

„SIMULITH“ CENTRO INFORMACIJA

GERIAUSIO VALENTINO DIENOS PASIŪLYMO-PLAKATO KONKURSAUS

Vasario 14-18 dienomis Lietuvos imitacinių bendrovių tinkle vyko 1-asis socialinių tinklų (FB) konkursas Valentino dienos tematika. Buvo įsteigta nominacija: „Geriausias Valentino dienos pasiūlymas“.

Susumavus daugiausia patiktukų („Like“) surinkusių komandų reklamos pasiūlymų -plakatus ir komisijos vertinimo balus skelbiame nugalėtojus:

I vieta – IB „Talija“ TRV1 komanda (Kauno kolegija),

II vieta – IB „Šagrenė“ komanda (Šiaulių profesinio rengimo centras),

III vieta – IB „Duonos kelias“ komanda (Alytaus profesinio rengimo centras).

Sveikiname nugalėtojus, laukite paštu išsiųstų prizų, visiems dėkojame už kūrybiškas idėjas.



VEBINARŲ CIKLAS, IB VADOVŲ PASITARIMAS

2022 m. vasario 21 dieną IB vadovai, dėstytojai, studentai ir mokiniai buvo pakviesti į „Simulith“ centro organizuotą pirmąjį vebinarių ciklo paskaitą aktualia tema: „Žiedinė ekonomika - kas? kaip? Kokie iššūkiai laukia“.

Europos sąjungos priimtas „Green Deal“, pasaulinis sujudimas dėl „zero emission“, dažnas žiedinės ekonomikos sąvokos vartojimas. Ką šie teiginiai reiškia valstybėms? Kokius pokyčius lems versle? Kas keisis vartotojų gyvenime?

Šiuos aktualius klausimus nagrinėjo Klaipėdos universiteto lektorė, IB „Žuvėdra“ vadovė Henrika Ruginė.

Vertės pasiūlymas vartotojui: kaip sukurti produktą, kurio norėtų visi?

Doc. dr. Daiva Labanauskaitė

Klaipėdos universitetas
ŽIEDINĖ EKONOMIKA –
KAS? KAIP?
KOKIE IŠŠŪKIAI LAUKIA

Lektorė Henrika Ruginė

Pasaulinės tendencijos verčia tarptautinę bendruomenę ieškoti galimų būdų pereiti nuo linijinio (imk-gamink-išmesk) prie žiedinio verslo modelių. Žiedinė ekonomika pakeičia gamybą dėl atsi-randančio pakankamumo: pakartotinai naudojant tai, ką galima perdirbti; perdirbant ko negalima pakartotinai panaudoti; sutai-sant kas sugenda, bei perkuriant tai, ko negalima sutaisyti.

Lektorė supažindino klausytojus su šiuolaikinėmis tendencijomis ekonomikoje bei pakvietė apmąstyti ir padiskutuoti, kaip turės keistis verslai, ketinantys prisitaikyti prie kintančios aplinkos bei naujų reikalavimų įgyvendinant žiedinės ekonomikos prin-cipus. Auditorija plačiau sužinojo apie aplinkosaugos, žaliają, mė-lynąją ekonomikas, žiedinius miestus, kurių modeliais Europoje galėtų būti Londonas, Amsterdamas, Roterdamas, Briuselis ir Paryžius.

Antrosios vebinario ciklo dienos paskaitos tema buvo: „Vertės pasiūlymas vartotojui: kaip sukurti produktą, kurio norėtų visi?“.

Paskaitą skaitė lektorė: doc. dr. Daiva Labanauskaitė, Klaipėdos universiteto docentė, parengusi dau-giau nei 60 mokslinių publikacijų, nagrinėjanti turizmo plėtros klausimus, paslaugų ekonomiką ir rin-kodarą, vartotojų elgesenos ekonomiką.

Klausytojai buvo supažindinti su su vertės vartotojui kūrimo principais, vertės dedamosiomis, produk-to vertės modelių, vertės pasiūlymo kūrimo etapais, aptartos vertės pasiūlymo suvokimo kliūtys.

IB mugė-konkursas 2022 m. gegužės 5 dieną

Visoms Lietuvos IB pateikta anketa ir būtina pareikšti savo galimybes dalyvauti mugėje ir prabalsuoti už priimtinausią formatą. Pagal anketos duomenis spręsimė dėl mugės formato.

Priimta sąlyga – jei susirinks 10 ir daugiau bendrovių, norinčių dalyvauti gyvai organizuosime įprastinę „gyvą“ mugę. Priešingu atveju bus organizuojama nuotolinė mugė. Išlieka galimybė dalyvauti, atsiunčiant iš anksto parengtą įrašą atitinkamam konkursui.

Kadangi Lietuvos IB tinkle sumažėjo profesinio mokymo ir vidurinėse mokyklose veikiančių bendrovių, vertinant rezultatus mugės dalyviai nebebus skirstomi pagal 2 lygius.

IB mugės organizavimo finansavimo paraiška pateikta Valstybiniam studijų fondui ir rezultatai žinosime iki balandžio mėnesio.

Kviečiame IB vadovus bendradarbiauti ir tapti mugės dalyvių vertinimo komisijų nariais. Laukiame savanorių elektroninių laiškų.

Kita aktuali informacija

PEN Worldwide asociacijos narystės mokestis už 2022 metus didžiąją dalimi bus sumokėtas iš projektinės veiklos lėšų (10 tūkst. Eur).

Kviečiame visas IB aktyviau registruotis į konkursą „Sėkmės istorijos“ iki kovo 14 dienos (konkursas vyks kovo 21-25 dienomis).

Asociacijos LIBA prezidentas Marius Ignatonis paragino narius, kurie dar nebalsavo, atidžiai susipažinti su pateiktais 2021 m. veiklos ataskaitų rinkinio dokumentais ir balsuoti balsavimo lape bei sumokėti narystės už 2022 metus mokestį.

Naujienos tinkle

IB „Interjeras“ vadovė Ramutė Narkūnienė buvo pasveikinta su daktarinės disertacijos apgynimu.

IB „Suvenyras“ vadovė Ana Samuilova pasidžiaugė, kad studentai surengė Panevėžio kolegijoje reklaminių plakatų konkursą-parodą Valentino dienos tematika.

Klaipėdos kolegijos šeši studentai ir dvi dėstytojos kovo mėnesį vyks į stažuotę Pavijos universitete (Italija) pagal Erasmus+ projekto HEIPNET numatytas veiklas.

„Simulith“ centro informacija

VALENTINO DIENOS PREKYBOS SAVAITĖ 2022

2022 m. vasario 14-16 dienomis jau antrus metus iš eilės vyko „PEN Valentine's Week“ prekybos savaitė. Šio tarptautinio renginio tema buvo „Švęsti įvairovę“. Dalyvauti renginyje užsiregistravo net 30 dalyvių iš 11 įvairių pasaulio šalių: Indonezijos, Ispanijos, Tuniso, JAV ir kt.

Prekiauti panorė ir dvi Lietuvos imitacinės bendrovės „Talijs“ ir „Turistlandija“. IB „Turistlandija“ atstovavo pardavimo vadybininkai Lukas Petkūnas, Matas Zobiela, Matas Meškauskas ir Giedrius Šilgalis. Dalyviai galėjo išbandyti savo pardavimo, pirkimo, derybų įgūdžius bei apdoroti komercinius užsakymus. Kiekviena komanda besiruošdama renginiui turėjo padaryti daug namų darbų.

Šiais metais IB „Turistlandija“, atsižvelgdama į renginio tematiką, savo kataloge „Take me on the date“ pasiūlė prekių, kurios praplės, pajvairins Valentino dienos šventės galimybes. Kiekvienas dalyvis galėjo išbandyti save tarptautinėje aplinkoje ir patirti kultūrinius bei verslo etiketo skirtumus. Pirmoji prekybos diena nebuvo labai aktyvi ir „Turistlandija“ nesulaukė didelio susidomėjimo, tačiau patys turėjo daugiau galimybių apsilankyti pas kitus prekiautojus ir užsisakyti sudominusių prekių. Antrąją prekybos dieną IB „Turistlandija“ vaikinai vos spėjo suktis ir priiminėti užsakymus. Dalyviai renginio metu buvo gerai nusiteikę ir minėjo, jog renginys pasisekė puikiai. Buvo labai įdomu bendrauti ir dalintis įgūdžiais su kitų šalių komandomis.

Dalyvaujant šiame renginyje mūsų komandai pavyko užmegzti naujų kontaktų su Vokietijos, Indonezijos, Tuniso, Bulgarijos, Ispanijos, Slovėnijos, Belgijos ir Slovakijos imitacinėmis bendrovėmis. Renginio dalyviai mano, jog tokio tipo renginiai labai naudingi, nes tai puiki galimybė padidinti įmonės pelną, surasti naujų klientų ir įsitvirtinti užsienio šalių rinkose.

Kauno kolegijos IB „Turistlandija“ Marketingo skyriaus darbuotojas Tautvydas Kalėda