

2026 m. vasario 18 d.

GERIAUSIO VALENTINO DIENOS PASIŪLYMO-PLAKATO KONKURSAUS 2026

2026 vasario 15 d. susumavus daugiausiai „patiktukų“ (like) surinkusių praktikantų ar komandų rezultatus bei komisijos skirtus balus, iškilmingai skelbiame konkurso

„Geriausias Valentino dienos pasiūlymas plakatas 2026“ nugalėtojus:

I vieta – IB „Kopija“ (Klaipėdos valstybinė kolegija) – „Valentino dienos išpardavimas“.

II vieta – IB „Turistlandija“ (Kauno kolegija) – „Love Tap“.

III vieta – IB „Aitvaras“ (Smalininkų technologijų ir verslo mokykla).

Sveikiname nugalėtojus ir dėkojame visiems praktikantams už aktyvų dalyvavimą konkurse.



IB KOPIJA

VALENTINO DIENOS IŠPARDAVIMAS

Vakarėlis, chill'as ar romantiškas vakaras - viskas prasideda nuo „play“ mygtuko su Audio Pro T3 garso kolonėle





SU 50% NUOLAIDA
KAINA TIK: 92,95 €

Kodas GIN-001

Pasiūlymas galioja vasario 7 -14 dienomis

Jaunystės g. 2-314, LT-91274
IBKopija@kvk.edu.lt
Kodas: 155555155
Tel: +37065594827

Pristatymo sąlygos:
DDP – perkant už 500€ ar daugiau
EXW – perkant mažiau nei už 500€



Love Tap

mažas signalas,
didelis ryšys.




Paliesk. Pajausk.
Vienu ritmu.

Jam. ♥ Jai. **-30%**
Vienas ryšys.



VALENTINO DIENOS PROGA



350€

50% OFF

PASIŪLYMAS GALIOJA
VASARIO 5-17 DIENOMIS

Aitvaras



SKELBIAME NAUJĄ VELYKINĮ KONKURSA PRAKTIKANTAMS „ATGIMK TVARIAI – KURK ATSAKINGAI!“

🐰 Kurk reklamos plakatą Šv. Velykų tema, susiedamas pavasario atsinaujinimą su tvarumu.
Pavasaris – tai ne tik gamtos atbudimas, bet ir sąmoningas pasirinkimas:
mažiau vartojimo, daugiau vertės, daugiau atsakomybės.

📅 Darbų pateikimas iki 2026 m. kovo 23 – 31 d. el. paštu simulith@gmail.com

📱 Balsavimas Facebook paskyroje <https://www.facebook.com/asociacijaliba>: balandžio 1 – 4 d.

🏆 Nugalėtojai skelbiami: balandžio 7 d.

Reikalavimai:

- Plakatas turi būti susijęs su Šv. Velykų tematika (pavasaris, atsinaujinimas, velykinės tradicijos, margučiai, dovanos, šventiniai pasiūlymai ir pan.).
- Plakatuose esanti informacija turi būti lengvai įskaitoma. Aiškus teksto ir šrifto pateikimas.
- Puikus estetiškas ir vizualinis pateikimas: derančios spalvos, įdomios formos, išskirtinis dizainas.
- Informacija turi atitikti lietuvių kalbos arba anglų kalbos bei etikos reikalavimus.
- Jei naudojami ne pačių sukurti paveikslėliai, būtina nurodyti jų šaltinį.

Vertinimas:

👍 Vertinimo kriterijai (daugiausiai 10 balų):

1. Daugiausiai balų (5 balai) skiriama už Facebook paskyroje 2026 m. balandžio 1-4 d. paspaustus „patiktukus“ („Like“ ir kiti). Plakatui, surinkusiam daugiausiai patiktukų suteikiami 5 balai, antrajam – 4, trečiajam – 3, ketvirtajam – 2, penktajam – 1. Keletui surinkus vienodą skaičių patiktukų skiriamas toks pats balų skaičius.
2. Daugiausiai balų (5 balai) skiria „Simulith“ sudaryta komisija, remdamasi šiais vertinimo kriterijais:
 - Kūrybiškumas (originalių ir novatoriškų idėjų paieška, generavimas ir atsispindėjimas plakate) – 2 balai.
 - Vizualizacija (teksto ir vaizdo darna, dėmesio patraukimas) – 2 balai.
 - Išdėstymas ir formatas (glaustumas, informatyvumas, šriftų parinkimas, logiškas išdėstymas) – 1 balas.

Prizai:

Pirmos vietos laimėtojai bus apdovanoti diplomais ir verslo dovanėlėmis (siunčiamos paštu).

Iškilius klausimams rašykite: d.ignatoniene@viko.lt

🌱 Tvari Velykų šventė prasideda nuo Tavęs!

Jūsų „Simulith“ komanda

LANCH-INNO-LAB seminaras „Ateities verslas: tvarumo strategijos ir žaliosios inovacijos”

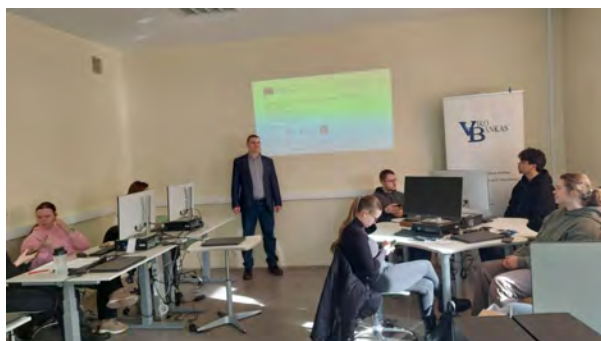


Co-funded by
the European Union



LANCH-INNO-LAB

Vilniaus kolegija kartu su tarptautiniais partneriais Association of Young Scientists (Bulgarija), Trakiyski Universitet (Bulgarija) ir Canakkale Onsekiz Mart Universitesi (Turkija) įgyvendina ERASMUS+ KA220-HED-Cooperation Partnerships in Higher Education projektą (2025-1-BG01-KA220-HED-000351005) „LANCH-INNO-LAB“. Viena iš projekto veiklų – 2026 m. vasario 17 d. surengtas dizaino mąstymo seminaras „Ateities verslas: tvarumo strategijos ir žaliosios inovacijos“. Seminaro pradžioje projekto vadovas Marius Ignatonis pristatė LAUNCH-INNO-LAB projektą ir oficialiai paskelbė studentų startuolių idėjų vystymo etapo pradžią. Seminarų ciklą pradėjo VIKO lektorės Žanos Prokopovičienės pranešimas apie žiedinę ekonomiką, kurio metu studentai nagrinėjo, kaip atliekos gali tapti vertingu verslo ištekliu, ir analizavo sėkmingus tvarumo sprendimus iš Lietuvos ir užsienio. Du verslo atstovai – KREDA specialistai Marius Beliūnas ir Lina Martinkienė – vedė studentams skirtas sesijas, kuriose pristatė ESG rizikų vertinimo principus ir jų taikymą finansų sektoriuje. Studentai analizavo, kaip tvarumo veiksniai daro įtaką finansinėms rizikoms ir kodėl bankai integruoja ESG metodikas į savo veiklą. Taip pat buvo nagrinėjama, kaip žaliosios paskolos veikia kaip strateginis įrankis spartinant tvaraus verslo plėtrą. Studentai susipažino su žaliojo finansavimo koncepcija ir analizavo, kaip aplinkai palankus finansavimas skatina įmones investuoti į švaresnius, efektyvesnius ir socialiai atsakingus sprendimus. Diskusijoje pabrėžta, kodėl finansų sektorius vis aktyviau remia tvarumo iniciatyvas ir kaip žalieji finansiniai produktai tampa svarbiais instrumentais, padedančiais verslui pereiti prie transformacinių pokyčių. Dalyviai analizavo kriterijus, apibrėžiančius „žaliąjį“ projektą, įskaitant poveikį aplinkai, energinį efektyvumą ir atitiktį tvarumo standartams, kurie lemia galimybę gauti lengvatinį finansavimą. Praktinėje dalyje pristatyti realūs KREDA siūlomi žaliojo finansavimo produktai, iliustruojantys jų praktinę naudą ir taikymo galimybes. Visos sesijos metu studentai diskutavo, kaip tokie finansiniai instrumentai gali skatinti inovacijas, mažinti poveikį aplinkai ir padėti kurti atsparesnius, į ateitį orientuotus verslo modelius. Verslo atstovė Ausma Bartkutė iš Nacionalinio plėtros banko Lietuvoje pristatė finansines galimybes tvariems verslams, pabrėždama, kad tvarumas yra ilgalaikė investicija į verslo vertę, o ne papildoma našta. Praktinių užsiėmimų metu studentai nagrinėjo žaliųjų paskolų vaidmenį verslo transformacijoje, analizavo realius finansavimo produktus ir diskutavo, kokie projektai gali būti laikomi „žaliaisiais“. Kartu su VIKO lektore Jolita Naujaliene studentai išbandė kūrybinius IT įrankius ir mokėsi generuoti, struktūruoti bei vizualizuoti tvaraus verslo idėjas – nuo pirminės koncepcijos iki prototipo. Studentai susibūrė į komandas ir sukūrė pirmąsias tris verslo idėjas, kurias toliau vystys projekto metu. Ekspertai ir lektoriai teikė studentams grįžtamąjį ryšį, skatino nesustoti kūrybiniame kelyje, rekomendavo projektuose integruoti finansinę, technologinę ir aplinkosaugos perspektyvas. Po mokymų dalyviai gavo sertifikatus, reflektavo įgytas kompetencijas ir dalyvavo kokybiniame tyrime. Dalyviai teigiamai įvertino teorijos ir praktikos balansą, pažymėdami, kad realūs rinkos pavyzdžiai padėjo geriau suprasti medžiagą.





iB
KOPIJA

VALENTINO DIENOS IŠPARDAVIMAS

Vakarėlis, chill'as ar romantiškas vakaras - viskas prasideda nuo „play“ mygtuko su Audio Pro T3 garso kolonėle



SU 50% NUOLAIDA

KAINA TIK: 92,95 €

Kodas GIN-001

Pasiūlymas galioja vasario 7 -14 dienomis

Jaunystės g. 2-314, LT-91274
IBKopija@kvkedu.lt
Kodas: 15555155
Tel: +37065594827

Pristatymo sąlygos:
DDP - perkant už 500€ ar daugiau
EXW - perkant mažiau nei už 500€

Informuojame, jog šiame naujienlaiškyje pateikta informacija yra mokomojo pobūdžio ir skirta mokymo tikslais vykdyti veiklą uždarame Lietuvos imitacinių bendrovių „Simulith“ tinkle. Pateikta informacija nesukuria jokių teisinių santykių ar įsipareigojimų.