginiai 2022“](#)



2022 m. sausio 28 d. vyko pirmasis projekto DIGIPRAC nuotolinis partnerių susitikimas. DIGIPRAC pavadinimas: „Skaitmeninė Imitacinė bendrovė – žingsnis į naują realybę“ (angl. *Ready for New Realities – The Digital Practice Enterprise*).

Susitikime dalyvavo Ispanijos (Fundacio Inform), Vokietijos (BFZ-ESSEN), Belgijos (CONNECTIEF) ir Danijos (INTERNATIONAL BUSINESS COLLEGE) imitacinių bendrovių centrai bei pasaulinė imitacinių bendrovių asociacija „PEN Worldwide“.

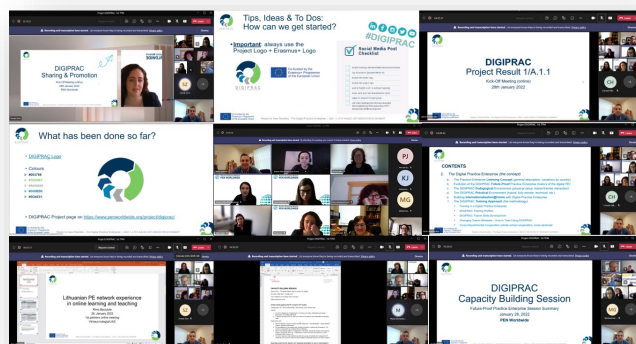
Projektą koordinuoja Vilniaus kolegijos „Simulith“ centras.

Projekto pagrindinis tikslas – sukurti skaitmeninį imitacinės bendrovės įrankį, parengiant 4 pagrindinius rezultatus: skaitmeninės imitacinės bendrovės aprašą ir modelį; skaitmeninių išteklių vadovą; internacionalizavimo namuose (angl. *Internationalization at Home*) įrankių rinkinį; e-mokymosi kolekciją, skirtą mokymuisi iš klaidų ir efektyvių santykių palaikymui.

Susitikime partneriai dalijosi nuotolinio darbo imitacinių bendrovių tinkle patirtimi, pristatė dokumentų ir procesų skaitmenizavimo gerąją praktiką ir sprendimus, planavo imitacinių bendrovių praktikantų ir vadovų tyrimus skaitmeninių įgūdžių srityje, aptarė projekto valdymo, kokybės užtikrinimo ir sklaidos planus, suderino tarptautinius susitikimus ir veiklas.

Projekto įgyvendinimo trukmė: 2021-12-01- 2023-11-30.

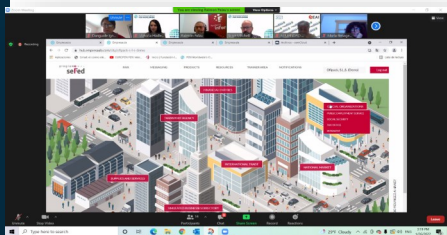
Visa informacija čia: [DIGIPRAC](#)



PASIDALIJIMŲ PATIRTIMI CIKLAS - SESSION#8

Ispanijos imitacinių bendrovių centrinio biuro (Fundacio Inform) atstovai Maria Benages ir Raimon Palau mielai sutiko pasidalinti savo patirtimi apie Ispanijos IB tinkle naudojamą virtualią platformą „Ispanijos Virtualus Miestas“ (Spanish Virtual City) su pasaulinio IB tinklo atstovais.

Ispanijos IB tinkle veikia apie 600 imitacinių bendrovių, jose dirba apie 10 000 praktikantų ir 1400 dėstytojų. Tai vienas iš didžiausių tinklų Europoje, todėl papildomi įrankiai, kaip platforma „Virtual City“ padeda susiorientuoti painiuose virtualaus verslo labirintuose.



Ši platforma apjungia pagrindines paslaugas ir funkcijas, kurios vykdomos realiame gyvenime ir reikalingos kasdieninėje žmogaus veikloje. Platforma apima 7 sritis: produktai ir paslaugos; modeliuojamas verslo katalogas; transporto agentūra; finansų subjektai; viešosios organizacijos; nacionalinė ir tarptautinė prekyba.

Ispanijos IB centro atstovas Raimon Palau pristatė šios platformos veikimo principus, pademonstravo, kaip veikia visos verslo aplinkoje reikalingos sritys, kaip spustelėjus atitinkamą mygtuką, lengva susiorientuoti, kokius žingsnius reikia praėti vykdant kasdienes veiklas ar sprendžiant susidariusias problemas.

Dėkojame Ispanijos IB centro atstovams už geranorišką pasidalijimą gerąja patirtimi ir linkime sėkmės, toliau tobulinant imitacinį verslą.

„Simulith“ centro informacija