

SKAITMENINĖ IMITACINĖ BENDROVĖ – ŽINGSNIS Į NAUJĄ REALYBĘ

Nuo 2021 m. gruodžio 1 d. įgyvendinamas 2-jų metų trukmės Erasmus+ strateginių partnerystės projektas DIGIPRAC (Ready for New Realities – The Digital Practice Enterprise). Projekto iniciatorius ir koordinatorius – Vilniaus kolegijos „Simulith“ centras. Projekto konsorciumas: Ispanijos (Fundacio Inform), Vokietijos (BFZ-Essen) ir Danijos (International Business College) imitacinių bendrovių centrai, pasaulinė imitacinių bendrovių asociacija „PEN Worldwide“ ir Belgijos mokykla (GO! Atheneum Ninove), kurioje veikia imitacinė bendrovė.

DIGIPRAC
Ready for New Realities - The Digital Practice EnterpriseBendrai finansuoja
Europos Sąjunga

Š.m. spalio 26 pakviesime į renginį kuriame projekto atstovai ir kviestiniai lektoriai dalinsis žiniomis apie dirbtinio intelekto, socialinių tinklų ir projekto rezultatų panaudojimą mokymosi procese. O projekto įgyvendinimo laikotarpiu pasiekta tikrai daug:

- Organizuota imitacinių bendrovių praktikantų ir vadovų (iš viso 317 tyrimo dalyvių) apklausa, siekiant suvokti skaitmeninių įgūdžių ir nuotolinio darbo organizavimo ypatumus imitacinių bendrovių veikloje;
- Atsižvelgiant į tyrimo rezultatus, sukurtas skaitmeninės imitacinės bendrovės aprašas ir modelis;
- Parengta skaitmeninių įgūdžių tobulinimui skirta mokymo ir mokymosi priemonė, t.y. praktinės, skaitmeniniais iššūkiais pagrįstos užduotys/situacijos pagal *WebQuest* metodiką.
- Pristatytas „Tarptautiškumo iš namų“ (angl. *Internationalization at Home*) integravimo į imitacinių bendrovių tinklą gerųjų patirčių rinkinys;
- Atlikto tyrimo metu identifikuotos praktikantų klaidos ir surinkta „Mokymosi iš klaidų ir efektyvių darbo santykių imitacinėje bendrovėje palaikymo kolekcija“.

DIGIPRAC koncepcija orientuota į 12 skaitmeninių įgūdžių, iš kurių svarbiausi imitacinių bendrovių veikloje: informacinis ir duomenų raštingumas, bendravimas ir bendradarbiavimas, skaitmeninio turinio kūrimas, saugumas ir problemų sprendimas.

Skaitmeninės imitacinės bendrovės kūrimas – tai inovacijų diegimas imitacinių bendrovių erdvėje, kuris perkelia imitacinį verslumo ugdymo modelį į aukštesnį lygmenį. Visus projekto rezultatus greitai pasieksite svetainėje: <https://digiprac.penworldwide.org/>

SEMINARAS IR VADOVŲ PASITARIMAS

2023 metų spalio 26-27 d. kviečiame į seminarą „Skaitmeninės imitacinės bendrovės transformacija“ ir IB vadovų pasitarimą.

Vieta: Saltoniškių g. 58-301, Vilnius.

Programoje: skaitmeniniai IB pokyčiai ir projektų metu sukurti praktiniai pavyzdžiai ir įrankiai, kviestinių lektorių praktinės paskaitos apie dirbtinio intelekto galimybes ir nuotolinio darbo įrankius, vadovų pasidalijimas skaitmeninio darbo patirtimi, pasitarimas ir diskusija.

Registracijos anketa ir programa skelbiama čia: [Seminaras](#)

Registracijos anketų laukiame iki 2023 m. spalio 16 dienos.

PASIDALIJIMO PATIRTIMI SESIJOS

Rugsėjo 27 d. prasidėjo eilinis PEN Worldwide pasaulinio IB tinklo narių pasidalijimas patirtimi Session#13.

Sesijoje kvietinis svečias Ryan Turner kalbėjo apie tai, kad tradicinė filantropija išgyvena dinamišką transformaciją, pereinant nuo įprasto į programas orientuoto finansavimo į bendradarbiavimo, problemų sprendimo strategijų kūrimą. Filantropija šiais laikais yra kaip objektyvas naujovėms mūsų gyvenime diegti, t. y. pripažįsta, kad sudėtingiems iššūkiams spręsti reikia novatoriško požiūrio į problemas, o ne tik pagalbos, sprendžiant problemų padarinius. Tai aktyvaus bendradarbiavimo versle kūrimas, siekiant sukurti galimybes, o ne gerų progų laukimas.

Spalio 4 d. vyko kitas pasidalijimas gerąja patirtimi – Session#14. JOINUS  Bendrai finansuoja Europos Sąjunga

Erasmus+ projekto JOINUS konsorciumo atstovės Svenja Zenz ir Victoria Hädler pristatinėjo projektą tema: socialinių tinklų rinkodara ir patarimai, organizuojant socialinių tinklų renginius. Buvo apibrėžta, kokie yra socialinių tinklų rinkodaros tikslai: dalyvių pasiekiamumo didinimas; skaidrumas; bendruomenės ir pridėtinės vertės kūrimas; bendravimas su tikslinėmis grupėmis; IB identifikavimas ir reklama, skaitmeninių vizitinių kortelių kūrimas, rinkodaros platformos kūrimas, rėmėjų ir lėšų paieška. Pasidalinta su kokiais iššūkiams susiduria renginių organizatoriai. Pagrindiniai socialiniai tinklai: *LinkedIn*, *Instagram*, *Facebook*, *X* buvęs *Twitter*, *YouTube*, *TikTok*. Pranešėjos apibrėžė gaires, ką reikia atlikti prieš renginį, kokios pagrindinės veiklos vykdomos renginio metu ir kokius veiksmus rekomenduojama atlikti po renginio.

Projekto rezultatus pasieksite svetainėje: <https://joinus.penworldwide.org/>, o š.m. spalio 27 pakviesime į renginį kuriame projekto atstovai dalinsis projekto metu sukurtais rezultatais.

„Simulith“ centro informacija

Projektorius SAMSUNG FreeStyle SP-LSP3BLAXXH

Naujiena!

510,99 €



- Patogus keliaujant
- Aukščiausios kokybės 360 laispnių garsas
- 180° dinaminis kampas
- Kompaktiškas dizainas
- C tipo USB maitinimo kabelis
- Ištiesina vaizdą pats
- Automatinis fokusavimas
- Automatinis išlyginimas
- 30-100 colių ekranas
- 1080p Full HD / PurColor / HDR suderinamumas
- Mobiliojo telefono veidrodinis atvaizdavimas

Prekės kodas: PRO001

IB Kopja Rekvizitai:
Klaipėdos valstybinė kolegija
Jaunystės g. 2-314, LT-91274, Klaipėda
Tel nr. (86)5594827
El. paštas: vyriausibija@gmail.com
Įmonės kodas: 1555533155
Atsiskaitymo sąskaitos nr. LT16100012345015
Pristatymo sąlygos: DDP

Informuojame, jog šioje puslapio dalyje pateikta informacija yra mokomojo pobūdžio ir skirta mokymo tikslais vykdyti prekybą uždareme Lietuvos imitacinių bendrovių „Simulith“ tinkle. Pateikta informacija nesukuria jokių teisinių santykių ar įsipareigojimų.