

Naujienlaiškis Nr. 6 (489)

2025 m. sausio 22 d.



VIKO STUDENTŲ KONFERENCIJA „SOCIALINIO IR ĮTRAUKIOJO VERSLO IDĖJŲ PRISTATYMAS“

Vilniaus kolegijos Kultūrinės veiklos vadybos (KV23) antrakursiai studentai baigiamąjoje konferencijoje MTF bendruomenei ir VIKO administracijai pristatė savo socialinio ir įtraukiojo verslo idėjas.

„Touched“ idėja - tai inovatyvus muziejus. Šio verslo tikslas įkurti kūrybines dirbtuves pradedantiesiems menininkams su reikiama įranga. Mainais į gaunamas patalpas ir priemonės jie kurs muziejuje parodas skirtas silpnaregiams, neregiam, neprigirdintiems ir kurtiesiems. Tai gražus bendradarbiavimo tarp jaunųjų menininkų ir neįgaliųjų pavyzdys.

MB „Menat“ siekia suteikti darbo galimybę bedarbiams muzikantams, kuriant ir gaminant ekologišką menininkų atributiką, o taip pat pardavinėjant žinomų meno atstovų atributiką.

„Bandelė po bandelės“ tai edukacinė kepyklėlė, siekianti įtraukti į gamybinę-kūrybinę veiklą vaikus iš vaikų globos namų ir nepasiturinčių šeimų.

„Agotos klėtis“ - tai Lazdijų rajone Veisiejuose kuriama unikali studija, kurioje bus vykdomos įvairios edukacinės programos, pradedant nuo duonos kepimo ir baigiant keramikos dirbinių gamyba.

VšĮ „Kulturas“ veikla - kultūrinės veiklos edukacinė leidyba.

„SOScleaning“ - mobilioji aplikacija, kuri suteiks galimybę greitai ir patogiai užsakyti profesionalias valymo paslaugas, prisidedama prie socialinės atsakomybės skatinimo, įgyvendindama aplinkai draugiškus valymo sprendimus, įdarbindama pažeidžiamas visuomenės grupes, tokias kaip emigrantai, buvę kaliniai, socialiai remtini asmenys ir kt.

Veikla įgyvendinta pagal Erasmus+ strateginių partnerystės projektą INNOSOCIAL.

Konferencijos pabaigoje vyko dalyvavusių balsavimas, išrenkant ir sureitinguojant pirmąsias tris vietas iš pristatytų idėjų.

Pirmą vietą laimėjusi idėja bus įgyvendinama imitacinės bendrovės „Mabikas“ veikloje.



Funded by
the European Union

GERIAUSIO VALENTINO DIENOS PASIŪLYMO - PLAKATO KONKURSAS

Tikslas: stiprinti IB praktikantų viešųjų ryšių, reklamos skelbimų kūrimo gebėjimus, sukuriant patrauklų, Valentino Dienos temą atspindintį pasiūlymą-plakatą.

Tema: „Valentino diena“

Nominacija: „Geriausias Valentino dienos pasiūlymas“.

Terminai:

- Iki 2025 m. vasario 13 d. plakatai siunčiami el. paštu simulith@gmail.com.
- 2025 m. vasario 14 d. plakatai skelbiami Facebook paskyroje <https://www.facebook.com/asociacijaliba> ir už juos balsuojama.
- 2025 m. vasario 17 d. skelbiami nugalėtojai.

Reikalavimai:

- Produkto pasiūlymas-plakatas turi būti Valentino dienos tema.
- Plakate esanti informacija turi būti lengvai įskaitoma. Aiškus teksto ir šrifto pateikimas.
- Estetinis ir vizualinis pateikimas: derančios spalvos, įdomios formos, išskirtinis dizainas.
- Informacija turi atitikti lietuvių arba anglų kalbos ir etikos reikalavimus.
- Jei naudojami ne pačių sukurti paveikslėliai, būtina nurodyti jų šaltinį.

Vertinimo kriterijai (daugiausiai 10 balų):

1. Daugiausiai balų (5 balai) skiriama už Facebook paskyroje 2025 m. vasario 14 d.

paspauستus patiktukus („Like“ ir kiti). Pasiūlymui-plakatui, surinkusiam daugiausiai patiktukų suteikiami 5 balai, antrajam – 4, trečiajam – 3, ketvirtajam – 2, penktajam -1. Keletui surinkus vienodą skaičių patiktukų skiriamas toks pats balų skaičius.

2. Daugiausiai balų (5 balai) skiria „Simulith“ sudaryta komisija. Vertinimo kriterijai:

- Išdėstymas ir formatas (glautumas, informatyvumas, šriftų parinkimas, aiškumas, logiškas išdėstymas)- 2 balai.
- Vizualizacija (teksto ir vaizdo darna, dėmesio patraukimas) – 2 balai.
- Kūrybiškumas (įdomių ir naudingų idėjų paieška, generavimas ir atsispindėjimas plakate) - 1 balas.

Prizai. Pirmos vietos laimėtojai bus apdovanoti diplomais ir verslo dovanėlėmis, kurios bus išsiųstos paštu.

Iškilius klausimams rašykite el. paštu simulith@gmail.com

Kviečiame aktyviai dalyvauti Konkurse.

INDIVIDUALŪS POKALBIAI SU IB VADOVAIS

Sausio mėnuo – individualių pokalbių su Lietuvos imitacinių bendrovių metas.

Nuotoliniai susitikimai buvo surengti su IB „Interjeras“, IB „Suvenyras“, IB „Kopija“ ir IB „VIKO Insurance Group“ vadovėmis. Kalbėta aktualiomis temomis apie kasdieninės veiklos tobulinimą, apie būsimus renginius, diskutuota, kaip pagerinti darbo IB kokybę, pasitelkiant projekto PEN-QM metu sukurtais įrankiais.

Vadovių išsakytos nuomonės, pasidalytos patirtys, aptartos problemos ir jų sprendimo būdai - puikus bendradarbiavimo su Lietuvos IB tinklo nariais pavyzdys.





Konferencijos ir IB vadovų pasitarimo anonsas

Kovo 20-21 dienomis organizuojama baigiamoji projekto INNOSOCIAL konferencija ir IB vadovų pasitarimas. Tema: socialinis verslumas ir įtraukiosios inovacijos. Bus pristatyti projekto INNOSOCIAL rezultatai, taip pat turėsime pranešėjų iš socialinio verslo ir studentų, įgyvendinančių socialinio verslo idėjas IB „Mabikas“ (Vilniaus kolegija). Planuojamas apsilankymas socialinėje įmonėje. Programą paskelbsime artimiausiu metu. Visų labai pasiilgome, todėl norime, kad suplanuotumėte savo laiką ir atvyktumėte į gyvą susitikimą.



**Funded by
the European Union**

Informuojame, jog šiame naujienlaiškyje pateikta informacija yra mokomojo pobūdžio ir skirta mokymo tikslais vykdyti veiklą uždaramė Lietuvos imitacinių bendrovių „Simulith“ tinkle. Pateikta informacija nesukuria jokių teisinių santykių ar įsipareigojimų.

Saltoniškių g. 58-117, Vilniaus kolegija, LT-08105 Vilnius. Tel. +370 64015262
simulith@gmail.com www.sl.viko.lt