

27-OJI TARPTAUTINĖ IMITACINIŲ BENDROVIŲ MUGĖ „PADOVANOKIME KALĖDŲ ŠVENTĘ MŪSŲ PLANETAI“

DALYVIŲ VERTINIMO NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vertinimo nuostatai reglamentuoja imitacinių bendrovių (toliau – IB) dalyvavimo mugėje vertinimą, apibrėžia vertinimo komisijos sudarymą, vertinimo kriterijus ir pačią vertinimo sistemą.
2. Vertinimo objektas yra visos mugėje dalyvaujančios Lietuvos ir užsienio IB. Vertinama pagal III dalyje išvardytus kriterijus.
3. Vertinimo tikslai – skatinti IB vadovus ir praktikantus siekti geresnių rezultatų.

II. VERTINIMO KOMISIJA

4. Vertinimo komisiją sudaro verslo organizacijų, įmonių atstovai, Lietuvos IB tinklo bendruomenės atstovai.

III. MUGĖS NOMINACIJOS IR VERTINIMO KRITERIJAI

5. Pagrindinės nominacijos.
 - 5.1. Nugalėtojai renkami trijose pagrindinėse nominacijose:
 - 5.1.1. Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti.
 - 5.1.2. Gebėjimas reklamuoti.
 - 5.1.3. Geriausia idėja „Žalios Kalėdų Dovanos“.
 - 5.2. Nugalėtojai pagrindinėse nominacijose renkami pagal 14 Nuostatų punkte numatytus vertinimo kriterijus.
 - 5.3. Nugalėtojai 5.1.1. ir 5.1.2. punktuose pažymėtose nominacijose renkami vertinimo komisijai lankantis prie dalyvių staliukų, stebint ir užduodant klausimus.
 - 5.4. Nugalėtojai 5.1.3. punkte pažymėtoje nominacijoje renkami konkurso „Žalios Kalėdų Dovanos“ metu. Visos mugėje dalyvaujančios komandos deleguoja vieną arba du atstovus pristatyti idėją „Žalios Kalėdų Dovanos“. Bus sudarytos sąlygos dalyvauti šiame konkurse ir šią idėją pristatyti, prisijungus nuotoliniu būdu. Pagal nustatytą eilės tvarką dalyviai jas pristato vieni kitiems ir vertinimo komisijai, diskutuoja ir atsako į komisijos klausimus. Pristatymo trukmė 3-5 minutės.
 - 5.5. Vertinimo komisija pagal pagrindines nominacijas skiria šiuos apdovanojimus:
 - 5.5.1. Auksinė mugės komanda.
 - 5.5.2. Sidabrinė mugės komanda.
 - 5.5.3. Bronzinė mugės komanda.
 - 5.6. Mugės nominacijų nugalėtojoms bus suteikiamas diplomats su nominacijos ženklu. Ženklą IB galės naudoti visus metus savo interneto puslapyje, e. Kataloguose bei kitose reklamos ir informacinėse priemonėse.
6. Papildomos nominacijos, vertinamos renginio metu:
 - 6.1. Daugiausia pardavimo sandorių sudariusi komanda. Bus išrinkta pagal imitacinio banko „Viko bankas“ duomenis.
 - 6.2. Geriausias vadybininkas/vadybininkė. Renka vertinimo komisijos nariai.
7. Papildomos nominacijos, vertinamos prieš renginį:
 - 7.1. Geriausia mugės radijo reklama. Reklamos trukmė 15-30 sekundžių.
 - 7.2. Geriausias mugės asortimento vizualinis pristatymas. (filmuota medžiaga, animacija ar pan.). Trukmė – iki 1,5 min.

7.3. Vertinti skirtą medžiagą (7.1, 7.2 punktai) arba nuorodą į ją IB atsiunčia organizatoriams el. paštu simulith@gmail.com iki 2027 m. lapkričio 25 d. Organizatoriai patvirtins vertinimui skirtos medžiagos tinkamumą.

8. IB, nusprendusios dalyvauti mugėje, atsiunčia įrašus (ar nuorodas į juos) šiems konkursams: Geriausia radijo reklama, Geriausias mugės asortimento vizualinis pristatymas.

IV. VERTINIMO SISTEMA

9. Komisijos narys pagal dešimties balų sistemą įvertina kiekvieną IB komandą pagal vertinimo kriterijus.

10. Komisijos narių skirti balai sumuojami atskirai pagal kiekvieną kriterijų atskirose nominacijose, o daugiausia balų surinkusi komanda skelbiama geriausia.

11. Vertinimo komisijai paliekama teisė savo nuožiūra skirti papildomas nominacijas.

12. Pasibaigus vertinimo komisijos posėdžiui, prizininkai skelbiami viešai.

V. VERTINIMO KRITERIJAI

13. Geriausios IB renkamos pagal šiuos vertinimo kriterijus.

Nominacijos	Vertinimo kriterijai	Balai
Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti	<i>Komunikabilumas.</i> Praktikantai patys inicijuoja bendravimą, bendrauja nuoširdžiai ir šiltai, atsako į visus rūpimus klausimus, puikiai derasi, supranta verslo tikslus, viziją, misiją.	3 balai
	<i>Pagarba ir tolerancija</i> bendraujant su komandos nariais, klientais, mugės svečiais, vertinimo komisija. Pagalba komandos nariams, susidūrusiems su sunkumais (aptarnaujant klientus, sprendžiant užduotis). Konfliktų ir nesklandumų valdymas grupėje, greita reakcija į iškilusias problemas.	3 balai
	<i>Pozicija.</i> Gebėjimas drąsiai ir argumentuotai išsakyti savo nuomonę, apginti poziciją, puikių žinių apie prekę ar paslaugą atskleidimas bendraujant.	2 balai
	<i>Komandinis darbas.</i> Bendradarbiavimas pristatant komandą ir produktą (kalėdinį), visos grupės narių indėlis, vieningumas dirbant ir siekiant bendro tikslo.	2 balai
Gebėjimas reklamuoti	<i>Reklamos turinys.</i> Reklamos turinio atitikimas mugės koncepcijai (idėjai).	3 balai
	<i>Produkto naudingumo pateikimas vartotojui.</i> Pagrindžiama, kuo mugėje siūlomas IB asortimentas naudingas potencialiam vartotojui, koks yra jo išskirtinumas konkurentų atžvilgiu. Išskirtinis reklaminės idėjos pateikimas.	3 balai
	<i>Vaizdingumas.</i> Emocionalus, detalus produkto apibūdinimas.	2 balai
	<i>Reklamos priemonių panaudojimas.</i> Reklamos idėjos naujumas, įdomus kūrybinis sprendimas, platus reklamos priemonių spektras. Mugės katalogo informatyvumas, originalumas, naujoviškumas, aiški ir išbaigta struktūra.	2 balai
Geriausia idėja „Žalios Kalėdų Dovanos“	<i>IB rinkos poreikių tenkinimas, siekiant 17 Darnaus vystymosi tikslų.</i> Pateikite IB rinkai naujų produktų idėjas, siekdami bent vieno iš 17 Darnaus vystymosi tikslų.	3 balai
	<i>Novatoriškumas ir konkurencingumas.</i> Inovatyvaus produkto idėja turi atspindėti Šv. Kalėdų dvasią, kuriant unikalias dovanų ir šventės rengimo idėjas, panaudojant šiuolaikines technologijas, sukuriant konkurencingą apsipirkimo patirtį ir tuo pačiu prisidedant prie ekologiško vartotojų elgsenos formavimo.	3 balai
	<i>Tvarumas ir nauda.</i> Idėja turi atspindėti tvarius ekologiškus kalėdinių švenčių šventimo ar dovanų pateikimo būdus.	2 balai

	<i>Profesionalumas, pristatant idėją.</i> Gebėjimas profesionaliai ir argumentuotai pateikti idėjos inovatyvumą, atsakyti į klausimus. Pristatymui galima naudoti įvairias priemones (vaizdo, garso, vizualinius prototipus ir kt.)	2 balai
Geriausias vadybininkas/-ė	<i>Kūrybiškumas.</i> Įdomių ir naudingų idėjų paieška, generavimas. Patrauklus ir kūrybiškas verslo idėjos pagrindimas.	3 balai
	<i>Lyderystė.</i> Gebėjimas motyvuoti ir įkvėpti komandą bei tikslo siekimas. Gebėjimas spręsti iškilusius iššūkius, paskirstyti užduotis, organizuoti veiklą, prisitaikyti prie pokyčių.	3 balai
	<i>Bendravimas.</i> Atsakingas požiūris į klientą, pasitikėjimas savimi, malonus bendravimas, informacijos apie produktą pateikimas.	2 balai
	<i>Iškalba.</i> Gebėjimas aiškiai ir įdomiai dėstyti mintis, taisyklingai vartoti terminus, sudominti klausytoją.	2 balai
Geriausia mugės radijo reklama	<i>Informatyvumas.</i> Kadangi radijo reklama yra girdimoji, svarbu per tam tikrą laiką pateikti tokią informaciją, kuri padėtų susidaryti nuomonę apie reklamuojamą prekę ar paslaugą.	3 balai
	<i>Įtikinimas.</i> Svarbus balso tembras, intonacija, pauzės, balso variacija. Taip reklama tampa įsimenama, todėl tikėtina, kad pasieks potencialų klientą.	3 balai
	<i>Kūrybiškumas.</i> Idėja, kaip originaliai pateikti produktą vartotojui. Pvz.: reklamos pradžia prasideda taip, kad vartotojas negali įtarti, apie kokį produktą kalbama. Tokia reklama intriguoja, sudomina.	2 balai
	<i>Emocionalumas/įspūdis.</i> Naudojama emocijinė, šnekamoji kalba, aiškiai suprantama tiek apie produktą ar paslaugą išmanantiems, tiek pirmą kartą išgirdusiems žmonėms. Reklama sukelia tam tikras emocijas, telpa į nustatytus laiko „rėmus“.	2 balai
Geriausias mugės asortimento vizualinis pristatymas	<i>Intriga.</i> Ar pristatymas/vaizdo klipas įtraukia, kelia susidomėjimą nuo pat pradžių, ar išlaikoma intriga.	3 balai
	<i>Aiškumas.</i> Turi būti aiškiai pristatytas mugės metu siūlomų produktų asortimentas (kalėdinis). Aiški pristatymo/vaizdo klipo mintis (šūkis, frazė,...), per kurią atsiskleidžia pristatomo produkto išskirtinumas.	3 balai
	<i>Originalumas.</i> Išradingas pateikimas, naudojant įvairias priemones: įvairios užsklandos, perėjimai, kitos pristatymo/vaizdo klipų funkcijos.	2 balai
	<i>Naudingumas.</i> Turi būti aiškūs potencialūs pirkėjas ir apibūdinamos jam suteikiamos naudos, atitikimas darnios ekonomikos principams.	2 balai

VI. APDOVANOJIMAS

14. Pagrindinių nominacijų nugalėtojams bus skiriami apdovanojimai:
 - 14.1. Auksinių nominacijų nugalėtojams – nugalėtojų statulėlės, verslo dovanos ir diplomai.
 - 14.2. Sidabrinių nominacijų nugalėtojams – verslo dovanos ir diplomai.
 - 14.3. Bronzinių nominacijų nugalėtojams – verslo dovanos ir diplomai.
15. Geriausi vadybininkai/-ės bus apdovanoti asmeniniais prizais ir diplomais.
16. IB komandos, išrinktos nugalėtojais pagal papildomas nominacijas bus apdovanotos diplomais.