

GERIAUSIO VALENTINO DIENOS PASIŪLYMO-PLAKATO KONKURAS

Tikslas: stiprinti IB praktikantų viešųjų ryšių, reklamos skelbimų kūrimo gebėjimus sukuriant patrauklų, Valentino dienos temą atspindintį pasiūlymą-plakatą.

Tema: „Valentino diena“.

Nominacija: „Geriausias Valentino dienos pasiūlymas“.

Terminai:

- Iki 2023 m. vasario 13 d. plakatai siunčiami el. paštu simulith@gmail.com.
- 2022 m. vasario 14 -17 d. Facebook paskyroje <https://www.facebook.com/asociacijaliba> plakatai skelbiami ir už juos balsuojama.
- 2022 m. vasario 20 d. skelbiami nugalėtojai.

Prizai. Laimėtojai (1-3 vietos) bus apdovanoti diplomais ir verslo dovanėlėmis, kurios bus išsiųstos paštu.

Visa informacija čia: [2023 Valentino dienos konkursas aprašymas](#)



Co-funded by
the European Union

PROJEKGINĖ VEIKLA



Sausio 26 – 27 dienomis Sitges mieste, Ispanijoje vyko 2-asis tarptautinis **FEMPOWER** projekto konsorciumo dalyvių susitikimas.

Susitikimo metu projekto koordinatoriai supažindino partnerius su nauja konsorciumo nare Elisabeth Van Hoecke iš Belgijos jaunimo organizacijos Tryangle.

Buvo aptariamos naujo etapo – mini kursų veiklioms moterims – žingsniai ir būsimos veiklos. Buvo kuriama mini kursų programos struktūra, aktyviai diskutuota dėl aktualiausių temų ir jų pristatymų formatų parinkimo. Prioritetinėmis pasirinktos šios 3 temos: lyderystė, motyvacija ir komunikacija. Partneriai, pasirinkę sau priimtinausias temų potemes, turės sutelkti dėmesį į praktinių užsiėmimų kūrimą IB praktikantėms.



PEN-QM projekto partneriai iš 6 šalių š.m. vasario 3-4 dienomis pirmą kartą susitiko Graco universitete (Austrija) ir dalijosi patirtimi kokybės valdymo srityje, diskutavo apie audito sistemas IB tinkle ir ateities TOP 10 įgūdžių integraciją į projekto rezultatus, sprendė projekto valdymo klausimus, apgalvojo išorinio IB veiklos vertinimo vadovo struktūrą ir pasiskirstė darbais.

„Simulith“ centro informacija