



IDĖJA → PRAKTIKA → POVEIKIS

DALYVIŲ VERTINIMO NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vertinimo nuostatai reglamentuoja imitacinių bendrovių (toliau – IB) dalyvavimo konkurse vertinimą, apibrėžia vertinimo komisijos sudarymą, vertinimo kriterijus ir pačią vertinimo sistemą.
2. Vertinimo objektas yra visos konkurse dalyvaujančios Lietuvos IB. Vertinama pagal III dalyje išvardytus kriterijus.
3. Vertinimo tikslai – skatinti IB praktikantus siekti geresnių rezultatų.

II. VERTINIMO KOMISIJA

4. Vertinimo komisiją sudaro verslo organizacijų, įmonių atstovai, Lietuvos IB tinklo bendruomenės atstovai.

III. KONKURSO NOMINACIJOS IR VERTINIMO KRITERIJAI

5. Pagrindinės nominacijos.
 - 5.1. Nugalėtojai renkami trijose pagrindinėse nominacijose:
 - 5.1.1. Profesionalus produktų pristatymas (darbo vietoje).**
 - 5.1.2. Gebėjimas pritraukti klientus (darbo vietoje).**
 - 5.1.3. Geriausias trumpasis idėjos pristatymas (elevator pitch).**
 - 5.2. Nugalėtojai pagrindinėse nominacijose renkami pagal 13 Nuostatų punkte numatytus vertinimo kriterijus.
 - 5.3. Nugalėtojai 5.1.1. ir 5.1.2. punktuose pažymėtose nominacijose renkami vertinimo komisijai lankantis prie dalyvių staliukų, stebint, klausant ir užduodant klausimus.

Nugalėtojai 5.1.3. punkte pažymėtoje nominacijoje renkami konkurso „Geriausias trumpasis idėjos pristatymas“ metu. Tai labai trumpas, (maksimaliai 90 sekundžių) koncentruotas idėjos pristatymas. Kiekviena komanda deleguoja vieną arba du (maksimaliai) atstovus pristatyti idėją. Pagal nustatytą eilės tvarką dalyviai jas pristato vieni kitiems ir vertinimo komisijai ir atsako į komisijos ar auditorijos klausimus. Pristatymas rengiamas tik anglų kalba. Jokių skaidrių ar prezentacijų. Atliekamas gyvai (ne vaizdo įrašas). Ypatingas dėmesys sutelkiamas į savo idėjos pristatymą tarptautinei auditorijai.
 - 5.4. Vertinimo komisija pagal pagrindines nominacijas skiria šiuos apdovanojimus:
 - 5.4.1. Auksinė komanda.**
 - 5.4.2. Sidabrinė komanda.**
 - 5.4.3. Bronzinė komanda.**
 - 5.5. Konkurso nominacijų nugalėtojams bus suteikiamas diplomas su nominacijos ženklu, kurį IB galės naudoti visus metus savo interneto puslapyje, e. kataloguose bei kitose reklamos ir informacinės priemonės.
6. **Papildomos nominacijos, vertinamos renginio metu:**
 - 6.1. Daugiausia pardavimo sandorių sudariusi komanda. Bus išrinkta pagal imitacinio banko „Viko bankas“ duomenis.
 - 6.2. Geriausias vadybininkas/vadybininkė. Renka vertinimo komisijos nariai 1 konkurso metu.

6.3. Vertinimo komisijai paliekama teisė savo nuožiūra skirti papildomas nominacijas IB arba praktikantui.

7. Papildomos nominacijos, vertinamos prieš renginį:

7.1. Geriausia radijo reklama. Reklamos trukmė 15-30 sekundžių.

7.2. Geriausias IB asortimento vizualinis pristatymas. (filmuota medžiaga, animacija ar pan.). Trukmė – iki 1,5 min.

7.3. Vertinti skirtą medžiagą (7.1, 7.2 punktai) arba nuorodą į ją IB atsiunčia organizatoriams el. paštu simulith@gmail.com arba d.ignatoniene@viko.lt iki 2026 m. balandžio 30 d. Organizatoriai patvirtins vertinimui skirtos medžiagos tinkamumą.

IV. VERTINIMO SISTEMA

8. Komisijos narys pagal dešimties balų sistemą įvertina kiekvieną IB komandą pagal vertinimo kriterijus.

9. Komisijos narių skirti balai sumuojami atskirai pagal kiekvieną kriterijų atskirose nominacijose, o daugiausia balų surinkusi komanda skelbiama geriausia.

10. Pasibaigus vertinimo komisijos posėdžiui, prizininkai skelbiami viešai.

V. VERTINIMO KRITERIJAI

11. Geriausios IB renkamos pagal šiuos vertinimo kriterijus:

Nominacijos	Vertinimo kriterijai	Balai
Profesionalus produktų pristatymas (darbo vietoje)	<i>Informacijos aiškumas ir struktūra</i> Produktas pristatomas logiškai, nuosekliai ir suprantamai, aiškiai išskiriant pagrindines savybes bei naudą klientui. Informacija pateikiama be perteklinių detalių ir chaoso.	3 balai
	<i>Produkto išmanymas</i> Vertinamas praktikanto gebėjimas atsakyti į klausimus, paaiškinti produkto veikimą, skirtumus nuo kitų pasiūlymų ir galimus pritaikymo atvejus. Jaučiamas pasitikėjimas savo žiniomis.	3 balai
	<i>Pristatymo profesionalumas ir komunikacija</i> Pristatymas vyksta mandagiai, sklandžiai ir įtaigiai, naudojant tinkamą kalbą ir toną. Užmezgamas ryšys su klientu, išlaikomas dėmesys ir pagarba.	2 balai
	<i>Vizualinis ir praktinis pateikimas</i> Produktas demonstruojamas tvarkingai ir patraukliai, prireikus pasitelkiamos demonstracijos ar pavyzdžiai. Tai padeda klientui lengviau suprasti produkto vertę.	2 balai
Gebėjimas pritraukti klientus (darbo vietoje)	<i>Aktyvumas ir iniciatyva</i> Darbuotojas pats inicijuoja kontaktą su klientu, nebijo pasiūlyti pagalbą ar produktą. Vertinamas proaktyvus elgesys ir pastangos sudominti klientą.	3 balai
	<i>Kliento poreikių atpažinimas</i> Gebama užduoti tinkamus klausimus ir įsiklausyti į kliento lūkesčius. Pasiūlymai pritaikomi individualiai, o ne pateikiami šabloniškai.	3 balai
	<i>Įtaigumas ir argumentacija</i> Produktų ar paslaugų nauda pristatoma įtikinamai, akcentuojant vertę klientui. Argumentai aiškūs, pagrįsti ir orientuoti į sprendimą.	2 balai

	<i>Pozityvus įspūdis ir santykio kūrimas</i> Praktikantas kuria draugišką, pasitikėjimu grįstą atmosferą, kuri skatina klientą sugrįžti. Vertinamas nepamirštas įspūdis ir ilgalaikio ryšio kūrimas.	2 balai
Geriausias trumpasis idėjos pristatymas	<i>Įtikinamumas</i> Vertinama, ar idėja buvo pristatyta aiškiai ir įtikinamai, ar klausytojui buvo suprantama jos vertė. Taip pat svarbu, ar pristatyme buvo aiškus raginimas veikti – susidomėti, paklausti ar įsitraukti.	3 balai
	<i>Tarptautinis dėmesys</i> Įvertinama, ar idėja ir jos pristatymas buvo pritaikyti tarptautinei auditorijai. Atsižvelgiama į kalbos pasirinkimą, kultūrinį neutralumą ir idėjos aktualumą platesniame kontekste.	3 balai
	<i>Turinys</i> Vertinama, ar buvo aiškiai paaiškinta, ką įmonė ar projektas veikia, kuo jis yra unikalus ir kokią problemą sprendžia. Taip pat svarbu, ar idėja atliepia realius klientų ar vartotojų poreikius. Vertinami ir atsakymai į klausimus.	2 balai
	<i>Pateikimas ir tarptautinio bendravimo kultūra</i> Vertinamas bendras pristatymo profesionalumas: aiški ir suprantama kalba, akių kontaktas, tinkama kūno kalba ir pagarbus bendravimas. Svarbus gebėjimas sukurti pasitikėjimą ir teigiamą pirmąjį įspūdį. Svarbus tarptautinio bendravimo kultūros laikymasis.	2 balai

Geriausias vadybininkas/-ė	<i>Kūrybiškumas.</i> Įdomių ir naudingų idėjų paieška, generavimas. Patrauklus ir kūrybiškas verslo idėjos pagrindimas.	3 balai
	<i>Lyderystė.</i> Gebėjimas motyvuoti ir įkvėpti komandą bei tikslo siekimas. Gebėjimas spręsti iškilusias iššūkius, paskirstyti užduotis, organizuoti veiklą, prisitaikyti prie pokyčių.	3 balai
	<i>Bendravimas.</i> Atsakingas požiūris į klientą, pasitikėjimas savimi, malonus bendravimas, informacijos apie produktą pateikimas.	2 balai
	<i>Iškalba.</i> Gebėjimas aiškiai ir įdomiai dėstyti mintis, taisyklingai vartoti terminus, sudominti klientą.	2 balai
Geriausia radijo reklama	<i>Informatyvumas.</i> Kadangi radijo reklama yra girdimoji, svarbu per tam tikrą laiką pateikti tokią informaciją, kuri padėtų susidaryti nuomonę apie reklamuojamą prekę ar paslaugą.	3 balai
	<i>Įtikinimas.</i> Svarbus balso tembras, intonacija, pauzės, balso variacija. Taip reklama tampa įsimenama, todėl tikėtina, kad pasieks potencialų klientą.	3 balai
	<i>Kūrybiškumas.</i> Idėja, kaip originaliai pateikti produktą vartotojui. Pvz.: reklamos pradžia prasideda taip, kad vartotojas negali įtarti, apie kokį produktą kalbama. Tokia reklama intriguoja ir sudomina.	2 balai
	<i>Emocionalumas/įspūdis.</i> Naudojama emocinė, šnekamoji kalba, aiškiai suprantama tiek apie produktą ar paslaugą išmanantiems, tiek pirmą kartą išgirdusiems žmonėms. Reklama sukelia tam tikras emocijas, telpa į nustatytus laiko „rėmus“.	2 balai
	<i>Intriga.</i> Ar pristatymas/vaizdo klipas įtraukia, kelia susidomėjimą nuo pat pradžios, ar išlaikoma intriga.	3 balai

Geriausias IB asortimento vizualinis pristatymas	<i>Aiškumas.</i> Turi būti aiškiai pristatytas IB siūlomų produktų asortimentas. Aiški pristatymo/vaizdo klipo mintis (šūkis, frazė,..), per kurią atsiskleidžia pristatomo produkto išskirtinumas.	3 balai
	<i>Originalumas.</i> Išradingas pateikimas, naudojant įvairias priemones: įvairios užsklandos, perėjimai, kitos pristatymo/vaizdo klipų funkcijos.	2 balai
	<i>Naudingumas.</i> Turi būti aiškus potencialus pirkėjas ir apibūdinamos jam suteikiamos naudos, atitikimas tvarios ekonomikos principams.	2 balai

VI. APDOVANOJIMAI

12. Pagrindinių nominacijų nugalėtojams bus skiriami apdovanojimai:
 - 12.3. Auksinių nominacijų nugalėtojams – nugalėtojų statulėlės, verslo dovanos ir diplomai.
 - 12.4. Sidabrinių nominacijų nugalėtojams – verslo dovanos ir diplomai.
 - 12.5. Bronzinių nominacijų nugalėtojams – verslo dovanos ir diplomai.
 13. Geriausi vadybininkai/-ės bus apdovanoti asmeniniais prizais ir diplomais.
 14. Protmūšio „IB atsparumo ringas“ 1, 2 ir 3 vietų nugalėtojams - verslo dovanos ir diplomai.
 15. IB komandos, išrinktos nugalėtojais pagal papildomas nominacijas bus apdovanotos diplomais.
-